



Neuer kultimer-Katalog von Studiosus: Architekturbiennale in Venedig, Normandie für Genießer

Eine Reise zur Architekturbiennale in Venedig ist im aktuellen kultimer zu finden. Quelle: Studiosus

24.04.2025

Neuer kultimer-Katalog von Studiosus: Architekturbiennale in Venedig, Normandie für Genießer

Die Mai-Ausgabe des kultimer von Studiosus ist jetzt erschienen - und hat es wieder in sich.

Neue Eventreisen führen zum Beispiel zur "Architekturbiennale in Venedig" und zur "Last Night of the Proms" in London. Darüber hinaus können sich Studiosus-Gäste auf einem Kulturtrip durch die verführerische Speisekarte der Normandie schlemmen oder im Herbst die leuchtenden Wälder in Lappland erleben. Immer mit von der Partie: erstklassige Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleiter. Insgesamt bündelt das Eventreisen-Angebot von Studiosus rund 50 Reiseideen zu Kunst & Ausstellungen, musikalischen Highlights, kulinarischen Reisen und Reise-Specials, wie z. B. "Agatha Christies Spuren in Istanbul", "London für Fotografen" und "Paris der Modeschöpfer." Internet: www.kultimer.com

Architekturvisionen aus über 60 Ländern erleben

Kunstbiennale, Filmfestspiele - in Venedig ist immer etwas los. In diesem Herbst lädt die Lagunenstadt, selbst ein architektonisches Meisterwerk, zur 19. internationalen Architekturbiennale. Das Motto der diesjährigen Biennale lautet dabei: "Intelligens. Artificial, Natural, Collective." Bei der fünftägigen neuen kultimer-Reise von Studiosus lernen die Studiosus-Gäste Venedig zwischen Markusplatz und moderner Architektur kennen und können dabei in den Pavillons der Giardini über Architekturvisionen aus über 60 Ländern staunen. Eine Fahrt mit dem Linienboot über den Canal Grande, ein Abendessen in einer typischen Trattoria sowie der Besuch des Arsenales, der ehemaligen Werft und der Punta della Dogana runden das Venedig-Erlebnis ab. Inklusive Bahnreise von München, Übernachtung im Vier-Sterne-Hotel mit Frühstück, Besichtigungsprogramm sowie der speziell qualifizierten Studiosus-Reiseleitung ist die Reise ab 1225 Euro pro Person im Doppelzimmer buchbar. Mit Flugreise kostet die Reise ab 1565 Euro. Internet: www.studiosus.com/04V6

Der kultimer von Studiosus

Kurz, konzentriert, kulturorientiert: Das kultimer-Angebot ist eine Mischung aus Eventreisen und Kulturtrips zu Konzerten, Ausstellungen und Theateraufführungen in aller Welt. Zur Wahl stehen aber auch zahlreiche Reisespecials. Begleitet werden die Kulturtrips von speziell qualifizierten Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleitern. Charakteristisch für alle kultimer-Reisen ist zudem das Rundum-Sorglos-Leistungspaket: die perfekte Organisation inklusive Eintrittskarten und das Rahmenprogramm. Ein weiteres Plus: Viele kultimer-Angebote sind auch als individuelles Paket aus Hotel, Event und Anreise buchbar. Internet: www.kultimer.com

Bildmaterial

Obiges Bild finden Sie in druckfähiger Auflösung unten rechts zum Download. Bei der redaktionellen Berichterstattung können Sie es gerne unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe

Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Rundum weltfreundlich: die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Eine hohe Kundenzufriedenheit, hervorragende Reiseleiterinnen und Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Im Jahr 2024 lag der Umsatz bei 255.900.000 Euro. Neben Qualität, Innovation und Sicherheit auf Reisen ist Nachhaltigkeit ein wichtiger Bestandteil der Firmenphilosophie von Studiosus. So setzt sich das Unternehmen als Gründungsmitglied des "Roundtable Human Rights in Tourism" u.a. für faire Arbeitsbedingungen im Tourismus ein. Außerdem leistet Studiosus für die auf den Reisen entstehenden Treibhausgas-Emissionen einen entsprechenden Beitrag zum Klimaschutz durch die Finanzierung von Biogasanlagen in Indien. Für sein Nachhaltigkeitsengagement wurde Studiosus mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem CSR-Preis der Bundesregierung, dem Europäischen CSR-Preis sowie der "EcoTrophea" des Deutschen Reiseverbands. Zur Unternehmensgruppe Studiosus gehören auch die im günstigeren Rundreisen-Segment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo sowie der Slow-Trekking-Marktführer Hauser Exkursionen. Internet: www.studiosus.com

