



## Mehr Auswahl für Reisebüros: Neuer Sondergruppen-Katalog 2016

Studiosus Gruppenreisen veröffentlicht den neuen Sondergruppen-Katalog 2016. Quelle: Studiosus

09.07.2015

### Mehr Auswahl für Reisebüros: Neuer Sondergruppen-Katalog 2016

Ob eine Schiffs-Radreise entlang der Masurischen Seenplatte oder ein Trip in eine der Kulturhauptstädte 2016, San Sebastian: Im neuen Sondergruppen-Katalog von Studiosus Gruppenreisen gibt es viel Neues zu entdecken.

Für die kommende Saison sind darin jetzt 73 Reisen gebündelt - elf mehr als im Vorjahr. Und es gibt weitere Veränderungen: "Erstmals sind Marco Polo Reisen in der Mini-Gruppe mit maximal zwölf Teilnehmern Teil des Sondergruppen-Programms", betont Alexander Krombach, Geschäftsführer von Studiosus Gruppenreisen in München. Außerdem ist zum ersten Mal für 19 Reisen ein sogenannter Zubuchertermin wählbar - zum Beispiel für eine Rundreise durch Costa Rica. Der Vorteil dieser Neuerung: "Mehrere Reisebüros können einzelne Gäste auf diesen Termin buchen und so gemeinsam die Plätze füllen", so Krombach. "Damit wird es leichter, Mindestteilnehmerzahlen zu erreichen."

Unverändert bleiben hingegen auch für 2016 die Provisionsregelungen: Alle Umsätze, die Reisebüros mit den Sondergruppen erzielen, fließen voll in das Studiosus-Provisionsmodell ein.

### Sondergruppen von Studiosus und Marco Polo: Für wen geeignet?

Ideal sind die fertig vermarkteten Gruppenreisen für Reisebüros, die eine komplette Sondergruppe unter der eigenen Reisebüromarke anbieten wollen oder die organisatorische Unterstützung wünschen - zum Beispiel bei der Zusammenarbeit mit Firmen, Vereinen oder Privatkunden. Die Angebote sind im Katalog farblich unterteilt in die Marken "Studiosus Gruppenreisen" und "Marco Polo Reisen", mit ihren jeweils unterschiedlichen Standards hinsichtlich Reiseleitung, Programmgestaltung und Hotelkategorie. Bei speziellen Wünschen hinsichtlich Programm, Zeitraum und Unterkunft organisiert Studiosus Gruppenreisen auch maßgeschneiderte Angebote. Katalogbestellungen über: [groups@studiosus.com](mailto:groups@studiosus.com), Tel. +49 (0)89 500 60 411, Fax +49 (0)89 500 60 405.

### Bildmaterial

Nebenstehendes Bild können Sie gerne bei der redaktionellen Berichterstattung unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen. In druckfähiger Auflösung finden Sie es unten rechts zum Download.

### Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher  
Telefon: +49 (0)89 50060 505, E-Mail: [frano.ilic@studiosus.com](mailto:frano.ilic@studiosus.com)

### Über Studiosus Gruppenreisen

Studiosus Gruppenreisen ist ein Tochterunternehmen von Studiosus und bietet seit über 35 Jahren Reisen für Sondergruppen an. Neben dem festen Sondergruppen-Katalog ist die Planung, Organisation und Durchführung von maßgeschneiderten Gruppenreisen ein weiteres Tätigkeitsfeld des Unternehmens. Auftraggeber sind zum Beispiel Verlage, Zeitungen und Magazine, Hörfunk und Fernsehen, Handelskonzerne, Buchclubs sowie Banken, Vereine und Verbände.

Internet: [www.studiosus-sondergruppen.de](http://www.studiosus-sondergruppen.de)

[← Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)