



Angebot ausgebaut, Preise gesenkt: Studiosus setzt auf das südliche Afrika

Spannende Erlebnisse, attraktive Preise - Studiosus setzt 2017 verstärkt auf das Reiseziel Südafrika.
Quelle: Studiosus.

26.07.2016

Angebot ausgebaut, Preise gesenkt: Studiosus setzt auf das südliche Afrika

Wanderungen in Südafrika und Lesotho, Wüstenflair in Namibia und Safaricamps in Botswana: Fans des südlichen Afrikas können 2017 bei Studiosus aus 21 verschiedenen Angeboten wählen. Das sind sechs mehr als im Vorjahr. Der Grund: die stark gestiegene Nachfrage nach Reisen in diese Region. Und das Interesse dürfte auch in der kommenden Saison weiter zulegen, denn Studiosus hat im gerade erschienenen Fernreise-Katalog "Amerika, Afrika - inklusive Nordafrika 2017" die Reisepreise für das südliche Afrika dank vorteilhafter Wechselkurse spürbar senken können. In Namibia fallen sie beispielsweise um 11 Prozent und in Südafrika gehen sie um 6 Prozent zurück. Nach einer Pause wieder im Katalogprogramm: Botswana und Simbabwe.

Südliches Afrika für jeden Geschmack

Bei allen Reisen erleben die Studiosus-Gäste die kulturellen und landschaftlichen Highlights der Region besonders intensiv und blicken mit ihrem Reiseleiter hinter die Kulissen. Zudem sorgen sogenannte Extratouren für Flexibilität. Die Alternativen zum ausgeschriebenen Gruppenprogramm hat Studiosus dabei bereits vorbereitet, zum Beispiel eine Mountainbiketour durchs Hinterland statt einer gemeinsamen Kanufahrt.

Auf der 18-tägigen NaturStudienreise "**Südafrika - Naturparadies**" entdecken die Studiosus-Gäste zum Beispiel die bedeutendsten Tierreservate Südafrikas und können auf einer Bootstour Wale beobachten. Beim Besuch eines Schulprojektes der Studiosus Foundation e.V. erleben sie den Lebensalltag auf dem Land und wie aus Bildung Zukunftsperspektiven erwachsen. Bei der WanderStudienreise "**Südafrika - Lesotho mit Wild Coast**" (17 Tage) streift die Gruppe auf leichten bis anspruchsvollen Wanderungen durch die Gebirgszüge des kleinen Königreichs Lesotho und entlang der zerklüfteten "Wild Coast" - Ponytrekking inklusive. Highlights von "**Südafrika im Überblick**" (18 Tage) sind der tierreiche Krüger-Nationalpark, die Weite des Landes und die locker-fröhliche Lebensart der Südafrikaner. Mit den Einheimischen kommen die Gäste immer wieder ins Gespräch - zum Beispiel beim Bummeln entlang Kapstadts Waterfront oder beim gemütlichen Abend im Pub.

Eine eher wenig bekannte Seite Namibias erleben die Studiosus-Gäste auf der NaturStudienreise "**Namibia - mit Viktorialfällen und Caprivi**" (18 Tage): Statt karger Wüstenlandschaft bietet der Caprivistreifen üppig-grüne Weite mit zahlreichen Wasserläufen - und zieht deshalb besonders viele Tierarten an.

Auf der ExpeditionsStudienreise "**Botswana mit Okavangodelta**" (13 Tage) übernachten die Teilnehmer in Safarizelten und sind in Geländewagen auf kaum befahrenen Pisten unterwegs. Die Belohnung für den Komfort-Verzicht sind intensive Erlebnisse in der Wildnis und der einzigartige Artenreichtum im Okavangodelta, Moremi-Reservat und Chobe-Nationalpark. "**Südafrika - Simbabwe - ursprüngliches Afrika**" (16 Tage) bietet schließlich eine besondere Länderkombination. Auf dieser Reise beeindruckt neben zahlreichen Naturerlebnissen zum Beispiel die bedeutendsten frühgeschichtlichen Stätten des südlichen Afrikas: die Ruinen des Mapungubwe und von Groß-Simbabwe, beide gehören zum UNESCO-Welterbe.

Bildmaterial

Obiges Bild können Sie gerne bei der redaktionellen Berichterstattung unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen. In druckfähiger Auflösung finden Sie es unten rechts zum Download.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 89 500 60 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Über die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Die hohe Qualität der Programme, erstklassige Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Studienreisen hat Studiosus auch attraktive studienreisenahe Angebote, wie zum Beispiel Eventreisen und Reisen für Singles, im Programm. Im Jahr 2015 reisten 103.509 Gäste in mehr als 100 Länder weltweit mit der Unternehmensgruppe Studiosus, zu der auch die im günstigeren Rundreisesegment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo gehört. Der Umsatz erreichte im gleichen Zeitraum ein neues Rekordniveau von 257.441.000 Euro. Insgesamt hat die Unternehmensgruppe Studiosus über 1000 Routen im Programm. Am Firmensitz in München sind derzeit 320 Mitarbeiter beschäftigt, davon 26 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 570 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Familienunternehmen am 12. April 1954. Internet: www.studiosus.com

[Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

