



## Expeditions-Studienreise in die Mongolei: Mit Studiosus das ITB Partnerland 2015 entdecken

Bildunterschrift: Das traditionelle Fortbewegungsmittel in der Mongolei ist das Pferd. Reitern mit ihren Herden begegnet die Gruppe immer wieder. Quelle: Corbis Images.

28.01.2015

### Expeditions-Studienreise in die Mongolei: Mit Studiosus das ITB Partnerland 2015 entdecken

Die Sonne senkt sich über den Hügeln, als die Gruppe das Jurtencamp für die Nacht erreicht. In der endlosen Weite stehen einsam drei Rundzelte,

Rauch steigt auf, in der Ferne wiehern Pferde. Wer die Mongolei bereist, sucht die Nähe zur Natur, das einfache Leben und das Freiheitsgefühl - denn der Staat gehört zu den am dünnsten besiedelten der Welt.

Dieses Jahr ist die Mongolei Partnerland der internationalen Tourismusmesse ITB, die vom 4. bis 8. März in Berlin stattfindet. Studiosus hat das Land schon seit rund 15 Jahren erfolgreich als Expeditions-Studienreise im Programm. Für 2015 sind derzeit noch Plätze für Starttermine im Juni, Juli und August buchbar.

"Wer sich auf das Abenteuer Mongolei einlässt, sollte bereit sein, auf westlichen Komfort zu verzichten", sagt Silke Küster, Area Managerin Asien bei Studiosus. "Belohnt wird er dafür mit unglaublich abwechslungsreichen Landschaften, intensivem Naturerlebnis und Menschen, die mit ihrer Liebesswürdigkeit und Gastfreundschaft anstecken."

Auf der 14-tägigen Rundreise durchstreifen die Gäste das Land in Allrad-Minibussen von Nord nach Süd. Startpunkt ist die Millionen-Hauptstadt Ulan Bator, dann verlässt die Gruppe die Zivilisation. Den nomadischen Traditionen folgend, schlafen die Abenteuer zwei Wochen lang in ursprünglichen Jurtencamps. Begleitet von einem Küchenlaster geht es durch einsame Wüsten- und Steppenlandschaft. Der Studiosus-Reiseleiter kennt die eindrucksvollsten Regionen, wie etwa das Orkhon-Tal (UNESCO-Weltkulturerbe) oder die Felskulissen des Baga-Gazaryn-Chuluu-Nationalparks. Auf mehreren leichten Wanderungen führt er zu den schönsten Aussichtspunkten. Ein imposantes Etappenziel ist zudem die Wüste Gobi, Heimat der 200 Kilometer langen Sanddünen von Khongoryn Els, aber auch zahlreicher Kamelzüchter. Eine Familie, die von der Zucht der Tiere lebt, lädt die Gruppe auf ein Glas Airak (gegorene Stutenmilch) in ihr Ger ein: Das Zelt dient den Nomaden als Küche, Wohn- und Schlafzimmer zugleich.

### Fakten zum Studiosus-Angebot "Mongolei - die umfassende Reise"

Die zweiwöchige Expeditions-Studienreise kostet inklusive Flug, zwei Übernachtungen in Hotels und zehn Übernachtungen in Zweipersonen-Jurten, Vollpension, Rundreise in geländegängigen Kleinbussen, Transfers, Ausflügen und der speziell qualifizierten Studiosus-Reiseleitung ab 3640 Euro pro Person im Doppelzimmer. Eine verlängerte Reisevariante mit Besuch des Khövsgöl-Sees ist ebenfalls möglich (19 Tage, ab 5090 Euro). Ebenfalls inklusive ist bei beiden Angeboten die Bahnreise zum/vom Abflugsort in der 1. Klasse von jedem Bahnhof in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Weitere Informationen gibt es in Reisebüros oder im Studiosus Service-Center unter der kostenfreien Telefonnummer 00800 - 2402 2402 (aus D, A und CH). Direkter Link zur Reise im Internet: [www.studiosus.com/5555](http://www.studiosus.com/5555) bzw. [www.studiosus.com/5556](http://www.studiosus.com/5556) (mit Khövsgöl-See).

### Hintergrund: Tourismus in der Mongolei

2014 reisten insgesamt 392.844 Touristen in die Mongolei ein, 2013 waren es 412.931. Durchschnittlich verbrachten die Urlauber sieben Tage im Land. Aus Deutschland kamen in 2014 laut der Border Authority of Mongolia 9551 Touristen in die Mongolei, im Jahr 2002 waren es noch 6856. Der Gesamtumsatz des mongolischen Tourismussektors betrug 2014 rund 253,8 Millionen US-Dollar. Das entspricht vier Prozent des Bruttoinlandsproduktes. Quelle: National Tourism Center of Mongolia, Januar 2015

### Bildmaterial

Nebenstehendes Bild können Sie gerne bei der redaktionellen Berichterstattung unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen. In druckfähiger Auflösung finden Sie es unten rechts zum Download.

### Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe  
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: [frano.ilic@studiosus.com](mailto:frano.ilic@studiosus.com)

### Über Studiosus

Studiosus ist mit 250.599.000 Euro Umsatz und 99.217 Teilnehmern im Jahr 2014 der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Reisen in mehr als 100 Länder weltweit sind aktuell im Angebot. Neben einer intensiven Begegnung mit Land und Leuten zeichnen die Programme die hohe Qualität der Reiseleitung und eine flexible Reisegestaltung durch vorbereitete Alternativen zum geführten Gruppenprogramm ("Extratouren") aus. Zudem bietet der Marktführer auch attraktive studienreisennahe Angebote wie Eventreisen, Reisen für Singles, Städtereisen und mit der neuen Produktlinie smart & small auch spezielle Urlaubsangebote für Berufstätige an. Am Firmensitz in München sind 310 Mitarbeiter beschäftigt, davon 26 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 570 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Familienunternehmen am 12. April 1954. Internet: [www.studiosus.com](http://www.studiosus.com)

