



Neuer kultimer-Katalog: Studiosus läutet den Frühling 2026 ein

Im neuen kultimer: Eine Reise zur Mandelblüte in Andalusien. Quelle: Jeronimo Contreras/stock.adobe.com

01.10.2025

Neuer kultimer-Katalog: Studiosus läutet den Frühling 2026 ein

Mandelblüte in Andalusien, Tulpenblüte in Istanbul, Frühjahrswanderungen auf Rhodos: Im neuen kultimer-Katalog von Studiosus sind jetzt zehn

Angebote veröffentlicht, die Lust auf Naturerlebnisse im Süden Europas machen.

Neben Andalusien, Istanbul und Rhodos führen im Frühjahr 2026 Reisen zur Mandelblüte nach Sizilien und Mallorca sowie zur Kamelienblüte nach Galicien im grünen Norden Spaniens. Darüber hinaus können Studiosus-Gäste das Frühlingserwachen auf Zypern, Kreta und an der Algarve erleben. Last but not least locken die blühenden Gärten an der Cote d'Azur und der Riviera. Insgesamt wartet das Eventreisen-Angebot von Studiosus mit rund 50 Angeboten auf, darunter auch Kulturtrips wie "Teatro alla Scala in Mailand", "Orthodoxe Ostern in Bulgarien" und "Auf 'Tunis-Reise' mit Klee und Macke". Internet: www.kultimer.com

Weitere Infos

Informationen zu allen Studiosus-Reisen gibt es in Reisebüros oder im Studiosus Service-Center unter der kostenfreien Telefonnummer 00800 - 2402 2402 (aus D, A und CH).

Der kultimer von Studiosus

Kurz, konzentriert, kulturorientiert: Das kultimer-Angebot ist eine Mischung aus Eventreisen und Kulturtrips zu Konzerten, Ausstellungen und Theateraufführungen in aller Welt. Zur Wahl stehen aber auch zahlreiche Reisespecials. Begleitet werden die Kulturtrips von speziell qualifizierten Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleitern. Charakteristisch für alle kultimer-Reisen ist zudem das Rundum-Sorglos-Leistungspaket: die perfekte Organisation inklusive Eintrittskarten und das Rahmenprogramm. Ein weiteres Plus: Viele kultimer-Angebote sind auch als individuelles Paket aus Hotel, Event und Anreise buchbar. Internet: www.kultimer.com

Bildmaterial

Obiges Bild finden Sie in druckfähiger Auflösung unten rechts zum Download. Bei der redaktionellen Berichterstattung können Sie es gerne unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe

Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Rundum weltfreundlich: die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Eine hohe Kundenzufriedenheit, hervorragende Reiseleiterinnen und Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Im Jahr 2024 lag der Umsatz bei 255.900.000 Euro. Neben Qualität, Innovation und Sicherheit auf Reisen ist Nachhaltigkeit ein wichtiger Bestandteil der Firmenphilosophie von Studiosus. So setzt sich das Unternehmen als Gründungsmitglied des "Roundtable Human Rights in Tourism" u.a. für faire Arbeitsbedingungen im Tourismus ein. Außerdem leistet Studiosus für die auf den Reisen entstehenden Treibhausgas-Emissionen einen entsprechenden Beitrag zum Klimaschutz durch die Finanzierung von Biogasanlagen in Indien. Für sein Nachhaltigkeitsengagement wurde Studiosus mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem CSR-Preis der Bundesregierung, dem Europäischen CSR-Preis sowie der „EcoTrophea“ des Deutschen Reiseverbands. Zur Unternehmensgruppe Studiosus gehören auch die im günstigeren Rundreisen-Segment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo sowie der Slow-Trekking-Marktführer Hauser Exkursionen. Internet: www.studiosus.com

[Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

Intensiverleben

