



Trendziel China: Vier neue Studiosus-Reisen ins Reich der Mitte

Zwischen den Karstkegeln am Li-Fluss entspannen die Urlauber auf der smart & small-Reise durch China. Quelle: Studiosus

13.03.2018

Trendziel China: Vier neue Studiosus-Reisen ins Reich der Mitte

China feiert ein Comeback als Trendziel und die Veranstalter reagieren. Studiosus beispielsweise hat das Angebot weiter ausgebaut und startet mit

gleich vier neuen Reisen ins Frühjahr - die beste Zeit für einen Trip nach Fernost. Im April und Mai zeigt das Thermometer in China mildwarme 25 Grad und es regnet kaum.

Insgesamt bietet Studiosus elf verschiedene Touren durch das Reich der Mitte (www.studiosus.com/china). Erstmals im Angebot sind die Studienreisen "China - Höhepunkte mit Yangzi" und "China - Kontrapunkte und Harmonien". Die beliebte Tour "China - Impressionen" wurde überarbeitet, um den Gästen mehr Zeit in Xian zu geben. Außerdem führt eine neue smart & small-Reise unter dem Motto "China - Im Reich der eigenen Mitte" durch das Land.

China smart & small erleben

Bei dieser smart & small-Reise besichtigen die Urlauber nicht nur den Klassiker Große Mauer, sondern besuchen eine Bauernfamilie, die im Schatten des Riesenbauwerks lebt und den Gästen zu Mittag chinesische Forelle aufischt. Begegnungen wie diese machen den Charakter einer smart & small-Reise aus, da sie in kleiner Gruppe zu einem besonderen Erlebnis werden. Die maximal 15 Teilnehmer übernachten in kleineren Hotels wie dem Xingping Island Resort mit nur 24 Zimmern, versteckt zwischen Bambushainen und Karstkegeln am Li-Fluss. Nach dem Besichtigungsprogramm können die Studiosus-Gäste von hier aus zu Spaziergängen aufbrechen und bei ruhigen Stunden auf der Dachterrasse entspannen.

Weitere Höhepunkte auf der Reise "China - Im Reich der eigenen Mitte" sind die Hauptstadt Beijing, die Wolkenkratzerstadt Shanghai und das beschauliche Qufu, wo die speziell qualifizierte Studiosus-Reiseleiterin die Gruppe beispielsweise zur Morgenzeremonie in den Konfuzius-Tempel führt. Außerdem steht eine Fahrt mit dem Transrapid auf dem Programm, der in einem beinahe endlosen Hochgeschwindigkeitsnetz verkehrt, das sich inzwischen über 125.000 Kilometer durch das ganze Land zieht. Die zwölf-tägige Tour ist buchbar ab 3390 Euro pro Person, inklusive Flug, elf Übernachtungen im Doppelzimmer in Drei- bis Fünf-Sterne-Hotels mit Frühstück und mehreren Mittag- und Abendessen.

Studiosus smart & small

Wem reiner Badeurlaub zu langweilig und eine Studienreise zu intensiv ist, für den bietet Studiosus smart & small die ideale Mischung für eine Auszeit mit Kultur. 49 Reisen stehen im Katalog 2018 zur Auswahl. Dabei erleben die Gäste mit ihrem Studiosus-Reiseleiter spannende Ausflüge und Begegnungen, die nur in kleiner Gruppe möglich sind. Für das Plus an Entspannung sorgt das im Vergleich zu typischen Studienreisen reduzierte Besichtigungsprogramm. Weitere Informationen im Internet auf www.studiosus.com/Reiseangebote/smart-and-small.

Weitere Infos zu den neuen Chinareisen von Studiosus

"China - Im Reich der eigenen Mitte" (smart & small): www.studiosus.com/5543F

"China - Höhepunkte mit Yangzi": www.studiosus.com/5502

"China - Kontrapunkte und Harmonien": www.studiosus.com/5554

"China - Impressionen": www.studiosus.com/5509

Bildmaterial

Obiges Bild können Sie gerne bei der redaktionellen Berichterstattung unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen. In druckfähiger Auflösung finden Sie es unten rechts zum Download.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe

Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Über die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Die hohe Qualität der Programme, erstklassige Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Studienreisen hat Studiosus auch attraktive studienreisenahe Angebote im Programm, wie beispielsweise smart & small (Reisen in kleinen Gruppen) und me & more (Reisen für Singles). Im Jahr 2017 reisten 103.379 Gäste in mehr als 100 Länder weltweit mit der Unternehmensgruppe Studiosus, zu der auch die im günstigeren Rundreisesegment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo gehört. Der Umsatz erreichte im gleichen Zeitraum ein neues Rekordniveau von 275.412.000 Euro. Insgesamt hat die Unternehmensgruppe Studiosus über 1.000 Routen im Programm. Am Firmensitz in München sind derzeit 335 Mitarbeiter beschäftigt, davon 24 Auszubildende. Zudem arbeiten 570 Reiseleiterinnen und Reiseleiter für Studiosus. Gegründet wurde das Familienunternehmen am 12. April 1954. Internet: www.studiosus.com

