



## Die News 2019 für Reisebüros: Studiosus lädt zur Katalogvorstellung

Frankreich ist das Schwerpunktthema der "News 2019" von Studiosus. Quelle: Studiosus

13.09.2018

### Die News 2019 für Reisebüros: Studiosus lädt zur Katalogvorstellung

Spannende Neuigkeiten für den Counter: Vom 8. bis 26. Oktober 2018

präsentiert Studiosus Reisebüros die Programmneuheiten für die Saison 2019. "Tour de France" lautet das Thema der mehr als 50 Veranstaltungen in 45 Städten in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Luxemburg.

Neben den wichtigsten Informationen rund um den Saisonstart von Studiosus und Marco Polo gibt es bei den zweieinhalbstündigen "News 2019" jede Menge frischer Infos rund um die Verkaufsförderung von Studien- und Erlebnisreisen. Die Teilnahme ist kostenlos, die Teilnehmerzahl begrenzt. Anmelden können sich Reisebüromitarbeiter im Internet unter [www.studiosus-verkaufsforderung.com](http://www.studiosus-verkaufsforderung.com). Rückfragen beantwortet die Studiosus Verkaufsförderung unter +49 (0)89 500 50 548.

### Bildmaterial

Obiges Bild können Sie gerne bei der redaktionellen Berichterstattung unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen. In druckfähiger Auflösung finden Sie es unten rechts zum Download.

### Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe

Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: [frano.ilic@studiosus.com](mailto:frano.ilic@studiosus.com)

### Über die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Die hohe Qualität der Programme, erstklassige Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Studienreisen hat Studiosus auch attraktive studienreisen nahe Angebote im Programm, wie beispielsweise smart & small (Reisen in kleinen Gruppen) und me & more (Reisen für Singles). Im Jahr 2017 reisten 103.379 Gäste in mehr als 100 Länder weltweit mit der Unternehmensgruppe Studiosus, zu der auch die im günstigeren Rundreisesegment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo gehört. Der Umsatz erreichte im gleichen Zeitraum ein neues Rekordniveau von 275.412.000 Euro. Insgesamt hat die Unternehmensgruppe Studiosus über 1.000 Routen im Programm. Am Firmensitz in München sind derzeit 335 Mitarbeiter beschäftigt, davon 24 Auszubildende. Zudem arbeiten 570 Reiseleiterinnen und Reiseleiter für Studiosus. Gegründet wurde das Familienunternehmen am 12. April 1954. Internet: [www.studiosus.com](http://www.studiosus.com)

[← Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

**Intensiverleben**