



Besser beraten: Studiosus startet Fernschulungsreihe 2016

Gut informiert Kunden besser beraten: Neue Studiosus-Schulungshefte für die Saison 2016.
Quelle: Studiosus.

26.06.2015

Besser beraten: Studiosus startet Fernschulungsreihe 2016

Warum spuckt der Geysir Strokkur auf Island im 15-Minuten-Takt? Wo in Kroatien gibt es die leckersten Trüffelgerichte? Und was ist das Besondere

am Reisekonzept Studiosus smart & small? Spannende Fakten über ferne Länder und viele Informationen zu aktuellen Reisezielen und Produkten bietet die neue Fernschulungsreihe der Unternehmensgruppe Studiosus.

Das unterhaltsame Hintergrundwissen hilft, Kunden rund um Studiosus- und Marco Polo Reisen noch besser zu beraten. Anmelden können sich Reisebüromitarbeiter ab sofort und bis zum 21. Oktober 2015 unter

<https://vkf.studiosus.com/Schulungen/Studiosus-Fernschulung>.

Die Fernschulung: Was steckt drin?

Alle Teilnehmer erhalten von November 2015 bis Juni 2016 insgesamt vier Schulungshefte mit unterschiedlichen Länderschwerpunkten. Diesmal im Fokus: Island, Namibia, Costa Rica und Kroatien. Zudem werden in jedem Heft einzelne Produkte detailliert erläutert. Zum Beispiel: Für wen eignen sich die "Studienreisen mit Muße"? Und welche Möglichkeiten für Paare oder kleine Freundesgruppen bieten die "Individuellen Reisen ohne Gruppe" von Marco Polo?

Die Schulungskosten für den ersten Teilnehmer eines Reisebüros betragen 30 Euro, jeder weitere Interessent desselben Büros zahlt lediglich 10 Euro. Rund zwei Stunden pro Heft sollten sich die Teilnehmer Zeit zum Lesen nehmen. Da die Infomagazine jedes Jahr neu aufgelegt werden, lohnt sich das Mitmachen immer wieder aufs Neue. Zudem winken wieder attraktive Preise: Wer das Quiz am Ende aller vier Magazine fristgerecht und richtig beantwortet, kann beispielsweise Plätze auf einer exklusiven Reise gewinnen. Bei weiteren Fragen können sich Interessierte unter der Telefonnummer +49 (0)89 500 60 509 informieren.

Bildmaterial

Nebenstehendes Bild können Sie gerne bei der redaktionellen Berichterstattung unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen. In druckfähiger Auflösung finden Sie es unten rechts zum Download.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Über die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Die hohe Qualität der Programme, erstklassige Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Studienreisen hat Studiosus auch attraktive studienreisenahe Angebote, wie zum Beispiel Eventreisen und Reisen für Singles, im Programm. Im Jahr 2014 reisten 99.217 Gäste in mehr als 100 Länder weltweit mit der Unternehmensgruppe Studiosus, zu der auch die im günstigeren Rundreisesegment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo gehört. Der Umsatz erreichte im gleichen Zeitraum ein Allzeithoch von 250.599.000 Euro. Am Firmensitz in München sind derzeit 310 Mitarbeiter beschäftigt, davon 26 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 570 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Familienunternehmen am 12. April 1954. Internet: www.studiosus.com

[Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

Intensiverleben