



Südamerika von Machu Picchu bis Copacabana: Studiosus-Gäste erleben sechs Länder in 28 Tagen

Auf der 28-tägigen Südamerikareise erleben Studiosus-Gäste auch die unendliche Weite des Salzsees bei Uyuni in Bolivien. Quelle: Getty Image

05.02.2019

Südamerika von Machu Picchu bis Copacabana: Studiosus-Gäste erleben sechs Länder in 28 Tagen

In der endlosen Weite des Salzsees bei Uyuni meterhohe Kakteen finden.

Den Rätseln des Inkareichs in Machu Picchu nachgehen. Mitten im Regenwald die Gischt der 80 Meter hohen Wasserfälle von Iguazú im Gesicht spüren. Im Goldmuseum der Nationalbank in Bogotá den Mythen um das sagenumwobene Eldorado lauschen.

Den glühend roten Sonnenuntergang zwischen den Dünen der Atacamawüste erleben. Und mit einem Caipirinha in der Hand und den Füßen im Sand der Copacabana Beachvolleyballprofis beim Training beobachten. Auf der neuen Reise "Südamerika - umfassend" erleben Studiosus-Gäste in einem Monat die Höhepunkte von Bolivien, Peru, Argentinien, Kolumbien, Chile und Brasilien. Immer mit dabei: der speziell qualifizierte Studiosus-Reiseleiter. Er weiß, wie es nach dem Ende der Pinochet-Diktatur um die chilenische Politik steht, wie Bewohner der höchstgelegenen Großstadt der Welt dem täglichen Stau von La Paz entgehen und wo es in Buenos Aires das saftigste Steak gibt. Für tierische Begegnungen mit Kaimanen, Aras und Kapuzineräffchen begleitet die Gruppe ein erfahrener Wildhüter durch das Amazonas-Tiefland.

Die Details zur Südamerikareise

Die neue Studiosus-Reise "Südamerika - umfassend" führt von der kolumbianischen Hauptstadt Bogotá nach Rio de Janeiro in Brasilien. Dazwischen liegen 28 Tage und die Länder Peru, Bolivien, Chile und Argentinien. Außerdem auf dem Weg: Städte wie Lima, Cuzco, La Paz, Santiago de Chile und Buenos Aires und Attraktionen wie das Amazonas-Tiefland, die Inkastadt Machu Picchu, der Titicacasee, der Salzsee bei Uyuni, die Atacamawüste, die Wasserfälle von Iguazú und jede Menge Andengipfel. Buchbar ist die Reise ab 8290 Euro pro Person inklusive 26 Übernachtungen mit Frühstück in Drei- bis Fünf-Sterne-Hotels, unter anderem am Rande des Salzsees in Bolivien und auf der Sonneninsel im Titicacasee sowie in einer Dschungel-Lodge im peruanischen Amazonas-Tiefland. Ebenfalls im Reisepreis enthalten: Flüge nach Südamerika sowie alle Inlands- und Zwischenflüge, Rundreise, Eintrittsgelder, 20 Mittag- und Abendessen sowie die speziell qualifizierte Studiosus-Reiseleitung. Internet: www.studiosus.com/6905

Bildmaterial

Obiges Bild können Sie gerne bei der redaktionellen Berichterstattung unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen. In druckfähiger Auflösung finden Sie es unten rechts zum Download.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe

Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Über die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Die hohe Qualität der Programme, erstklassige Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Studienreisen hat Studiosus auch attraktive studienreisenahe Angebote im Programm, wie beispielsweise smart & small (Reisen in kleinen Gruppen) und me & more (Reisen für Singles). Im Jahr 2018 reisten 105.258 Gäste in mehr als 100 Länder weltweit mit der Unternehmensgruppe Studiosus, zu der auch die im günstigeren Rundreisesegment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo gehört. Der Umsatz erreichte im gleichen Zeitraum ein neues Rekordniveau von 281.419.000 Euro. Insgesamt hat die Unternehmensgruppe Studiosus über 1.000 Routen im Programm. Am Firmensitz in München sind derzeit 350 Mitarbeiter beschäftigt, davon 25 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 570 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Familienunternehmen am 12. April 1954. Internet: www.studiosus.com

[Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

