



Turban binden, trommeln und Kamel reiten: Marokko ist neu im Familienreisen-Katalog von Studiosus

Eine neue FamilienStudienreise bringt Kinder und Erwachsene gemeinsam nach Marokko. Quelle: Studiosus

06.02.2019

Turban binden, trommeln und Kamel reiten: Marokko ist neu im Familienreisen-Katalog von Studiosus

Wie in einem Märchen aus Tausendundeiner Nacht: Erwachsene und Kinder können ab sofort gemeinsam mit Studiosus Marokko entdecken - die zwölf tägige FamilienStudienreise "Wüstenabenteuer, Oasen und Märchenerzähler" ist neu im family-Katalog 2019 des Studienreise-Marktführers.

Das Abenteuer startet in Marrakesch mit seinem legendären Marktplatz Djemaa-el Fna. Dort verzaubern Schlangenbeschwörer und Akrobaten, der Duft von Minztee und die wilden Rhythmen der Trommler. Und das Beste: Die kleinen und großen Studiosus-Gäste können selbst mittrommeln und die unterschiedlichsten Instrumente kennenlernen. In Teams kochen sie außerdem in einer Frauenkooperative Tajines, marokkanische Eintöpfe, und B`stilla, knusprige Pastete.

Marokkanische Märchen am Lagerfeuer

Kasbahs und Berberdörfer erleben Groß und Klein in den Bergen des Hohen Atlas, zum Beispiel das Lehmendorf Ait Benhaddou, das schon als Kulisse für "Asterix und Kleopatra" diente. In Quarzazate gibt es einen Crashkurs in Turban binden. Mit Jeeps und auf Kamelen erobern Jung und Alt die Wüste und lauschen abends am Lagerfeuer den marokkanischen Märchen, die der Studiosus-Reiseleiter erzählt. Weitere Highlights sind ein Mittagessen bei einer einheimischen Familie, ein Besuch in einem Berberzelt und zum Abschluss eine Schnitzeljagd im botanischen Garten des Modedesigners Yves Saint Laurent in Marrakesch.

Die zwölf tägige FamilienStudienreise "Marokko - Wüstenabenteuer, Oasen und Märchenerzähler" ist inklusive Flug, Rundreise, Übernachtungen in Drei- und Vier-Sterne-Hotels mit Swimmingpool und Halbpension sowie Studiosus-Reiseleitung ab 829 Euro pro Kind und ab 2599 Euro pro Erwachsenem buchbar. Auf die Ferienzeiten in Deutschland, Österreich und der Schweiz abgestimmte Reiseternine: 9. bis 20. Juni 2019, 6. bis 17. Oktober 2019, 13. bis 24. Oktober 2019 und 26. Dezember 2019 bis 6. Januar 2020. Internet: www.studiosus.com/3049

Mit anderen Familien die Welt entdecken

Die family-Reisen von Studiosus bieten ein besonderes Konzept: Entspannten Familienurlaub mit gemeinsamem Kultur- und Erlebnisprogramm für Jung und Alt. Die Angebote richten sich speziell an Eltern mit Kindern zwischen sechs und 14 Jahren - aber auch an Alleinerziehende, die mit ihren Kindern und anderen Erwachsenen Urlaub machen möchten sowie an Großeltern und ihre Enkel. Der Studiosus-Reiseleiter hat die Bedürfnisse aller Gäste im Blick und schafft ein Urlaubserlebnis, das Groß und Klein gleichermaßen begeistert. Unterhaltsam und abwechslungsreich bringt er der Gruppe Geheimnisse, Geschichten und Menschen eines Landes nahe. Dabei geht er auf die Fragen der Kinder ein, lässt sie mitmachen und stärkt ihren Entdeckergeist. Alle Reiseternine sind auf die Ferienzeiten in Deutschland, Österreich und der Schweiz abgestimmt. Internet: www.studiosus.com/family

Bildmaterial

Obiges Bild können Sie gerne bei der redaktionellen Berichterstattung unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen. In druckfähiger Auflösung finden Sie es unten rechts zum Download.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Über die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Die hohe Qualität der Programme, erstklassige Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Studienreisen hat Studiosus auch attraktive studienreisenahe Angebote im Programm, wie beispielsweise smart & small (Reisen in kleinen Gruppen) und me & more (Reisen für Singles). Im Jahr 2018 reisten 105.258 Gäste in mehr als 100 Länder weltweit mit der Unternehmensgruppe Studiosus, zu der auch die im günstigeren Rundreisesegment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo gehört. Der Umsatz erreichte im gleichen Zeitraum ein neues Rekordniveau von 281.419.000 Euro. Insgesamt hat die Unternehmensgruppe Studiosus über 1.000 Routen im Programm. Am Firmensitz in München sind derzeit 350 Mitarbeiter beschäftigt, davon 25 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 570 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Familienunternehmen am 12. April 1954. Internet: www.studiosus.com

