



Iran-Boom hält an, Südliches Afrika im Aufwind: Fernreisen bei Studiosus stark nachgefragt

Lebensfreude pur - die neue smart & small-Reise
„Magische Momente in Südafrika“ ist beliebt bei den
Gästen. Quelle: Studiosus.

11.01.2016

Iran-Boom hält an, Südliches Afrika im Aufwind: Fernreisen bei Studiosus stark nachgefragt

Bereits 2015 waren Iran, Kuba und Japan bei Studiosus-Gästen sehr beliebte

Reiseziele - mit hohen zweistelligen Zuwachsraten. Für die Saison 2016 setzt sich dieser Trend nun fort: Die Buchungszahlen für Iran und Japan liegen deutlich über Vorjahresniveau. Entsprechend sind die Angebote "Iran - mit Muße", "Iran - Glanzlichter" und "Japan - Impressionen" derzeit die drei beliebtesten neuen Studiosus-Reisen auf der Fernstrecke.

Für das starke Interesse am Iran gibt es vielfältige Gründe. Zum einen wird das Land seit dem Regierungswechsel 2013 als weltoffener und liberaler wahrgenommen. Zum anderen führt die außergewöhnliche Gastfreundschaft der Iraner zu einem besonders intensiven Reiseerlebnis und einer hohen Kundenzufriedenheit. Japan hingegen punktet mit einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis. Zudem haben viele Japan-Liebhaber nach den Ereignissen von Fukushima "Reise-Nachholbedarf".

Aber auch Kuba und Australien können zweistellige Zuwachsraten vermelden und zeichnen sich schon zu Jahresbeginn als Trendziele 2016 ab. Grund für das große Kuba-Interesse ist laut Studiosus ein Nostalgie-Effekt. Viele Urlauber möchten offenbar noch den Charme des ursprünglichen Kubas erleben, bevor sich das Land kulturell weiter öffnet. Australien-Angebote profitieren vor allem vom günstigen Wechselkurs: Reisen in das Traumland sind günstiger geworden.

Südafrika und Namibia: Nachfrage steigt wieder

Destinationen auf dem afrikanischen Kontinent hatten in der ersten Jahreshälfte 2015 noch mit sinkenden Gästezahlen zu kämpfen, da sie von vielen Urlaubern unter "Ebola-Generalverdacht" gestellt wurden. Die Nachfrage für die zuvor sehr beliebten Fernreiseziele Südafrika und Namibia erholt sich jedoch deutlich und wächst aktuell zweistellig. Das zeigen zum Beispiel auch die Buchungszahlen für die neue smart & small-Reise "Magische Momente in Südafrika": Sie ist derzeit die Fernreise mit der stärksten Nachfrage im smart & small-Katalog - dem Studiosus-Angebot speziell für kleine Gruppen und mit entspanntem Reiseprogramm.

Detaillierte Informationen zu allen Studiosus-Angeboten gibt es in Reisebüros und im Studiosus Service-Center unter der kostenfreien Telefonnummer 00800 - 2402 2402 (aus D, A und CH). Reisebeschreibungen im Internet finden Sie auf www.studiosus.com.

Bildmaterial

Obiges Bild können Sie gerne bei der redaktionellen Berichterstattung unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen. In druckfähiger Auflösung finden Sie es unten rechts zum Download.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Über die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Die hohe Qualität der Programme, erstklassige Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Studienreisen hat Studiosus auch attraktive studienreisenahe Angebote, wie zum Beispiel Eventreisen und Reisen für Singles, im Programm. Im Jahr 2015 reisten 103.800 Gäste in mehr als 100 Länder weltweit mit der Unternehmensgruppe Studiosus, zu der auch die im günstigeren Rundreisesegment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo gehört. Der Umsatz erreichte im gleichen Zeitraum ein neues Rekordniveau von 258.400.000 Euro. Insgesamt hat die Unternehmensgruppe Studiosus über 1000 Routen in mehr als 100 Ländern im Programm. Am Firmensitz in München sind derzeit 320 Mitarbeiter beschäftigt, davon 26 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 570 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Familienunternehmen am 12. April 1954. Internet: www.studiosus.com

[← Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

