



Nach 45 erfolgreichen Jahren bei Studiosus: Peter Strub verabschiedet sich in den Ruhestand

Peter Strub, Chief Operating Officer bei Studiosus, verabschiedet sich in den Ruhestand. Quelle: Studiosus

27.08.2025

Nach 45 erfolgreichen Jahren bei Studiosus: Peter Strub verabschiedet sich in den Ruhestand

Vom Reiseleiter zum Unternehmensleitungs-Mitglied von Studiosus: Chief Operating Officer Peter Strub kann auf eine erfolgreiche Karriere blicken, wenn er sich aufgrund des Rentenbeginns zum 31. August 2025 in den Ruhestand verabschiedet.

Begonnen hatte sie beim Studienreise-Marktführer im Jahr 1980. Bereits während seines Geschichtsstudiums arbeitete Strub in den Semesterferien als Reiseleiter, unter anderem in Italien, Griechenland und der Türkei. Ab 1987 verantwortete der gebürtige Frankfurter fünf Jahre lang als Area Manager viele Länder in Europa ebenso wie in Südamerika. Zu Beginn der 1990er Jahre wurde Peter Strub als Bereichsleiter der Touristik in die Unternehmensleitung von Studiosus berufen und begleitete auch das rasante Wachstum in den 90er Jahren, als die Gästezahlen verdreifacht werden konnten. Dem Studienreise-Marktführer bleibt Strub in beratender Funktion verbunden.

Studiosus-Geschäftsführer Peter-Mario Kubsch: "Es ist mir eine Freude und Ehre, Peter Strub an dieser Stelle meinen herzlichen Dank auszusprechen. Dank zu sagen, für 45 Jahre des hoch engagierten Mitarbeitens und Mitgestaltens in unserem Unternehmen, für sein Herzblut und seine touristische Expertise, die er in unsere Reisen und Reiseprogramme eingebracht hat. Peter war an vielen wichtigen und entscheidenden Wegpunkten beteiligt, hat diese mitgestaltet und hat Ideen in vermarktungsfähige Reiseangebote gegossen. Herzlichen Dank dafür, Peter!"

In der Tat: Von der Einführung der Produktlinie "Young Line Travel" für junge Urlauber zwischen von 20 bis 35 Jahren bis hin zum Angebot "smart & small" für Reisende, die kleinere Gruppen bevorzugen - Peter Strub hat immer wieder erfolgreich Bleibendes auf den Weg gebracht. Auch das Managen zahlreicher touristischer Krisen, z. B. infolge der Anschläge vom 11. September 2001 oder des Vulkanausbruchs auf Island im Jahr 2010, waren für ihn prägende Ereignisse. Eine Herzensangelegenheit war ihm dabei von Anfang an das Thema Nachhaltigkeit. So begleitete Strub die erste Zertifizierung nach EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) im Jahr 1998 und hat über Jahrzehnte die Positionen des Unternehmens im DRV-Nachhaltigkeitsausschuss vertreten. Seine besondere Leidenschaft war aber das Reisen. Von den 193 Ländern, die auf der offiziellen Liste der Vereinten Nationen stehen, hat Strub alle bereist. Nicht aus Selbstzweck, sondern um Menschen zu begegnen, Kontakte zu knüpfen und zu pflegen.

Chief Operating Officer Peter Strub: "Ich bin sehr dankbar für alles, was Studiosus mir ermöglicht hat, vor allem so viele Menschen aus höchst unterschiedlichen Kulturen kennenzulernen zu dürfen. Gerade auch diese Partner in der ganzen Welt garantieren die hohe Qualität unserer Reisen. Dafür gilt auch Ihnen mein großer Dank. Besonders wichtig für die erfolgreiche Zusammenarbeit war in meinen Augen immer, dass wir nicht den kurzfristigen Erfolg, sondern eine nachhaltige, langfristige Partnerschaft im Fokus haben. Viele unserer Leistungsträger, die ich zu Beginn meiner Studiosus-Zeit kennengelernt habe, sind noch immer unsere Partner, oft natürlich in der nächsten Generation. Im Rückblick bin ich auch ein wenig stolz, dass wir es gemeinsam geschafft haben, aus Studiosus DEN Qualitätsanbieter für Studienreisen in Europa zu machen." Von den rund 200 internationalen Partnern hatte sich Peter Strub bereits im März bei einem Get-together auf der ITB mit viel Applaus verabschiedet.

Und auch seine Nachfolge bei Studiosus wurde langfristig aufgebaut. Ab 1. September 2025 wird der Bereich Touristik von einem Leitungsteam aus sieben erfahrenen Area Managern verantwortet. Den Grundstein für diese Neuausrichtung hatte Studiosus bereits 2019 gelegt. Dabei kommt jetzt im Zuge des Generationswechsels ein Shared-Leaderhip-Modell zum Tragen. Das bedeutet: Das Leitungsteam verantwortet gemeinsam den Bereich Touristik, hat sich die Aufgaben aber untereinander aufgeteilt und vertritt den Bereich Touristik künftig mit Sitz und Stimme und in wechselnder Besetzung innerhalb der Unternehmensleitung von Studiosus.

Bildmaterial

Obiges Bild finden Sie in druckfähiger Auflösung unten rechts zum Download. Bei der redaktionellen Berichterstattung können Sie es gerne unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe

Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Rundum weltfreundlich: die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Eine hohe Kundenzufriedenheit, hervorragende Reiseleiterinnen und Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Im Jahr 2024 lag der Umsatz bei 255.900.000 Euro. Neben Qualität, Innovation und Sicherheit auf Reisen ist Nachhaltigkeit ein wichtiger Bestandteil der Firmenphilosophie von Studiosus. So setzt sich das Unternehmen als Gründungsmitglied des "Roundtable Human Rights in Tourism" u.a. für faire Arbeitsbedingungen im Tourismus ein. Außerdem leistet Studiosus für die auf den Reisen entstehenden Treibhausgas-Emissionen einen entsprechenden Beitrag zum Klimaschutz durch die Finanzierung von Biogasanlagen in Indien. Für sein Nachhaltigkeitsengagement wurde Studiosus mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem CSR-Preis der Bundesregierung, dem Europäischen CSR-Preis sowie der „EcoTrophea“ des Deutschen Reiseverbands. Zur Unternehmensgruppe Studiosus gehören auch die im günstigeren Rundreisen-Segment positionierte Veranstaltermarke Marco

 Zurück zur Übersicht

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

Intensiverleben