



Von Wallfahrt in der Bretagne bis Monet in Paris: Sechs Frankreich-Eventreisen im neuen kultimer

Mehr als 40 Events und Kulturtrips weltweit sind im aktuellen kultimer veröffentlicht. Quelle: Studiosus

03.03.2015

Von Wallfahrt in der Bretagne bis Monet in Paris: Sechs Frankreich-Eventreisen im neuen kultimer

Der aktuelle kultimer-Katalog, den Studiosus Anfang März veröffentlicht hat, bietet Kurztrips mit Zielen von Bregenz bis Albanien - und sechs neue Frankreichreisen für die Sommermonate. Ob Musik, Kunst, Geschichte oder Flora und Fauna: Eventreisen-Liebhaber mit verschiedensten Interessen können das Land auf ganz unterschiedliche Weise entdecken.

Auf der Reise **"Wallfahrten in der Bretagne"** beispielsweise durchstreift die Gruppe in neun Tagen die westfranzösische Küstenregion. Bei einem der Reisehöhepunkte mischen sich die Gäste unter die Teilnehmer einer "Pardon": der traditionellen Bitt- und Bußpilgerfahrt zu einer der tausenden Heiligenstatuen der Bretagne - mit feierlichem Gottesdienst, Jahrmarkt und großer Prozession, auf der sich die kunstvollen Trachten der Bretonen bestaunen lassen. Bei **"Monet in Paris und in der Normandie"** hingegen steht die Kunst im Mittelpunkt. Der Studiosus-Reiseleiter weiß, an welchen Orten die berühmten Motive des Malers Claude Monet in der Realität zu finden sind - etwa der "Seerosenteich" und die "Japanische Brücke". Gemeinsam entdeckt die Gruppe zudem die Werke Monets und anderer Impressionisten in den Museen von Rouen, Le Havre, Giverny und Paris. Auf der Reise **"Höhlenkunst in Frankreich"** versetzen sich die Studiosus-Gäste schließlich in die Zeit vor rund 25.000 Jahren, als Mammuts und Wollnashörner auf der Tundra des heutigen Europas grasten - und unsere Vorfahren ihre Jagderfolge kunstvoll auf Höhlenwänden festhielten. Die Malereien von Chauvet, Lascaux, Rouffignac und vieler weiterer Höhlen ergeben eine eindrucksvolle Frankreich-Route auf den Spuren der Menschheit.

Weitere neue kultimer-Reisen nach Frankreich sind **"Provence zur Lavendelblüte"**, **"Kathedralen in Frankreich"** und **"Opernfestival in Orange"**.

Mehr Informationen zu allen kultimer-Reisen gibt es in Reisebüros oder im Studiosus Service-Center unter der kostenfreien Telefonnummer 00800 - 2402 2402 (aus D, A und CH) sowie im Internet auf www.kultimer.com

Der kultimer von Studiosus

Kurz, konzentriert, kulturorientiert: Der Eventreisen-Katalog kultimer erscheint sechsmal im Jahr mit jeweils mehr als 40 Events und Kulturtrips weltweit. Die ausgewählten Ereignisse und Veranstaltungen werden um ein dazu passendes Rahmenprogramm ergänzt, durch das ein Studiosus-Reiseleiter führt. Aber auch ein individuelles Paket aus Hotel, Event und auf Wunsch Anreise ist bei vielen Angeboten buchbar. Internet: www.kultimer.com

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Über die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Die hohe Qualität der Programme, erstklassige Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Studienreisen hat Studiosus auch attraktive studienreisenahe Angebote, wie zum Beispiel Eventreisen und Reisen für Singles, im Programm. Im Jahr 2014 reisten 99.217 Gäste in mehr als 100 Länder weltweit mit der Unternehmensgruppe Studiosus, zu der auch die im günstigeren Rundreisesegment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo gehört. Der Umsatz erreichte im gleichen Zeitraum ein Allzeithoch von 250.599.000 Euro. Am Firmensitz in München sind derzeit 310 Mitarbeiter beschäftigt, davon 26 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 570 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Familienunternehmen am 12. April 1954. Internet: www.studiosus.com

[Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

Intensiverleben