



Von Bilbao bis Kapstadt: Vier neue Ziele im Städtereisen-Katalog von Studiosus

Das Guggenheim-Museum in Bilbao ist eines der Highlights der neuen CityLights-Reise von Studiosus in die Stadt im Baskenland. Quelle: Getty Images.

11.04.2017

Von Bilbao bis Kapstadt: Vier neue Ziele im Städtereisen-Katalog von Studiosus

Es muss nicht immer London, Paris oder Berlin sein - ab diesem Frühjahr können Urlauber vier neue Ziele gemeinsam mit Studiosus entdecken: Budapest, Dublin, Kapstadt und Bilbao im Baskenland, das derzeit besonders beliebt ist. Gebündelt hat sie Studiosus in seinem aktuellen Städtereisen-Katalog "CityLights".

Kunstgenuss im Baskenland und Pub-Tour in Dublin

Das nordspanische **Bilbao** ist ein Städtereise-Ziel für Kunst- und Architekturliebhaber. Besonders beeindruckend sind etwa das Guggenheim-Museum, das elegante Seebad San Sebastián, aber auch das benachbarte grüne Baskenland. Mit dem Studiosus-Reiseleiter kann sich die Gruppe jederzeit austauschen: egal, ob über die baskische Autonomiebewegung oder die besten Gourmet-Restaurants. Internet: www.studiosus.com/0988

Auf der Städtereise nach **Dublin** verrät der Studiosus-Reiseleiter ebenso viel über die irische Frühgeschichte wie über die kreative Startup-Szene. Außerdem Teil des Programms: ein Cliff Walk an der Küste der gebirgigen Halbinsel Howth, Shopping auf der Grafton Street oder eine Pub-Tour auf den Spuren irischer Dichter: Schauspieler rezitieren in Kneipen Verse berühmter irischer Poeten. Internet: www.studiosus.com/1280

Die CityLights-Reise nach **Budapest** bietet mit der Nationalgalerie ein Kultur-Highlight: einen Querschnitt durch die ungarische Skulptur-Kunst und Malerei. Dank über 100 heißer Quellen gilt Ungarns Hauptstadt auch als eine der schönsten Bäderstädte Europas. Und: Wer will, kann bei einem Ausflug in die Puszta eine traditionelle Pferdeschau bestaunen. Internet: www.studiosus.com/2380

Kapstadt ist schließlich ein Ziel der großen Kontraste. Die Gruppe erlebt den vielschichtigen Charakter der südafrikanischen Stadt zwischen Traumstränden, Township-Selbsthilfeprojekten und der großartigen Kreativszene - aus Restaurants, Musikbars, Galerien und Designershops. Internet: www.studiosus.com/7481

Studiosus CityLights

Kultur-Highlights erleben, Rundum-Organisation genießen, eigene Entdeckungen machen - das zeichnet alle der mehr als 25 Städtereisen im aktuellen CityLights-Katalog von Studiosus aus. Auf jeder Städtereise begleitet die Gruppe ein erstklassiger Studiosus-Reiseleiter - zu den spannendsten Sehenswürdigkeiten ebenso wie zu kleinen Überraschungen in den Seitenstraßen. Statt zeitaufwendiger Planung in Eigenregie können CityLights-Gäste entspannt in ihre "Traumstadt" eintauchen: Von der Anreise über die zentral gelegenen Hotels bis hin zum Transferservice ist alles inklusive und bestens organisiert. Das Programm lässt aber auch Freiraum für Entdeckungen auf eigene Faust: Der Reiseleiter hat zahlreiche Tipps für freie Nachmittage und Abende parat - und für Extra-Ausflüge, Events oder Konzerte, die Gäste nach persönlichem Geschmack hinzubuchen können.

Weitere Informationen zu dieser und anderen Städtereisen von Studiosus gibt es in Reisebüros oder im Service-Center von Studiosus unter der kostenfreien Telefonnummer 00800 - 2402 2402 (aus D, A und CH). Internet: www.studiosus.com/Reiseangebote/Staedtereisen

Bildmaterial

Obiges Bild können Sie gerne bei der redaktionellen Berichterstattung unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen. In druckfähiger Auflösung finden Sie es unten rechts zum Download.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Über die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Die hohe Qualität der Programme, erstklassige Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Studienreisen hat Studiosus auch attraktive studienreisenahe Angebote, wie zum Beispiel Eventreisen und Reisen für Singles, im Programm. Im Jahr 2016 reisten rund 100.000 Gäste in mehr als 100 Länder weltweit mit der Unternehmensgruppe Studiosus, zu der auch die im günstigeren Rundreisesegment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo gehört. Der Umsatz erreichte im gleichen Zeitraum ein neues Rekordniveau von 261.887.000 Euro. Insgesamt hat die Unternehmensgruppe Studiosus über 1000 Routen im Programm. Am Firmensitz in München sind derzeit 320 Mitarbeiter beschäftigt, davon 26 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 570 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Familienunternehmen am 12. April 1954. Internet: www.studiosus.com

