



Studiosus

Unternehmensprofil

Zahlen, Daten, Fakten

Intensiverleben

Studiosus

Unternehmensprofil

Studiosus ist die Nr. 1 der Studienreise-Anbieter in Europa. Die perfekte Qualität der Programme, unsere hervorragenden Reiseleiter sowie ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft.

Studiosus: Die Unternehmensvision

Auszug aus dem Unternehmensleitbild:

„Studiosus will als unabhängiges Wirtschaftsunternehmen zum Kennen- und Verstehenlernen anderer Länder, Menschen und Kulturen beitragen.

Wir sehen unsere Aufgabe darin, im Sinne einer echten Völkerverständigung Brücken zu schlagen über innere und äußere Grenzen hinweg. Das können wir nur zusammen mit unseren Kunden, die wir als Partner betrachten. Ihnen möchten wir die kulturelle Vielfalt in ihrer ständigen Veränderung und die natürliche Schönheit unserer Erde als für alle Menschen und deren Nachkommen erhaltenswerte Güter verständlich machen.

Mit unseren Reisen wollen wir Vorbehalte, Vorurteile und Ablehnung gegenüber allem Fremden abbauen, das Miteinander der Menschen fördern

und damit als Botschafter von Toleranz und Offenheit einen Beitrag zum Abbau von Fremdenfeindlichkeit und Diskriminierung auch im eigenen Land leisten.

Wir wollen durch Innovation und Qualität wachsen und unsere Stellung als Marktführer ausbauen sowie in den Bereichen Sicherheit und nachhaltiges Wirtschaften Maßstäbe setzen.

Alle Studiosus-Angebote müssen den hohen Erwartungen unserer Kunden gerecht werden, müssen von sozialer Verantwortung geprägt sowie ökologisch vertretbar sein.“

Studiosus 2010 – Die neue Freiheit

*So neu war Studiosus schon lange nicht mehr: neue Reisen, neu gestaltete Kataloge – und **neue Freiheiten**. Wir haben alle Studiosus-Reisen überarbeitet und bieten jetzt zum geführten Programm immer wieder interessante Wahlmöglichkeiten an. Damit erfüllen wir die Wünsche unserer Gäste. Was sich Studiosus-Kunden und solche, die es werden wollen, wünschen: mehr selbstbestimmte Zeit und Flexibilität, authentische Begegnungen mit Land und Leuten, aktuelle Inhalte und Themen.*

Extratouren – ich bin so frei

Alle Studiosus-Reisen bieten jetzt „Extratouren“: Wir haben zum Gruppenprogramm zahlreiche spannende Alternativen vorbereitet. Wer also einmal keine Lust auf einen bestimmten Programmpunkt hat, kann so auf Extratour gehen: Fahrradtour statt Marktbesuch, Shoppen statt Schlossbesichtigung, eine Runde Golf statt eine Runde durch die Altstadt.

Studiosus hat die Extratouren bereits vorbereitet. Der Studiosus-Reiseleiter hilft bei ihrer Durchführung – indem er beispielsweise Tickets besorgt, Fahrräder ausleiht oder ein Taxi bestellt. Und er vereinbart auch einen Zeitpunkt, wann die Gäste wieder auf die Gruppe treffen. Wir teilen den Gästen mit, an welchen Tagen sie problemlos ausschlafen können, um dann später ins Gruppenprogramm einzusteigen, geben Tipps für die Joggingrunde vor dem Frühstück und die Cocktailbar nach dem Abendessen.

Durch Extratouren können Extrakosten entstehen; durch Extratouren eingesparte Eintrittsgelder ersetzt der Reiseleiter den Gästen noch während der Reise.

Reisen von Mensch zu Mensch

Wir haben bei den Studiosus-Reisen noch mehr Raum für Begegnungen mit Einheimischen vorgesehen, sei es beim Mittagessen mit einer Bauernfamilie oder beim Besuch einer Klosterschule. Und die Reisen bieten noch mehr moderne Inhalte: von Pop-Musik über erneuerbare Energien bis hin zu Film-Drehorten und aktuellen politischen Fragen reicht die Palette.

Die Produkte

Die Studiosus-Reise

Mittendrin im Leben

Ob Smalltalk mit Nonnen, Barbecue mit australischen Rettungsschwimmern, Weinseminar bei einem Winzer oder Kochduell mit dem Chef der Maharadschaküche – mit Studiosus begegnen die Gäste dem Leben pur, einem Land und seinen Menschen. Der Studiosus-Reiseleiter lässt sie hinter die Kulissen blicken. Damit sie ein Land so erleben, wie es ist: voller Geschichte und Geschichten, mal kunterbunt und spannend, mal leise und ruhig. Immer voller Überraschungen und unvergesslicher Momente.

Neue Freiheit

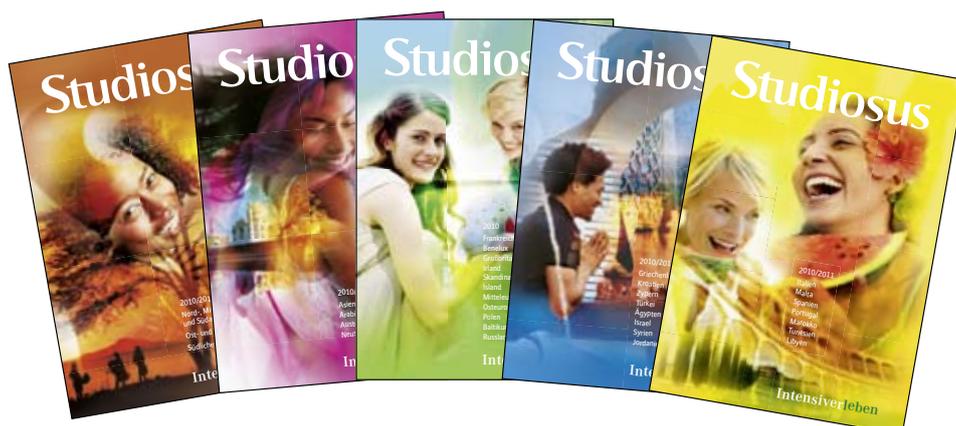
Der Abend war lang. Wie schön wäre es jetzt, wenn man ausschlafen und ein spätes Frühstück auf der Sonnenterrasse genießen könnte ... Auf Studiosus-Reisen ist das häufig möglich: Während ein Teil der Gruppe mit dem Reiseleiter bereits auf Schlossbesichtigung ist, trinken die anderen Teilnehmer entspannt ihren Cappuccino mit Blick aufs Meer. Der

Bus holt sie am späten Vormittag ab. Und weiter geht es gemeinsam zum Botanischen Garten.

Statt Weingut lieber eine Wanderung durch die Weinberge? Statt Museum lieber Strand? Bei Studiosus sind solche Extratouren immer drin: Damit die Gäste ihre Reise ganz nach ihrem Geschmack gestalten können, haben wir immer wieder Alternativen zum Programm vorbereitet.

Stressfreie Zone

Gestern noch bis abends im Büro, heute schon Urlaub total. Sich um nichts kümmern müssen, trotzdem klappt alles wie am Schnürchen. Die Gäste werden am Flughafen abgeholt und ins Hotel chauffiert, ihr Reiseleiter stößt mit ihnen auf die Reise an, das Programm ist geplant, selbst die Extratouren sind schon vorbereitet. Auch die Eintrittskarten sind reserviert – und die Gäste spazieren einfach an der Warteschlange vorbei in die Ausstellung. Sich zurücklehnen. Erleben und entspannen. Total.

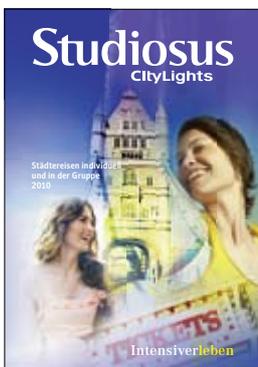


Neben Studienreisen bietet Studiosus auch attraktive studienreisenahe Angebote an.

Studiosus

Produktlinien

Studienreisen	Städtereisen	Singlereisen	Sprachreisen	Familienreisen	Eventreisen
Studiosus	Studiosus CityLights	Studiosus me & more	Studiosus Sprachreisen	Studiosus Familien-Studienreisen	kultimer



Studiosus CityLights

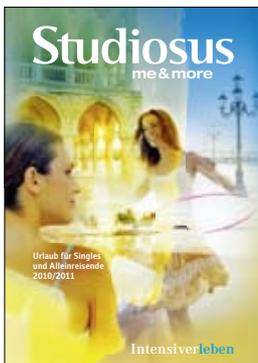
Für Gäste, die eine Stadt mit durchdachtem Besichtigungsprogramm und einem erstklassigen Studiosus-Reiseleiter kennenlernen möchten.



Studiosus

FamilienStudienreisen

Reisen für Erwachsene mit Kindern zwischen 6 und 14 Jahren: spannende Besichtigungen für Jung und Alt mit erstklassigem Studiosus-Reiseleiter.



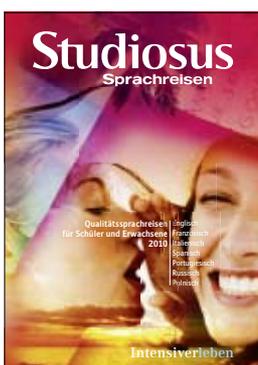
Studiosus me & more

Urlaub für Singles und Alleinreisende, die in einer Gruppe weltoffener Mitreisender ihren Urlaub genießen wollen. Mit erstklassiger Studiosus-Reiseleitung.



kultimer

Der kultimer bietet Eventreisen zu Pop- und Klassik-Konzerten, Opern-Aufführungen, Ausstellungen oder Festivals sowie kulinarische oder botanische Themenreisen. Der Katalog erscheint sechsmal im Jahr und wird Studiosus-Kunden automatisch zugeschickt. Das kultimer-Konzept ergänzt den Besuch des Events mit einem interessanten Rahmenprogramm. Ein Studiosus-Reiseleiter führt die Gäste beispielsweise durch zum Event passende Museen, zeigt ihnen spannende Stadtviertel und die wichtigsten Sehenswürdigkeiten.



Studiosus Sprachreisen

Qualitätssprachreisen für Schüler und Erwachsene: Sprachen lernen auf fünf Kontinenten – für jeden Bedarf der richtige Kurs – von Standard bis Intensiv, von Abiturvorbereitung bis Business.

Die Studiosus-Reiseleiter

Studiosus ist der einzige Studienreise-Veranstalter in Europa, der bereits seit 1998 ein zertifiziertes QualitätsManagementSystem zur Auswahl, Aus- und Weiterbildung seiner Reiseleiter vorweisen kann. Dieses Managementsystem hat 2007 den Qualitäts-TÜV erneut bestanden und wurde nach DIN EN ISO 9001 von einem externen Gutachter rezertifiziert. Im jährlichen Überwachungsaudit

hat Studiosus auch 2009 wieder hervorragend abgeschnitten. Die Willi-Scharnow-Stiftung, die jährlich Preise für innovative und nachhaltige Aus- und Weiterbildungskonzepte vergibt, würdigte die Bemühungen und verlieh Studiosus am 6. März 2008 den 1. Preis für die Auswahl, Aus- und Weiterbildung seiner Reiseleiter.

Das Studiosus-Qualitätsmanagement

„Zufriedene Kunden“, „zufriedene Mitarbeiter“, „faire Beziehungen mit unseren Geschäftspartnern“, „Wahrnehmung unserer gesellschaftlichen Verantwortung“, „angemessener wirtschaftlicher Ertrag“ – das sind die fünf übergeordneten Unternehmensziele von Studiosus. Um diese Ziele zu erreichen,

hat Studiosus ein QualitätsManagementSystem für das gesamte Unternehmen aufgebaut, das 2004 durch einen externen Gutachter nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert wurde und jährlich erneut auf den Prüfstand gestellt wird.

Innovationen

Studiosus ist Marktführer im Bereich Studienreisen und will dies auch bleiben. Die Unternehmensstrategie zur Erreichung dieses Zieles ist neben Qualität vor allem Innovation. Im Unternehmensleitbild heißt es dazu sinngemäß: Unser Anspruch ist es, die Erwartungen der Kunden zu erfüllen; und immer wieder Neues zu erproben. Denn Neuerungen, neue Produkte und Serviceleistungen sind für die Weiterentwicklung von Studiosus unerlässlich. Studiosus war daher in der Branche immer wieder Trendsetter. Eine kleine Auswahl:

- 1979: Studiosus erfindet die WanderStudienreise
- 1990: Studiosus bietet als erster einen eigenen Studienreise-Katalog für Bürger der damals noch existierenden DDR an
- 1996: Studiosus inkludiert als erster deutscher Reiseveranstalter das „Rail-&Fly“-Ticket in den Reisepreis
- 1998: Studiosus kann als erster Studienreise-Veranstalter in Europa ein zertifiziertes QualitätsManagementSystem zur Auswahl, Aus- und Weiterbildung seiner Reiseleiter und ein zertifiziertes UmweltManagementSystem vorweisen
- 2002: Aufbau eines SicherheitsManagement-Systems
- 2003: Die Integration von Billigflügen in die Pauschalreise ist ein Novum in der Branche
- 2004: Studiosus bietet erstmals FamilienStudienreisen an
- 2010: Studiosus bringt mit „Extratouren“ mehr Freiheiten in die Studienreise

Das Studiosus-Sicherheitsmanagement

Studiosus hat im Jahr 2002 ein eigenes Sicherheitsmanagement aufgebaut, das seit 2004 nach der internationalen Qualitätsnorm DIN EN ISO 9001:2000 zertifiziert ist. Es umfasst alle Ebenen der Planung und Durchführung der Reisen und reicht bis hin zu einer offenen Kommunikation des Themas gegenüber Kunden und Medien – beispielsweise durch das aktuelle Sicherheits-Popup auf der Studiosus-Website.

Ein wichtiger Teil des Sicherheitsmanagements ist die tägliche Auswertung der Reise- und Sicherheitshinweise des deutschen Auswärtigen Amtes. Die Studiosus-Länderexperten sichten pro Jahr rund 1500 Mitteilungen der Behörde. Bestehen Zweifel

an der Sicherheit in einer bestimmten Region, recherchieren die Studiosus-Experten mit Hilfe des Internets, regionaler Medien und Geschäftspartnern vor Ort, um sich ein noch genaueres Bild der Lage zu verschaffen.

Das Studiosus-Sicherheitsmanagement umfasst auch die Hotels und die Beförderung der Gäste. Studiosus hat beispielsweise eine eigene Flugsicherheitsliste erarbeitet, die weit über die „Schwarze Liste“ der Europäischen Union hinausgeht. Und Studiosus verpflichtet alle Busfahrer weltweit zur Einhaltung der strengen EU-Vorschriften bei den täglichen Lenkzeiten.

Tochterunternehmen

Studiosus ist Europas Nr. 1 im Studienreise-Segment. Mit seinen Tochterunternehmen verwirklicht Studiosus aber auch verwandte Reiseideen. Zum Beispiel Gruppenreisen, die die individuellen Vorstellungen der Auftraggeber verwirklichen oder die den Aspekt „preiswert erleben und entdecken“ in den Vordergrund stellen.

Studiosus Gruppenreisen GmbH

Die Angebote der Studiosus Gruppenreisen GmbH richten sich an Auftraggeber, die eine Gruppenreise komplett abnehmen und alle Teilnehmer dafür selbst stellen.

Ein Tätigkeitsfeld von Studiosus Gruppenreisen ist die Planung, Organisation und Durchführung von „Gruppenreisen nach Maß“. Diese Sonderreisen werden von dem Gruppenreisenspezialisten exklusiv für den jeweiligen Auftraggeber verwirklicht. Die Reisen beruhen auf exakt definierten Kundenwünschen wie zum Beispiel Abreiseort, Reisedauer, Preisniveau, thematische Inhalte, Qualifikation der Reiseleitung oder Programminhalte. Zusätzlich

bietet Studiosus Gruppenreisen seit vielen Jahren sehr erfolgreich Reise-Ideen für Sondergruppen in einem eigenen Katalog an.

Die Auftraggeber sind Verlage, Zeitungen und Magazine, Hörfunk und Fernsehen, Handelskonzerne und Buchclubs, Banken, Vereine und Verbände, Volkshochschulen, Firmen und Privatkunden aus dem deutschsprachigen Raum – und in zunehmendem Maße Reisebüros.



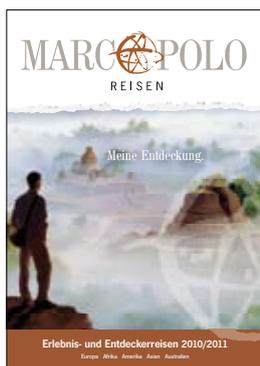
Marco Polo Reisen GmbH

Die Produkte von Marco Polo sind preisgünstige Erlebnis- und Entdeckerreisen. Sie sind für Reisende gedacht, die an den wichtigsten Highlights eines Landes sowie an Land und Leuten interessiert sind – ohne aber inhaltlich Studienreise-Niveau zu erwarten.

Marco Polo liegt preislich sehr deutlich unter Studiosus und befindet sich im Wettbewerb mit Rundreiseanbietern und Zielgebietspezialisten. Trotz der niedrigen Preise bieten die Reisen ein echtes Kennenlernen

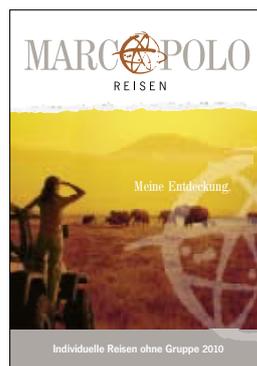
von Land und Leuten. Ein landeskundiger Marco Polo-Scout, der in der Regel vor Ort lebt, kennt das Reise-land aus erster Hand und garantiert ein authentisches Reiseerlebnis. Landestypische Hotels sorgen dafür, dass das Flair und die Kultur eines Landes erlebbar werden. „Marco Polo Live“, das Entdecker-Highlight auf jeder Reise, bietet ein einzigartiges Erlebnis: Hier sind die Gäste hautnah dabei und dürfen einmal selbst mit anpacken – beim Schafescheren, Speere-werfen oder bei der Kaffee-Ernte.

Marco Polo präsentiert sein Angebot in drei Katalogen



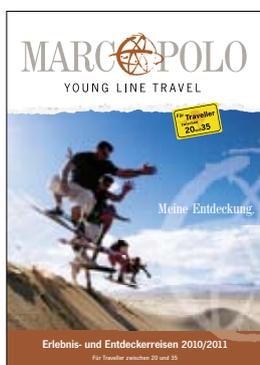
Erlebnis- und Entdeckerreisen

Europa, Afrika, Amerika, Asien und Australien. Preiswerte Reisen in kleinen Gruppen. Der Marco Polo-Scout bahnt den Weg zu fremden Kulturen. Die Gäste sind in kleinen Gruppen von höchstens 22 Teilnehmern unterwegs.



Individuelle Reisen ohne Gruppe

Perfekt organisierte Reisen ohne Gruppe – die Gäste reisen nur mit ihrem Partner oder der Familie und werden von ihrem persönlichen Marco Polo-Scout begleitet. Unterwegs sind sie im Pkw oder Jeep mit eigenem Fahrer.



YOUNG LINE TRAVEL

Preiswerte Entdeckerreisen für junge Traveller zwischen 20 und 35 Jahren. Der Marco Polo-Scout weiß, wo's lang geht – zum Strand, zum Club, zum Sightseeing.

Studiosus

Nr. 1 der Studienreise-Anbieter in Europa

Premium-Marke

Moderne Studienreisen
mit der Freiheit zu „Extratouren“

Ausführliche Reise mit umfassendem Kennenlernen
des Reiseziels

Rundum-Sorglos-Reisepaket

Inklusiv-Preise

Reisekonzept: Die Reisen sind so geplant,
dass möglichst viel möglichst bequem besichtigt
werden kann

Zielgruppe für Kenner und Genießer zwischen
ca. 45 und 65 Jahren, die Land und Leute intensiv
und umfassend kennen lernen wollen

Erstklassige Studiosus-Reiseleiter, die Brücken
zwischen der Kultur des Gastlandes und der der
Reisegäste schlagen können (Auswahl, Aus- und
Weiterbildung zertifiziert)

Intensiverleben



Experte für preisgünstige Entdeckerreisen

Günstig-Marke

Erlebnis- und Entdeckerreisen

Überblicksreisen zu allen wichtigen Highlights plus
„Marco Polo Live“-Element

Preisgünstiges Basispaket mit fakultativen
Zusatzleistungen

Basispreise

Reisekonzept: Die Reisen sind so geplant, dass sie
preiswert angeboten werden können

Für Einsteiger und Preisbewusste zwischen 35
und 60 Jahren, die sich einen Überblick über Land
und Leute verschaffen möchten

Landeskundige einheimische Marco Polo-Scouts, die
ihr Land besonders authentisch zeigen können

Meine Entdeckung.

Die Saison 2009

Mit Beginn der weltweiten Finanzkrise im Sommer 2008 und der folgenden Rezession sanken in der Tourismusbranche die Buchungszahlen. Auch Studiosus musste 2009 einen Buchungsrückgang im einstelligen Bereich hinnehmen. Mit diesem Ergebnis bewegte sich Studiosus in der Entwicklung des Gesamtmarktes.

Mehr Deutschland, weniger Fernstrecke

Die Buchungsentwicklung verlief in den einzelnen Ländern sehr unterschiedlich: Fernziele, vor allem in Asien, haben stark verloren. Die Türkei und Israel konnten Gäste hinzugewinnen. In Europa gehört Spanien zu den Verlierern, Deutschland ist für Studiosus dagegen zum zweitwichtigsten Reiseziel nach Italien geworden. Dies hängt mit der starken Nachfrageentwicklung bei kulturer zusammen, der Gäste häufig zu hochkarätigen Events in Deutschland bringt.

Innovativ trotz Krise

Studiosus hat während der Krise nicht Kostensenkung und Effizienzsteigerung in den Vordergrund seines Handelns gestellt, sondern das Jahr für weitreichende Innovationen genutzt. Das Studienreisekonzept wurde grundlegend überarbeitet und die Kataloge wurden inhaltlich wie auch optisch moderner gestaltet. Das Ergebnis sind Studienreisen, die die Begegnungen mit den Menschen vor Ort in noch stärkerem Maße herausstellen und – ganz neu – den

Gästen vorbereitete Extratouren bieten, so dass sie nach ihrem Geschmack Alternativen zum Gruppenprogramm wahrnehmen können und so eine neue Freiheit auf Studiosus-Reisen gewinnen. (vgl. Kapitel „Neue Freiheit“)

Unabhängigkeit zahlt sich aus

Studiosus agiert als Familienunternehmen finanziell unabhängig und tätigt Investitionen ausschließlich aus Eigenmitteln. Diese Strategie der finanziellen Unabhängigkeit und des nachhaltigen Wirtschaftens bewährt sich in der momentanen Finanz- und Wirtschaftskrise aufs Neue und macht das Unternehmen unabhängig von Banken und Investoren.

Arbeitsplätze sicher

Studiosus hat darauf verzichtet, Kurzarbeit einzuführen oder gar Mitarbeiter zu entlassen. Ein interner Jobmarkt und flexible Arbeitszeiten helfen dabei, Fachkräfte und deren Know-how auch während der Krise im Unternehmen zu halten.

Entwicklung des relativen Marktanteils

Relativer Marktanteil nach Umsätzen in Mio. € von Studiosus/Marco Polo, Gebeco/Dr. Tigges, Ikarus und Meier's Weltreisen

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Studiosus/Marco Polo	188,3	201,7	204,8	219,0	234,2	217,9
Gebeco/Dr. Tigges	112,0	119,0	113,0	118,0	118,0	107,0
Ikarus	46,3	47,4	44,9	46,3	45,8	43,1
Meier's Weltreisen*	5,0	5,3	5,1	5,4	5,7	5,2
Summe	351,6	373,4	367,8	388,7	403,7	373,2

Relativer Marktanteil

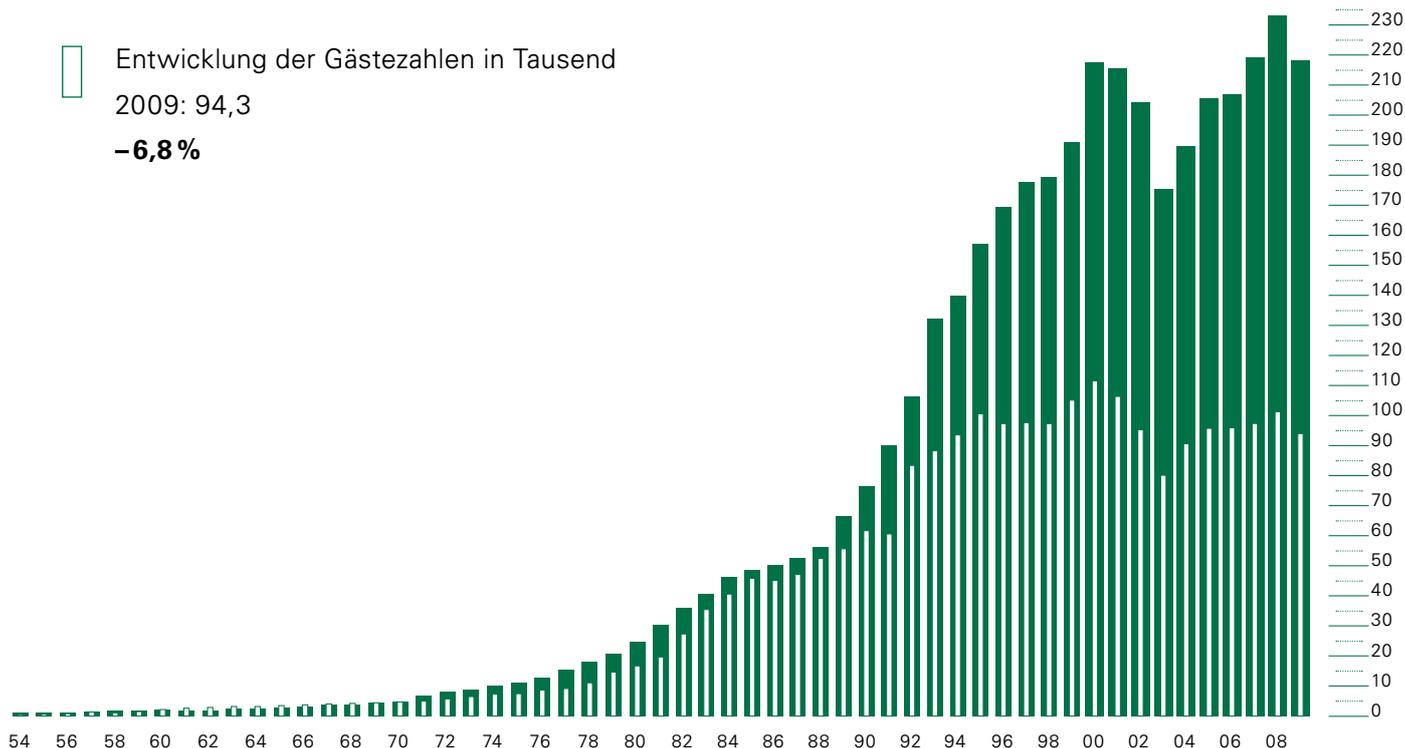
von Studiosus **53,6 %** **54,0 %** **55,7 %** **56,3 %** **58,0 %** **58,4 %**

Quellen: FVW, Eigenangaben der Veranstalter; *nur Studienreisen geschätzt

Geschäftsentwicklung in Zahlen

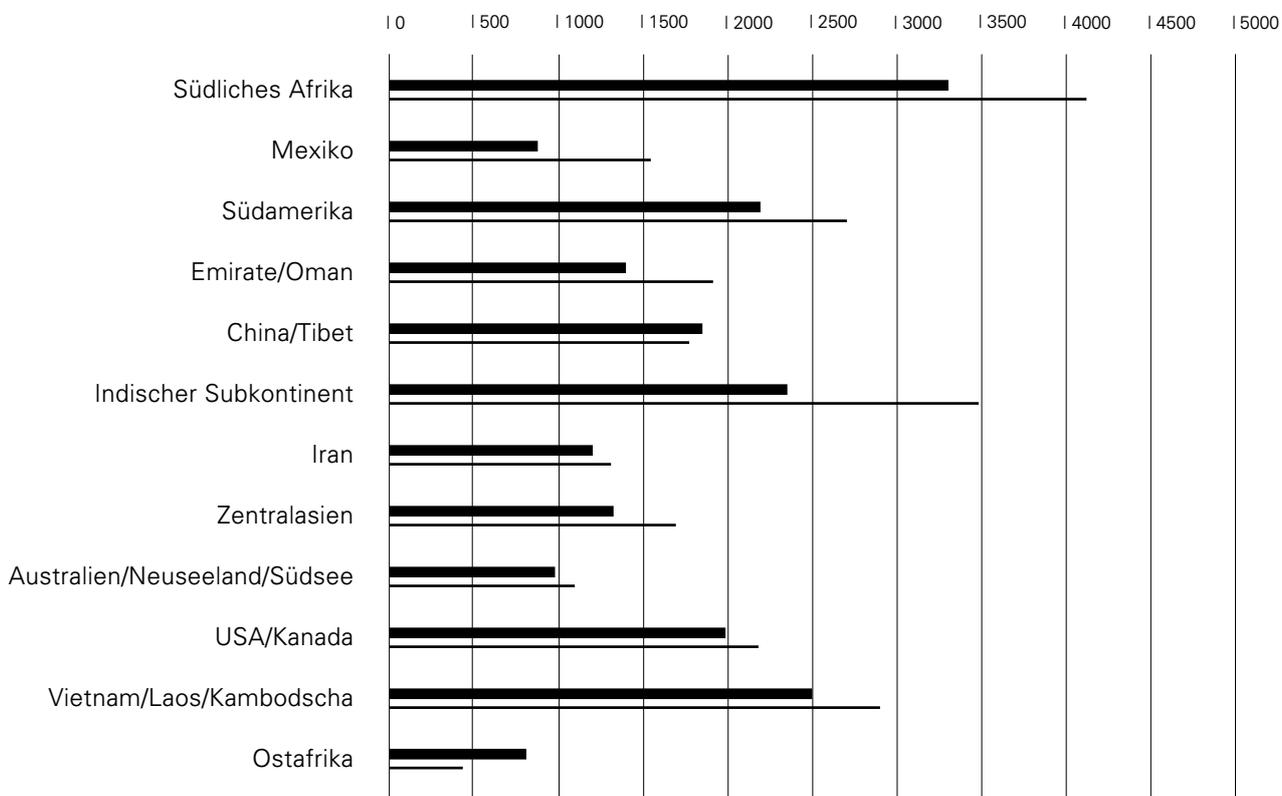
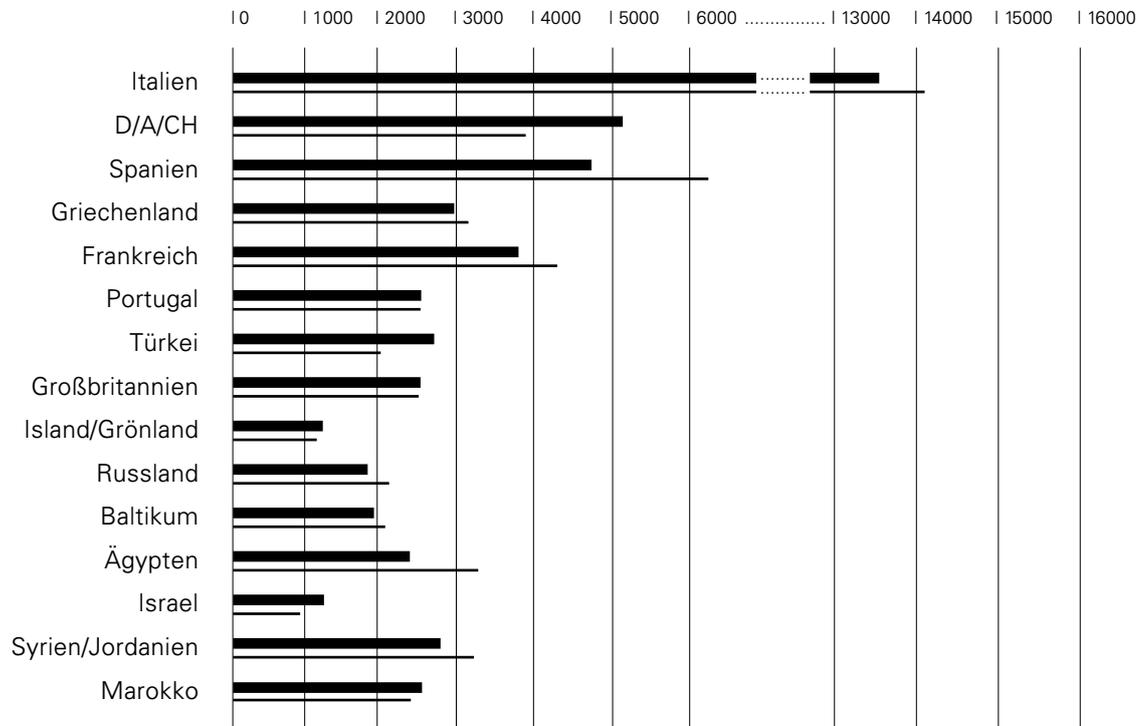
■ Umsatzentwicklung in Mio. €
2009: 217,9
-6,5%

□ Entwicklung der Gästezahlen in Tausend
2009: 94,3
-6,8%



Gästezahlen 2009

■ 2009
— 2008



Unternehmensdaten

Gründung	1954
Unternehmenszweck:	Veranstaltung von intelligenten Urlaubsreisen weltweit: Die kultivierte Art zu reisen.
Unternehmensleitung:	Peter-Mario Kubsch (GF), Hans-Dieter Lohneis, Peter Strub, Guido Wiegand
Gesellschafter:	Peter-Mario Kubsch, Isabeau-Jutta Kubsch, Geschw. Kubsch GbR
Mitarbeiter:	300 in der gesamten Unternehmensgruppe, davon 22 Auszubildende
ReiseleiterInnen:	600
Tochterunternehmen:	Studiosus Gruppenreisen GmbH; Marco Polo Reisen GmbH; Klingenstein Reisen GmbH & Co. KG
Reisebüro:	Studiosus UrlaubsCenter
Vertrieb:	Rund 7000 Reisebüros in Deutschland, Österreich und in der Schweiz
Stammkapital:	1.000.000 EUR

Mitgliedschaften

ASTA	American Society of Travel Agents, German Chapter
DRV	Deutscher ReiseVerband e.V.
FDSV	Fachverband Deutscher Sprachreisenveranstalter e.V.
F.U.R.	Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.
IATA	International Air Transport Association
PATA	Pacific Asia Travel Association, International and Bavaria Chapter
SKAL	Internationale Vereinigung von Führungskräften aus der Tourismusbranche
StfT&E	Studienkreis für Tourismus und Entwicklung e.V.
TOI	Tour Operators Initiative for Sustainable Tourism Development
UN Global Compact	United Nations Global Compact for Responsibility

Das Studiosus-Managementsystem ist zertifiziert nach: DIN EN ISO 9001,
DIN EN ISO 14001, EMAS II (Eco-Management and Audit Scheme)

Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus Reisen GmbH

Studiosus

Studienreisen

Die Nr. 1 der Studienreise-Anbieter in Europa

Studiosus

FamilienStudienreisen

Reisen für Erwachsene mit Kindern zwischen 6 und 14 Jahren

Studiosus me & more

Urlaub für Singles und Alleinreisende

Studiosus CityLights

Städtereisen

Individuell und in der Gruppe

Studiosus Sprachreisen

Qualitätssprachreisen

für Schüler und Erwachsene

kultimer

Events und Kulturtrips

Marco Polo Reisen GmbH



Erlebnis- und Entdeckerreisen
Urlaub für Weltentdecker



Individuelle Reisen ohne Gruppe
Perfekt organisierte Entdecker-
touren ohne Gruppe



YOUNG LINE TRAVEL
Entdeckerreisen für junge Traveller
zwischen 20 und 35 Jahren

Studiosus Gruppenreisen GmbH



Maßgeschneiderte Reisen für Ver-
eine, Firmen oder Freundeskreise



Rundreisen für Kunden aus dem
Mediensektor