



## Singles lieben Silvester: Mehr Reisen im me & more-Katalog 2019

Auch in Belgrad können Gäste von Studiosus me & more 2019 Silvester feiern. Quelle: Getty Images

16.10.2018

### Singles lieben Silvester: Mehr Reisen im me & more-Katalog 2019

Von Athen bis Wien: Singles und Alleinreisende können mit Studiosus me & more bereits in diesem Jahr aus mehr als 20 Silvesterreisen wählen.

So geht es zum Jahreswechsel beispielsweise für acht Tage nach Madeira und für fünf Tage nach Stockholm oder St. Petersburg. Fünf Tage Lissabon sind mit Flug, Hotel und Studiosus-Reiseleitung ab 1450 Euro im Einzelzimmer buchbar. Für den Jahreswechsel 2019/2020 hat der Münchner Veranstalter jetzt sechs neue Reisen aufgelegt. "Prosit Neujahr" heißt es dann auch in Belgrad, Helsinki, Istanbul, Malta, Japan und Valencia. Außerdem neu im me & more-Katalog 2019: Singlereisen nach Kreta und Lappland. Alle Reisebeschreibungen finden Interessierte im Internet auf [www.studiosus.com/meandmore](http://www.studiosus.com/meandmore). Auf der Facebook-Fanpage unter [www.facebook.com/studiosus.meandmore](http://www.facebook.com/studiosus.meandmore) können sich Teilnehmende schon vorab vernetzen.

### Party vor dem Belgrader Parlament, Neujahresritual in Japan

Jugendstilschönheiten neben sozialistischer Moderne, Stadt-Land-Fluss-Idylle neben kreativem Szeneleben: In **Belgrad** erleben die Gäste von Studiosus me & more den Jahreswechsel mit deftiger Küche in einem Altstadtlokal und einer Riesenparty mit serbischer Musik vor dem Parlament. Abstecher in die Heiligen Berge, zu einem Kloster und zu jungen Winzern ergänzen die Citytour. Internet: [www.studiosus.com/2427](http://www.studiosus.com/2427)

Ein stilvolles Kaiseki-Dinner - ein landestypisches mehrgängiges Menü - erwartet die Gäste von Studiosus me & more am Silvesterabend in **Japan**. Ins neue Jahr starten sie im Todai-Tempel mit Glocken statt Feuerwerk. Außerdem erleben sie Neujahresrituale im Shinto-Heiligtum, ein Abendessen in einer japanischen Kneipe und einen Besuch beim Sake-Brauer. Internet: [www.studiosus.com/5427?season=2019](http://www.studiosus.com/5427?season=2019)

In **Helsinki** funkeln zum Jahreswechsel die Schneeflocken mit dem Feuerwerk um die Wette: Den Silvesterabend verbringen die Studiosus-Gäste in einem urigen Restaurant mit regionalen Spezialitäten aus Wald und Flur. Auf dem pulsierenden Senatsplatz feiern sie anschließend mit Sekt und Feuerwerk ins neue Jahr hinein. Außerdem entdecken sie die Hotspots der Stadt, die Festunginsel Suomenlinna und machen einen Abstecher nach Tallinn. Internet: [www.studiosus.com/1725](http://www.studiosus.com/1725)

### me & more: Urlaub für Singles und Alleinreisende

Mit den Reiseangeboten von Studiosus me & more können kulturbegeisterte Singles und Alleinreisende gemeinsam die Welt entdecken, ungezwungen Gleichgesinnte kennenlernen, aber zwischendurch auch Zeit für sich genießen. Ein erstklassiger Studiosus-Reiseleiter begleitet die kleine Gruppe, bringt ihr Land und Leute näher und hat jede Menge Tipps für Erlebnisse auf eigene Faust parat. Besonderen Wert legt Studiosus bei me & more auf gute Einzelzimmer in ausreichender Anzahl.

### Bildmaterial

Obiges Bild können Sie gerne bei der redaktionellen Berichterstattung unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen. In druckfähiger Auflösung finden Sie es unten rechts zum Download.

### Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe  
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: [frano.ilic@studiosus.com](mailto:frano.ilic@studiosus.com)

### Über die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Die hohe Qualität der Programme, erstklassige Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Studienreisen hat Studiosus auch attraktive studienreisenahe Angebote im Programm, wie beispielsweise smart & small (Reisen in kleinen Gruppen) und me & more (Reisen für Singles). Im Jahr 2018 reisten 105.000 Gäste in mehr als 100 Länder weltweit mit der Unternehmensgruppe Studiosus, zu der auch die im günstigeren Rundreisesegment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo gehört. Der Umsatz erreichte im gleichen Zeitraum ein neues Rekordniveau von 281.250.000 Euro. Insgesamt hat die Unternehmensgruppe Studiosus über 1.000 Routen im Programm. Am Firmensitz in München sind derzeit 350 Mitarbeiter beschäftigt, davon 25 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 570 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Familienunternehmen am 12. April 1954. Internet: [www.studiosus.com](http://www.studiosus.com)

[← Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

