



Webinare zum Saisonstart 2026: News-Update der Studiosus-Gruppe für Reisebüros

Im Oktober präsentiert die Verkaufsförderung von Studiosus Reisebüros die News für die Saison 2026.
Quelle: Studiosus

16.09.2025

Webinare zum Saisonstart 2026: News-Update der Studiosus-Gruppe für Reisebüros

Die Studiosus-Gruppe lädt Mitte Oktober zu zwei kostenlosen Webinaren zum

Saisonstart 2026 ein.

Im Fokus: die wichtigsten Neuigkeiten der drei Veranstaltermarken Studiosus, Marco Polo und erstmals auch Hauser Exkursionen.

Seit Herbst 2024 gehört Hauser Exkursionen zur Studiosus-Familie. In den Webinaren erfahren Reisebüros, warum der Spezialist für Wander- und Trekkingreisen eine echte Bereicherung für den Verkauf ist und wie sie ihre Kundinnen und Kunden für Outdoor-Urlaub begeistern können. Außerdem präsentiert die Verkaufsförderung die Programmneuheiten von Studiosus und Marco Polo sowie potentielle Trendziele und gibt hilfreiche Tipps für die Beratung am Counter.

Zwei Termine stehen zur Auswahl: Reisebüros können sich entweder für den 17. Oktober um 10 Uhr [anmelden](#) oder für den 21. Oktober um 14 Uhr [eintragen](#). In den Webinaren vermitteln Experten kompakt in je einer Stunde die wichtigsten Fakten.

Bei Fragen können sich Interessierte telefonisch unter +49 (0)89/500 60-509 oder per E-Mail unter verkaufsförderung@studiosus.com informieren.

Bildmaterial

Obiges Bild finden Sie in druckfähiger Auflösung unten rechts zum Download. Bei der redaktionellen Berichterstattung können Sie es gerne unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe

Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Rundum weltfreundlich: die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Eine hohe Kundenzufriedenheit, hervorragende Reiseleiterinnen und Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Im Jahr 2024 lag der Umsatz bei 255.900.000 Euro. Neben Qualität, Innovation und Sicherheit auf Reisen ist Nachhaltigkeit ein wichtiger Bestandteil der Firmenphilosophie von Studiosus. So setzt sich das Unternehmen als Gründungsmitglied des "Roundtable Human Rights in Tourism" u.a. für faire Arbeitsbedingungen im Tourismus ein. Außerdem leistet Studiosus für die auf den Reisen entstehenden Treibhausgas-Emissionen einen entsprechenden Beitrag zum Klimaschutz durch die Finanzierung von Biogasanlagen in Indien. Für sein Nachhaltigkeitsengagement wurde Studiosus mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem CSR-Preis der Bundesregierung, dem Europäischen CSR-Preis sowie der "EcoTrophea" des Deutschen Reiseverbands. Zur Unternehmensgruppe Studiosus gehören auch die im günstigeren Rundreisen-Segment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo sowie der Slow-Trekking-Marktführer Hauser Exkursionen. Internet: www.studiosus.com

 Zurück zur Übersicht

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

Intensiverleben