



## 36. Studiosus-Counterbeirat: "Der intensive Austausch ist einer der Erfolgsfaktoren"

In Rom tagte der 36. Studiosus-Counterbeirat. Foto: Studiosus

27.03.2023

### 36. Studiosus-Counterbeirat: "Der intensive Austausch ist einer der Erfolgsfaktoren"

Der Counterbeirat von Studiosus ist eine Institution: Bereits zum 36. Mal hat der führende Studienreisen-Veranstalter Europas ausgewählte Reisebüropartner zum Austausch eingeladen, um aktuelle Reisetrends zu diskutieren und voneinander zu lernen.

Insgesamt zwölf Vertreterinnen und Vertreter von Reisebüros aus Deutschland, Österreich und der Schweiz sind der Einladung nach Rom, dem diesjährigen Tagungsort, gefolgt. Gemeinsam mit Studiosus-Geschäftsführer Peter-Mario Kubsch, Chief Marketing Officer Guido Wiegand, der Leiterin des ServiceCenters Rosemarie Hänel und Katrin Kirchhof, Leiterin der Studiosus-Verkaufsförderung, diskutierten sie vom 23. bis 26. März wichtige Fragen der Zusammenarbeit wie Anpassungen im Provisionsystem, Neuerungen in der Katalogausschreibung oder gemeinsame Vermarktungsmaßnahmen.

Guido Wiegand: "Auch der 36. Counterbeirat war wieder ein voller Erfolg. Für uns ist der intensive, kritisch-konstruktive, aber auch sehr freundschaftliche Austausch mit erfahrenen Reisebürokolleginnen und -kollegen einer der Erfolgsfaktoren, die Studiosus seit Jahrzehnten zur Nummer 1 der europäischen Studienreiseanbieter machen."

Neben dem Erfahrungsaustausch erleben die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Counterbeirats auch das jeweilige Tagungsziel. Bei einem kurzen Sightseeing-Programm ging es in Rom mit ihrem Studiosus-Reiseleiter u. a. zur Lateranbasilika, zum Kolosseum und auf die Engelsburg. Wie bei Studiosus üblich, werden auch beim Counterbeirat die Emissionen aller Flüge, des Transports und der Hotelunterkunft mit Verpflegung durch Investitionen in Biogas-Klimaschutzprojekte kompensiert, die nach dem Gold-Standard zertifiziert sind.

#### Bildmaterial

Obiges Bild finden Sie in druckfähiger Auflösung unten rechts zum Download. Bei der redaktionellen Berichterstattung können Sie es gerne unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen.

#### Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe  
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: [frano.ilic@studiosus.com](mailto:frano.ilic@studiosus.com)

#### Rundum weltfreundlich: die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Eine hohe Kundenzufriedenheit, hervorragende Reiseleiterinnen und Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Zur Unternehmensgruppe gehört auch die im günstigeren Rundreisen-Segment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo. Neben Qualität, Innovation und Sicherheit auf Reisen ist Nachhaltigkeit ein wichtiger Bestandteil der Firmenphilosophie. So setzt sich Studiosus als Gründungsmitglied des "Roundtable Human Rights in Tourism" für faire Arbeitsbedingungen ein und kompensiert alle Reisen von Studiosus und Marco Polo durch Investitionen in Biogas-Klimaschutzprojekte, die nach dem Gold-Standard zertifiziert sind. Für sein Klimaschutzengagement wurde Studiosus mit der EcoTrophea 2022 des Deutschen Reiseverbands (DRV) ausgezeichnet.  
Internet: [www.studiosus.com](http://www.studiosus.com)

[← Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

**Intensiverleben**