



Seidenstraße & mehr gemeinsam erleben: Neue Urlaubsideen für Singles bei Studiosus me & more

Auch Samarkand steht auf dem Programm der neuen Usbekistan-Reise von Studiosus me & more. Quelle: Shutterstock

07.11.2019

Seidenstraße & mehr gemeinsam erleben: Neue Urlaubsideen für Singles bei Studiosus me & more

Singles und Alleinreisende aufgepasst: Studiosus hat im me & more-Katalog

2020 zehn neue Reisen aufgelegt. Es geht nach Albanien, in den Oman, die Westtürkei, nach Istanbul, ins italienische Trentino, nach Georgien, Japan und Usbekistan. Ebenfalls neu bei me & more: Silvesterreisen nach Budapest und Moskau. Natürlich 2020 wieder im Katalog: beliebte Reiseklassiker wie Südafrika, Vietnam, die Bretagne oder Apulien. Der neue Katalog umfasst insgesamt 64 Reisen auf 96 Seiten.

Mit den Reiseangeboten von Studiosus me & more können kulturbegiertere Singles und Alleinreisende gemeinsam die Welt entdecken, ungezwungen Gleichgesinnte kennenlernen, aber zwischendurch auch Zeit für sich genießen. Ein erstklassiger Studiosus-Reiseleiter begleitet die Urlauber, bringt ihnen Land und Leute näher und hat jede Menge Tipps für Erlebnisse auf eigene Faust parat. Besonderen Wert legt Studiosus bei me & more auf gute Einzelzimmer in ausreichender Anzahl. Alle Reisebeschreibungen finden Interessierte im Internet auf www.studiosus.com/meandmore. Auf der Facebook-Fanpage unter www.facebook.com/studiosus.meandmore können sich Teilnehmende schon vorab vernetzen.

Modedesignerin, Puppenmacher und Töpferfamilie in Usbekistan treffen

Start der neuen zwölf-tägigen me & more-Reise ist die usbekische Hauptstadt Taschkent. Städtetour, Basarbummel und ein Welcome-Dinner sorgen für einen entspannten Auftakt. Am nächsten Morgen geht es mit dem Afrosiab-Hochgeschwindigkeitszug in zwei Stunden in die Oasenstadt Samarkand. Dort wartet ein besonderes Highlight: das Atelier der Modedesignerin Valentina. Ihre traditionellen Inspirationen sind auf vielen Modeschauen zu bewundern. Einen tollen abendlichen Hotspot im Sternenlicht zeigt Ihnen Ihr Reiseleiter: den Registan, der als schönster Platz an der Seidenstraße gilt. Auf dem Basar von Buchara lotst das Hämmern und Klöppeln der Handwerker die Studiosus-Gäste zu einem Puppenmacher. Dort lernen Sie, wie die traditionellen Puppen aus Pappmaché geformt werden. Auch bei einer Töpferfamilie legen Sie selbst Hand an und gestalten eine Teeschale. Ein Picknick mitten in der Wüste und ein Wüstenspaziergang sorgen bei Chiwa für ein einmaliges Erlebnis. In Chiwa selbst herrscht Orientstimmung pur: In den Straßen wimmelt es von Menschen wie in alten Karawanenzeiten, die Altstadt strahlt wie neu gebaut.

Die me & more-Reise nach Usbekistan ist ab 2.620 Euro buchbar. Im Reisepreis inbegriffen sind alle Flüge, Rundreise, Übernachtungen in Drei- und Vier-Sterne-Hotels im Einzelzimmer, Frühstück, mehrere Mittag- und Abendessen und die speziell qualifizierte Studiosus-Reiseleitung. Ebenfalls im Preis enthalten ist die Bahnreise zum/vom Abflugsort in der 1. Klasse von jedem Bahnhof in Deutschland und Österreich. Alle Bus-, Bahn- und Schiffsfahrten im Zielgebiet sind durch Studiosus klimaneutral gestellt und im Reisepreis enthalten, die CO₂-Emissionen der Flüge können Studiosus-Gäste freiwillig durch eine Spende für ein Klimaschutzprojekt der Studiosus Foundation e.V. kompensieren. Für einen Flug von Frankfurt nach Taschkent und zurück fallen in der Economy Class zusätzlich 9 Euro an. Internet: www.studiosus.com/5720

Bildmaterial

Obiges Bild können Sie gerne bei der redaktionellen Berichterstattung unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen. In druckfähiger Auflösung finden Sie es unten rechts zum Download.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe

Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Nachhaltig engagiert: die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist mit 276.650.000 Euro Umsatz und 103.800 Teilnehmern im Jahr 2019 der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Eine hohe Kundenzufriedenheit, hervorragende Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Qualität und Innovation sind Sicherheit auf Reisen und Nachhaltigkeit wichtige Bestandteile der Firmenphilosophie. Darunter versteht Studiosus, seinen Gästen das Kennenlernen fremder Länder und Kulturen in einer ökologisch vertretbaren und sozial verantwortlichen Form zu ermöglichen. Als Beitrag zum Klimaschutz fördert Studiosus zum Beispiel den Bau von Biogasanlagen in Südindien. Am Firmensitz in München sind derzeit 350 Mitarbeiter beschäftigt, davon 25 Auszubildende. Zudem arbeiten 570 Reiseleiterinnen und Reiseleiter für Studiosus. Gegründet wurde das Familienunternehmen am 12. April 1954. Internet: www.studiosus.com und www.studiosus.com/Ueber-Studiosus/Nachhaltigkeit

[← Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

