



CMT-Partnerland Albanien: Vier Studiosus-Reisen führen ins Land der Skipetaren

Nicht nur das Bergstädtchen Kruja begeistert bei einer Albanienreise mit Studiosus. Quelle: S-F/Shutterstock.com

04.01.2017

CMT-Partnerland Albanien: Vier Studiosus-Reisen führen ins Land der Skipetaren

Wenn am 14. Januar in Stuttgart die CMT ihre Tore öffnet, steht Albanien im Mittelpunkt. Denn das kleine, aufstrebende Land im Südosten Europas ist dieses Jahr ein Partnerland der weltweit größten Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit. In Deutschland haben das Land der Skipetaren - der "Adlersöhne", wie sich die Albaner auch nennen - bisher nur wenige Veranstalter im Programm, zum Beispiel Studiosus.

Beim Marktführer für Studienreisen stehen gleich vier unterschiedlich zugeschnittene Reisen mit Aufenthalt in Albanien zur Auswahl: Die Studienreise "**Albanien mit Mazedonien**" (www.studiosus.com/2412), die Wanderreise "**Montenegro-Albanien - ursprüngliche Bergwelten erwandern**" (www.studiosus.com/2466), die KlassikStudienreise "**Balkan - zwischen Donau und Adria**" (www.studiosus.com/2405) und die "**Yachtkreuzfahrt durch die Adria**" (www.studiosus.com/24K3).

Weitere Informationen gibt es in Reisebüros oder im Service-Center von Studiosus unter der kostenfreien Telefonnummer 00800 - 2402 2402 (aus D, A und CH). Internet: www.studiosus.com

Bildmaterial

Obiges Bild können Sie gerne bei der redaktionellen Berichterstattung unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen. In druckfähiger Auflösung finden Sie es unten rechts zum Download.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Über die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Die hohe Qualität der Programme, erstklassige Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Studienreisen hat Studiosus auch attraktive studienreisenahe Angebote, wie zum Beispiel Eventreisen und Reisen für Singles, im Programm. Im Jahr 2016 reisten 100.150 Gäste in mehr als 100 Länder weltweit mit der Unternehmensgruppe Studiosus, zu der auch die im günstigeren Rundreisesegment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo gehört. Der Umsatz erreichte im gleichen Zeitraum ein neues Rekordniveau von 262.530.000 Euro. Insgesamt hat die Unternehmensgruppe Studiosus über 1000 Routen im Programm. Am Firmensitz in München sind derzeit 320 Mitarbeiter beschäftigt, davon 26 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 570 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Familienunternehmen am 12. April 1954. Internet: www.studiosus.com

[← Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

Intensiverleben