

# Aktuelles Wissen, Tipps und Tricks: Studiosus lädt zur neuen Fernschulungsreihe ein

□ Reisebüromitarbeiter haben gut Lachen, denn sie sind mit der Studiosus-Fernschulung up to date.

30.08.2012

## **Aktuelles Wissen, Tipps und Tricks: Studiosus lädt zur neuen Fernschulungsreihe ein**

Frisches Wissen in puncto Alltag, Geografie und Kultur spannender Destinationen - das bietet die neue Fernschulungsreihe der

Unternehmensgruppe Studiosus.

Insgesamt vier Schulungshefte erscheinen von Dezember 2012 bis Juli 2013. Die Hefte halten zudem viele aktuelle Informationen zu den Produkten von Studiosus und Marco Polo bereit und geben Tipps und Tricks rund um die Buchung der Reisen; Informationen, die bei Beratung von Kunden sehr hilfreich sind. Anmelden können sich Reisebüromitarbeiter bis Ende September 2012 unter [www.studiosus-verkaufsfoerderung.com](http://www.studiosus-verkaufsfoerderung.com).

Die Kosten für den ersten Teilnehmer eines Reisebüros betragen 30 Euro. Jeder weitere Interessent desselben Büros zahlt lediglich 10 Euro. Rund zwei Stunden Zeit pro Schulungsheft sollten die Teilnehmer mitbringen. Da die Inhalte immer komplett neu sind, lohnt sich das Mitmachen jedes Jahr aufs Neue. Zudem winken wieder attraktive Preise, wie zum Beispiel 20 Plätze auf einer Studiosus-Gewinnerreise. Informationen gibt es neben dem Internet auch unter der Telefonnummer +49 (0)89 500 50 509.

### **Bildmaterial**

Gerne stellen wir nebenstehendes Bildmaterial auf Anfrage auch in druckfähiger Auflösung kostenfrei zur Verfügung.

### **Über die Unternehmensgruppe Studiosus**

Mit 229 Millionen Euro Umsatz und insgesamt 98.100 Teilnehmern im Jahr 2011 ist Studiosus der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Reisen in mehr als 100 Länder weltweit sind aktuell im Angebot. Neben einer intensiven Begegnung mit Land und Leuten zeichnen die Programme die hohe Qualität der Reiseleitung und eine flexible Reisegestaltung durch vorbereitete Alternativen zum geführten Gruppenprogramm ("Extratouren") aus. Am Firmensitz in München sind 310 Mitarbeiter beschäftigt, davon 24 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit über 600 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Münchner Familienunternehmen 1954. Internet: [www.studiosus.com](http://www.studiosus.com)