



37. Studiosus-Counterbeirat in Sevilla: Inspirierender Austausch mit dem Vertrieb

Der 37. Studiosus-Counterbeirat in Sevilla. Quelle:
Studiosus

18.03.2024

37. Studiosus-Counterbeirat in Sevilla: Inspirierender Austausch mit dem Vertrieb

Frühlingshafte Temperaturen, konstruktive Gespräche: Im andalusischen Sevilla ist vom 14. bis 17. März der Studiosus-Counterbeirat zusammengekommen. Zum 37. Mal hatte der führende Studienreisen-Veranstalter Europas ausgewählte Reisebüropartnerinnen und -partner zum Austausch eingeladen, um aktuelle Reisetrends zu besprechen und voneinander zu lernen.

Zehn Vertreterinnen und Vertreter von Reisebüros aus Deutschland, Österreich und der Schweiz diskutierten mit Studiosus-Geschäftsführer Peter-Mario Kubsch, Chief Marketing Officer Guido Wiegand, der Leiterin des ServiceCenters Andrea Rieger und Katrin Kirchhof, Leiterin der Studiosus-Verkaufsförderung wichtige Fragen der Zusammenarbeit wie Neuerungen im Studiosus-Angebot, gemeinsame Vermarktungsmaßnahmen und die geplante Übernahme von Hauser Exkursionen.

Neben dem Erfahrungsaustausch erlebten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Counterbeirats auch das frühlingshafte Sevilla. Zusammen mit Studiosus-Reiseleiter Patrick Herzog ging es unter anderem zum Königspalast, ins Altstadtviertel Santa Cruz, zur Kathedrale und ins Flamenco-Museum. Wie bei Studiosus üblich, werden auch beim Counterbeirat die Emissionen aller Flüge, des Transports und der Hotelunterkunft mit Verpflegung durch Investitionen in Biogas-Klimaschutzprojekte kompensiert, die nach dem Gold-Standard zertifiziert sind.

Bildmaterial

Obiges Bild finden Sie in druckfähiger Auflösung unten rechts zum Download. Bei der redaktionellen Berichterstattung können Sie es gerne unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Rundum weltfreundlich: die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Eine hohe Kundenzufriedenheit, hervorragende Reiseleiterinnen und Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Zur Unternehmensgruppe gehört auch die im günstigeren Rundreisen-Segment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo. Im Jahr 2023 erzielte die Studiosus-Gruppe einen Gesamtumsatz von 226.126.000 Euro. Das Angebot 2024 von Studiosus und Marco Polo umfasst insgesamt 900 Routen in 110 Länder weltweit. Neben Qualität, Innovation und Sicherheit auf Reisen ist Nachhaltigkeit ein wichtiger Bestandteil der Firmenphilosophie. So setzt sich Studiosus als Gründungsmitglied des "Roundtable Human Rights in Tourism" für faire Arbeitsbedingungen ein. Alle Reisen sind nachhaltig gestaltet und durch umfassende CO2e-Kompensation besonders klimaschonend. Für sein Nachhaltigkeitsengagement wurde Studiosus mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem CSR-Preis der Bundesregierung, dem Europäischen CSR-Preis sowie der "EcoTrophee" des Deutschen Reiseverbands.
Internet: www.studiosus.com

[← Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

Intensiverleben