

Studiosus

Intensiverleben

Unternehmensprofil 2025/2026

Zahlen, Daten, Fakten



Unternehmensprofil 2025/2026

Studiosus ist im Marktsegment Studienreisen Marktführer in Europa. Die perfekte Qualität der Programme, die hervorragenden Reiseleiterinnen und Reiseleiter, die sozial verantwortliche und umweltschonende Planung der Reisen sowie kontinuierliche Innovationen und Qualitätssicherung sind die Basis für den Erfolg.

Die Saison 2025

Die Unternehmensgruppe Studiosus bleibt auf Wachstumskurs. Beim Umsatz legte Studiosus im Geschäftsjahr 2025 um neun Prozent auf 279,7 Mio. Euro zu (2024: 255,9 Mio. Euro). Das Teilnehmerwachstum betrug im gleichen Zeitraum drei Prozent. Die Gästezahlen stiegen dabei auf insgesamt 75.800 (2024: 73.850). Neben Studiosus und Marco Polo beinhaltet das Ergebnis des Geschäftsjahrs 2025 (1.1. bis 31.12.2025) erstmals auch die Umsatz- und Teilnehmerzahlen von Hauser Exkursionen. Die Anteile des Reiseveranstalters hatte Studiosus vor einem Jahr zu 100 Prozent übernommen.

Nachfrage verlagert sich von Europa zu Fernzielen

Zum Erfolg im Jahr 2025 beigetragen hat insbesondere die Nachfrage nach Nordafrika, wo Ägypten und Marokko zweistellig zulegen. Auf der Arabischen Halbinsel waren der Oman und Saudi-Arabien beliebte Reiseziele. In Europa konnten sich 2025 zudem Urlaubsländer wie Frankreich, Kroatien und die Türkei über zweistellige Zuwachsraten freuen, während Portugal, Spanien, Italien und Griechenland weniger gefragt waren.

In der Ferne gehörten die Länder Ostasiens abermals zu den Wachstumstreibern. Neben China

blieb Japan dabei das Trendziel. Ebenfalls weiter im Aufwind war Indien. Ein gemischtes Bild zeigt sich hingegen in Nordamerika. Während die USA bei Studiosus-Gästen deutlich an Beliebtheit einbüßten und die Nachfrage um ein Drittel einbrach, konnte Kanada steigende Gästezahlen vermelden.

Starkes Engagement für Mensch und Umwelt

Beim Engagement für Mensch und Umwelt bleibt Studiosus am Ball und seiner rundum weltfreundlichen Linie treu. Beispielsweise wurden in jüngster Zeit Dialogforen und Nachhaltigkeitsworkshops in Kambodscha, Laos, Jordanien, Tansania und Albanien durchgeführt. Ziel dieser Gesprächsrunden ist es, den Tourismus mit den Interessen und Rechten der gastgebenden Bevölkerung zu verbinden. Im Bereich des Klimaschutzes erfasst Studiosus seit langem die Treibhausgase, die beim Flug, durch Transporte im Zielgebiet, Übernachtung und Verpflegung entstehen, und leistet dafür entsprechende Klimaschutzbeiträge. Sie fließen in den Bau von Biogasanlagen für kleinbäuerliche Familien im globalen Süden. Last but not least: Wo immer sinnvoll möglich, bietet Studiosus in Europa alternativ zum Flug die umweltschonendere Bahnreise an. Aktuell ist das bereits bei mehr als 100 Reisen der Fall.

Studiosus: Die Unternehmensvision

Auszug aus dem Unternehmensleitbild:

„Studiosus will als unabhängiges Wirtschaftsunternehmen zum Kennen- und Verstehenlernen anderer Länder, Menschen und Kulturen beitragen, Toleranz und Akzeptanz fördern und damit Horizonte erweitern.

Wir sehen unsere Aufgabe darin, im Sinne der Völkerverständigung Brücken zu schlagen über innere und äußere Grenzen hinweg. Das können wir nur zusammen mit unseren Kunden, die wir als Partner betrachten. Ihnen möchten wir die kulturelle Vielfalt in ihrer ständigen Veränderung und die natürliche Schönheit unserer Erde als für alle Menschen und deren Nachkommen erhaltenswerte Güter verständlich machen.

Mit unseren Reisen wollen wir Vorbehalte, Vorurteile und Ablehnung gegenüber allem Fremden abbauen, das Miteinander der Menschen fördern und damit

als Botschafter von Toleranz und Offenheit einen Beitrag zum Abbau von Fremdenfeindlichkeit und Diskriminierung auch im eigenen Land leisten.

Wir wollen durch Innovation und Qualität wachsen und unsere Stellung als Marktführer ausbauen sowie in den Bereichen Sicherheit und nachhaltiges Wirtschaften Maßstäbe setzen. Alle Studiosus-Angebote müssen den hohen Erwartungen unserer Kunden gerecht werden.

Wir wollen die Achtung der Menschenrechte in den von uns bereisten Ländern fördern. Durch unsere Reisen schaffen wir Austausch, Begegnungen, Information und Öffentlichkeit. Wir glauben daher, dass verantwortungsvoller und nachhaltiger Tourismus langfristig zu einer positiven Veränderung der Menschenrechtssituation beiträgt.“

Die Reiseangebote

Die Studiosus-Reise

Mittendrin im Leben

Ob Barbecue mit australischen Rettungsschwimmern, Gedankenaustausch mit griechischen Nonnen, Weinseminar bei einem Winzer oder Kochkurs beim Chef der Maharadschapalast-Küche – mit Studiosus begegnen die Gäste dem Leben pur, einem Land und seinen Menschen. Eine Studiosus-Reiseleiterin oder ein Studiosus-Reiseleiter begleitet sie dabei. Damit sie ein Land so erleben, wie es ist: voller Geschichte und Geschichten, mal kunterbunt und spannend, mal leise und ruhig. Immer voller Überraschungen und unvergesslicher Momente.

Von Mona Lisa bis Grand Canyon

Machu Picchu, Pyramiden, Mona Lisa – Studiosus-Gäste erleben natürlich alle klassischen Sehenswürdigkeiten. Aber die Reiseleiterinnen und Reiseleiter zeigen ihnen auch, was die Kultur von heute ausmacht: Von Pop-Musik über In-Restaurants bis hin zu Bauten moderner Stararchitekten reicht die Palette. Und Infos zu aktuellen politischen Fragen, erneuerbaren Energien oder der wirtschaftlichen Situation gibt es natürlich auch. Ebenfalls auf dem Programm: Natur-Highlights wie der Grand Canyon oder der Krügerpark.

Nur bei Studiosus: Extratouren

Nach einem langen Abend lieber mal ausschlafen und am Strand relaxen? Oder eine Radtour unternehmen statt des gemeinsamen Museumsbesuchs? Bei Studiosus sind solche Extratouren bei allen Reisen möglich: Damit die Gäste ihre Reise ganz nach ihrem Geschmack gestalten können, hat

Studiosus immer wieder Alternativen zum Gruppenprogramm vorbereitet. Die Reiseleiterin oder der Reiseleiter hilft bei der Organisation.

Stressfreie Zone

Gestern noch ganz Alltag, heute schon Urlaub total. Sich um nichts kümmern müssen, trotzdem klappt alles wie am Schnürchen. Die Gäste werden am Flughafen abgeholt und ins Hotel chauffiert, ihr Reiseleiter stößt mit ihnen auf die Reise an, das Programm ist geplant, selbst die Extratouren sind schon vorbereitet. Auch die Eintrittskarten sind reserviert – und die Gäste spazieren einfach an der Warteschlange vorbei in die Ausstellung. Sich zurücklehnen. Erleben und entspannen. Total.

Mit gutem Gefühl unterwegs

In Italien im Restaurant nicht getrennt zahlen, in Indien nur mit der rechten Hand essen, in den USA keinen Alkohol auf der Straße trinken – Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleiter erklären ihren Gästen die wichtigsten Benimmeregeln ihres Reiselands und zeigen die Hintergründe auf. Sozial verantwortlich unterwegs sein heißt für Studiosus aber auch, soziale, kulturelle und ökologische Projekte vor Ort zu fördern und mit den Reisegruppen zu besuchen, die Interessen der örtlichen Bevölkerung zu berücksichtigen und die Umwelt zu schonen – zum Beispiel indem wir für die Treibhausgas-Emissionen der Flüge, Bus-, Bahn- und Schiffsfahrten, Übernachtungen sowie der Verpflegung auf unseren Reisen einen entsprechenden Beitrag zum Klimaschutz leisten.

Unsere Reisen in vielen Varianten

Das Erlebnis Studiosus-Reise gibt es in vielen Varianten für unterschiedliche Zielgruppen und Kundenwünsche: von Studiosus Preiswert und Studiosus Klassik über Studiosus Wandern und Studiosus Expedition bis hin zu Studiosus Naturerlebnis, Studiosus Kreuzfahrt und Studiosus Mit Muße.



Außer Studienreisen bietet Studiosus auch andere attraktive Angebote mit den wesentlichen Inhalten einer Studiosus-Reise an.

Studiosus

Produktlinien

Studiosus	Studiosus CityLights	Studiosus me & more	Studiosus family	Studiosus smart & small	kultimer	Studiosus Incoming
Studienreisen	Städtereisen	Singlereisen	Familien- reisen	Auszeit mit Kultur	Eventreisen	Incoming- Reisen



Studiosus CityLights – Städtereisen

Für Gäste, die eine Stadt in der Gruppe perfekt organisiert mit einer erstklassigen Studiosus-Reiseleiterin oder einem erstklassigen Studiosus-Reiseleiter und durchdachtem Besichtigungsprogramm kennenlernen möchten. Kleine Gruppe mit maximal 15 Gästen.



Studiosus me & more – Singlereisen

Urlaub für Singles und Alleinreisende, die in einer Gruppe weltöffener Mitreisender ihren Urlaub genießen wollen. Mit erstklassigen Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleitern.



Studiosus smart & small – Auszeit mit Kultur

Für alle, denen Badeurlaub zu langweilig und eine Studienreise nicht entspannt genug ist: Studiosus smart & small – kleine Gruppe mit maximal 15 Gästen, charmante Hotels, Programm mit viel Freizeit. Mit erstklassigen Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleitern.



Studiosus family

Familienurlaub mit Kultur- und Erlebnisprogramm: spannende Besichtigungen für Jung und Alt mit erstklassigen Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleitern.

Studiosus Incoming

Neben Reisen für Gäste aus dem deutschsprachigen Raum bietet Studiosus seit jeher auch Reisen im Incoming-Bereich an – zunächst vor allem für Studenten aus Nordamerika, heute für Interessentinnen und Interessenten aus dem gesamten asiatischen Raum. Von der maßgeschneiderten Reise für eine kleine Gruppe bis hin zu MICE-Reisen (Meetings, Incentives, Conferences and Events) für über 1000 Teilnehmende – Studiosus Incoming organisiert Reisen aller Größenordnungen.



kultimer – Eventreisen

Der kultimer bietet Eventreisen zu Ausstellungen, Festivals oder musikalischen Highlights sowie kulinarische oder botanische Themenreisen und Reisen zu speziellen Naturphänomenen. Der durch sein Schmalformat auffällige Katalog erscheint sechsmal im Jahr und wird Studiosus-Kundinnen und -Kunden automatisch zugeschickt. Das kultimer-Konzept ergänzt den Besuch des Events mit einem interessanten Rahmenprogramm. Erstklassige Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleiter führen die Gäste beispielsweise in Museen, die zum Event passen, begleiten Sie beim Stadtbummel durch spannende Viertel und zeigen ihnen die wichtigsten Sehenswürdigkeiten des jeweiligen Reiseziels.

Die Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleiter

Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleiter erhalten regelmäßig Bestnoten von Gästen und Reisebüros. Das liegt an der sorgfältigen Auswahl und der intensiven Aus- und Weiterbildung. Auf unsere hohen Qualitätsstandards können wir Ihnen Brief und Siegel geben: Die Auswahl, Aus- und Weiterbildung unserer Reiseleiterinnen und Reiseleiter ist nach der Qualitätsnorm DIN EN ISO 9001 zertifiziert. Studiosus ist der einzige Studienreise-Veranstalter in Europa, der dieses Zertifikat zur Auswahl, Aus- und Weiterbildung seiner Reiseleiterinnen und Reiseleiter vorweisen kann.

Das Bewerber- und Aufgabenprofil

Studiosus-Gäste möchten ihr Reiseziel mit allen Sinnen erleben und erwarten fachlich wie persönlich kompetente Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleiter, die „ihr Land“ hervorragend kennen, mit Begeisterung führen und als aktive Vermittlerinnen und Vermittler zwischen den Kulturen agieren. Die vielfältigen Anforderungen an Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleiter sind im Aufgabenprofil beschrieben.

Die Auswahl

Jedes Jahr erhält Studiosus zahlreiche Anfragen von Bewerberinnen und Bewerbern, die gerne für Studiosus tätig sein möchten. Wer dem Profil entspricht und im Vorstellungsgespräch geeignet erscheint, wird zum Auswahlverfahren eingeladen: Bei praktischen Übungen können die Kandidatinnen und Kandidaten mit ihrem Auftreten, ihren Fähigkeiten zur lebendigen Vermittlung, ihren landeskundlichen und fachlichen Kompetenzen sowie ihrer Belastbarkeit überzeugen.

Die Ausbildung

Die erfolgreichen Bewerberinnen und Bewerber lernen auf unserem intensiven mehrtägigen Seminar „Reiseleitung bei Studiosus“ die speziellen Anforderungen von Studiosus-Reisen kennen. Die Kombination aus Wissensinhalten und praktischen Übungen spiegelt die realen Bedingungen auf einer Studiosus-Reise wider, sodass die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ideal auf ihren künftigen Reiseleiteralltag vorbereitet werden. Neben Methodik, Didaktik und Serviceorientierung stehen auch touristisches Know-How, Sicherheitsmanagement und Reiserecht auf dem Programm. Schulungsinhalte, die keiner Präsenzvermittlung bedürfen, werden den Kandi-

datinnen und Kandidaten in Online-Modulen zur Verfügung gestellt.

Im nächsten Schritt begleiten die Studiosus-Neulinge erfahrene Reiseleiter-Kolleginnen oder -Kollegen als Trainee auf einer geeigneten Reise im jeweiligen Zielgebiet und übernehmen dabei auch die Gestaltung und Organisation eines kompletten Reisetages. Die wertvollen Erfahrungen und Kenntnisse halten sie in einem umfassenden Bericht fest, der ihnen anschließend als Logbuch dient.

Während der eigenen „Premierenreise“ stehen versierte Kolleginnen und -kollegen als Coaches zur Verfügung, die im Zweifelsfall „aus der Ferne“ weiterhelfen. Im Anschluss führen die Ausbilderinnen und Ausbilder mit den neuen „Studiosi“ Feedback-Gespräche zum Verlauf der Reise und prüfen gemeinsam mögliche Optimierungen.

Ein weiteres Seminar bildet nach einer erfolgreichen ersten Reisesaison den Abschluss der Ausbildung: Hier tauschen die neuen Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleiter ihre Erfahrungen aus und klären weitere Fragen zur Reiseleiterpraxis.

Die Weiterbildung

Als „Visitenkarten“ des Unternehmens vor Ort leisten die Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleiter einen entscheidenden Beitrag zur Qualität der Reisen. Um sie in ihrer anspruchsvollen Tätigkeit zu unterstützen, bildet Studiosus sie regelmäßig in spezifischen Seminaren aus den unterschiedlichsten Bereichen weiter – wie z. B. Medieneinsatz unterwegs, Naturkunde oder Gesellschaft und Nachhaltigkeit. Jedes Jahr führt Studiosus zahlreiche entsprechende Veranstaltungen als Webinare und

Präsenzveranstaltungen im In- und Ausland durch. Dieses umfangreiche Weiterbildungsangebot für Reiseleiterinnen und Reiseleiter ist einzigartig in Europa.

Mehr zur Aus- und Weiterbildung der Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleiter erfahren Sie in unserem Film:
www.studiosus.com/ausbildung



Der Film „Traumjob Studiosus-Reiseleitung – Von der Ausbildung bis zur ersten eigenen Reise“ begleitet Tim B. Boroewitsch auf seinem Weg zum Studiosus-Reiseleiter:
www.studiosus.com/traumjob



Das Studiosus-Qualitätsmanagement

Studiosus veranstaltet perfekt organisierte, erstklassige Reisen. Um die hohe Qualität seiner Angebote zu sichern, hat Studiosus ein Qualitätsmanagementsystem für das gesamte Unternehmen aufgebaut. Dieses wurde 2004 erstmalig nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert. Im Zuge der Erstzertifizierung wurde das schon bestehende Umweltmanagementsystem in das Qualitätsmanagementsystem integriert. Das nach DIN EN ISO 14001 zertifizierte Umweltmanagementsystem betreibt Studiosus schon seit 1998.

Das integrierte Studiosus-Qualitätsmanagementsystem wird jährlich durch einen externen Gutachter auf den Prüfstand gestellt. Zuletzt wurde es im März 2024 wieder erfolgreich für drei Jahre nach den aktuellen DIN-Normen 9001 und 14001 rezertifiziert sowie nach EMAS validiert und im März 2025 einem Überwachungsaudit unterzogen.

Dass das Qualitätsmanagementsystem funktioniert, zeigen die hohen Zufriedenheitswerte unserer Gäste mit ihren Reisen.

Kundenzufriedenheit mit Studiosus-Reisen

Weiterempfehlungsrate Reise	90,5 %	Zufriedenheit mit dem Reiseverlauf	96,3 %
Weiterempfehlungsrate Studiosus	94,3 %	Zufriedenheit mit der Reiseleitung	96,3 %

Kundennennungen (Erwartungen erfüllt? – „erfüllt“ und „übertroffen“; „ja, ohne jeglichen Vorbehalt“ und „ja“) im Gästefragebogen nach der Reise 2025. Rücklaufquote ca. 55 %. Stand 12.11.2025

Innovationen

Studiosus ist Marktführer im Bereich Studienreisen und will dies auch bleiben. Die wichtigste Unternehmensstrategie zur Erreichung dieses Ziels ist neben Qualität Innovation. Im Unternehmensleitbild heißt es dazu sinngemäß: Unser Anspruch ist es, die Erwartungen der Kundinnen und Kunden zu erfüllen und immer wieder Neues zu erproben. Denn Neuerungen, neue Produkte und Serviceleistungen sind für die Weiterentwicklung von Studiosus unerlässlich. Studiosus ist daher seit seiner Gründung 1954 in der Branche immer wieder Trendsetter.

Eine kleine Auswahl:

- 1961: Studiosus führt erstmals eine Studienreise ein, bei der auch Zeit zum Baden und Faulenzen bleibt.
- 1966: Einführung eines Produktbeirats zur systematischen Entwicklung neuer Reisen.
- 1979: Studiosus erfindet die WanderStudienreise.
- 1990: Studiosus bietet als erster Reiseveranstalter einen eigenen Studienreise-Katalog für Bürgerinnen und Bürger der damals noch existierenden DDR an.
- 1995: Mit dem Angebot YOUNG LINE TRAVEL wendet sich Studiosus an junge Reisende zwischen 20 und 35 Jahren.
- 1996: Studiosus me & more für Singles und Alleinreisende geht an den Start.
- 1996: Studiosus inkludiert als erster deutscher Reiseveranstalter das „Rail-&-Fly“-Ticket in den Reisepreis.
- 1998: Studiosus etabliert als erster Studienreise-Veranstalter in Europa ein zertifiziertes QualitätsManagementSystem zur Auswahl, Aus- und Weiterbildung seiner Reiseleiter und ein zertifiziertes UmweltManagementSystem.
- 2002: Nach den Anschlägen vom 11. September 2001 in New York Aufbau eines Sicherheitsmanagementsystems.
- 2003: Die Integration von Billigflügen in die Pauschalreise ist ein Novum in der Branche.
- 2004: Studiosus bietet erstmals FamilienStudienreisen an.
- 2005: Der kultimer, Eventreisen aus dem Hause Studiosus, geht an den Start.
- 2010: Studiosus bringt mit „Extratouren“ mehr Freiheiten in die Studienreise.
- 2012: Studiosus leistet als erster Studienreise-Veranstalter einen Beitrag zum Klimaschutz für die Treibhausgas-Emissionen seiner gesamten Katalogproduktion sowie sämtlicher Bus-, Bahn- und Schiffsfahrten auf seinen Reisen weltweit durch entsprechende Investitionen in Klimaschutzprojekte.
- 2015: Studiosus führt Studiosus smart & small ein, Reisen für alle, denen Badeurlaub zu langweilig und eine Studienreise nicht entspannt genug ist, und die in einer kleinen Gruppe Land & Leuten nahekommen wollen.
- 2016: Mit Studiosus Incoming – maßgeschneiderte Reiseangebote für internationale Märkte – erschließt Studiosus neue Quellmärkte in Asien.
- 2017: Studiosus bietet den Reisebüros und deren Kunden als absolute Neuheit auf dem deutschen Markt den persönlichen Reisekatalog an, der das Beste aus der Print- und Online-Welt verbindet.
- 2017: Studiosus versendet den neuen Katalog „Große Momente“ an seine Kunden – mit 25 Reisen, die die Gäste mit emotionalen Augenblicken verzaubern sollen.
- 2021: Studiosus leistet jetzt einen Beitrag zum Klimaschutz für die Treibhausgas-Emissionen aller Flüge, Bus-, Bahn- und Schiffsfahrten, Hotelübernachtungen sowie der Verpflegung auf seinen Reisen.
- 2022: Studiosus weist bei jeder Reiseausschreibung die entstehenden CO₂e-Emissionen pro Reisegast in kg bzw. t aus.

Das Studiosus-Sicherheitsmanagement

Studiosus hat vor mehr als 20 Jahren ein eigenes Sicherheitsmanagement aufgebaut, das als Teil des Studiosus-Qualitätsmanagementsystems nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert ist. Das Sicherheitsmanagement umfasst alle Ebenen der Planung und Durchführung der Reisen. Ein wichtiges Anliegen ist Studiosus dabei die transparente Information über sicherheitsrelevante Ereignisse in allen Reisezielen – beispielsweise anhand der aktuellen Sicherheitsinformationen auf der Studiosus-Website.

Schwerpunkt des Sicherheitsmanagements ist die kontinuierliche Analyse der Sicherheitslage in allen von der Unternehmensgruppe Studiosus angebotenen Reiseländern: Dazu gehört die fortlaufende Auswertung einer Vielzahl von Quellen, eine zentrale Rolle spielen dabei die Reise- und Sicherheitshinweise des deutschen Auswärtigen Amtes. Für ein detaillierteres Bild in einzelnen Reiseländern recherchieren die Expertinnen und Experten in nationalen und internationalen Medien, berücksichtigen für ihre Prognosen die Einschätzungen internationaler Sicherheitsdienstleister und holen tagesaktuelle Informationen bei lokalen Ansprechpartnern, Reiseleitenden und Geschäftspartnern ein.

Für die Einschätzung der Sicherheitslage immer wichtiger werden Extremwetterereignisse wie Hitzewellen, Wirbelstürme und Starkregen. Auch hier beobachtet das Studiosus-Sicherheitsmanagement die Lage sehr aufmerksam. Bei Waldbränden oder Überschwemmungen sind möglicherweise Umrountungen oder Programmumstellungen erforderlich. Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleiter sind überdies angewiesen, bei starker Hitze bei Besichti-

gungen häufiger Schatten aufzusuchen und mehr Trinkpausen einzuplanen, ggf. auch einmal eine Besichtigung zu verkürzen oder zu streichen.

Aber im Studiosus-Sicherheitsmanagement geht es nicht nur um die Sicherheit in den einzelnen Reiseländern: Es umfasst auch die Sicherheit der Hotels und Transportmittel weltweit. So führt Studiosus beispielsweise eine eigene Flugsicherheitsliste, die weit über die „Schwarze Liste“ der Europäischen Union hinausgeht, auf der alle Luftfahrtunternehmen aufgeführt sind, deren Sicherheitsstandards durch die europäische Luftfahrtbehörde als ungenügend eingestuft werden. Weiterhin plant Studiosus alle Reisen so, dass alle Busfahrerinnen und Busfahrer weltweit die strengen EU-Vorschriften bei den täglichen Lenk- und Ruhezeiten einhalten können und überprüft dies auch. Ein weiteres hilfreiches Element des Studiosus-Sicherheitsmanagementsystems ist der SMS-Notfall-Service für Gäste.

Ein wichtiges Grundprinzip des Studiosus-Sicherheitsmanagements lautet: Prävention. Studiosus reagiert nicht nur auf sicherheitsrelevante Vorfälle, sondern versucht, das Eintreten solcher Vorfälle für Studiosus-Gruppen – und natürlich auch Einzelreisende von Marco Polo „Individuell reisen ohne Gruppe“ oder bei Hauser Exkursionen – präventiv auszuschließen. Es werden eben schon im Vorhinein bestimmte Flugzeugtypen von der Benutzung ausgeschlossen, unsichere Fähren z. B. in Indonesien nicht benutzt oder Reisen nicht zu Terminen angeboten, wo erfahrungsgemäß Extremwetterereignisse immer wieder zu gefährlichen Situationen führen.

Verantwortungsvolles Reisen

Studiosus übernimmt Verantwortung für Mensch und Umwelt. Dazu gehört auch der faire Umgang mit Geschäfts- und Leistungspartnern.

Um seine Nachhaltigkeitsziele effizient erreichen zu können, hat Studiosus bereits 1998 ein Umweltmanagementsystem eingeführt. 2010 wurde Studiosus für sein Engagement mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis für die „nachhaltigste Zukunftsstrategie (KMU)“ ausgezeichnet. 2013 folgte der CSR-Preis der Bundesregierung für verantwortungsvolle Unternehmensführung sowie der European Corporate Social Responsibility Award. 2016 erhielt Studiosus-Geschäftsführer Peter-Mario Kubsch den B.A.U.M.-Umweltpreis für sein Engagement für Umweltschutz und nachhaltige Entwicklung. Für sein Klimaschutzengagement wurde Studiosus 2022 die EcoTrophea, der Nachhaltigkeitspreis des Deutschen Reiseverbands (DRV), verliehen. 2023 kam die Auszeichnung in Gold des Umweltpakts Bayern hinzu.

Sozial verantwortlich reisen

2007 trat Studiosus dem UN Global Compact bei und hat sich damit verpflichtet, dessen Prinzipien der menschenrechtlichen Sorgfaltspflicht, der Arbeitsstandards, der Nachhaltigkeit und der Korruptionsbekämpfung weltweit einzuhalten.

Bereits zuvor hatte sich Studiosus für Belange des sozial verantwortlichen Reisens engagiert: Seit gut 20 Jahren führt das Unternehmen sogenannte Dialogforen durch. Bei dieser Gesprächsrunde sitzen Vertreter von Studiosus, Hotels, Naturschutzbehörden, Tourismusämtern, Gemeinden und andere lokale Beteiligte an einem Tisch, um gemeinsam nachhaltigen Tourismus zu gestalten. Für sein Dialogforum zu Verbesserungsmöglichkeiten im Zusammenspiel zwischen Hotels, Fischern und einer Tourismusschule in Sri Lanka wurde Studiosus von der Zeitschrift GEO Saison mit einer Goldenen Palme für soziale und ökologische Verantwortung im Tourismus ausgezeichnet. 2024 und 2025 fanden Dialogforen und Nachhaltigkeitsworkshops in Kambodscha, Laos, Jordanien und Tansania zu den Themen lokale Wertschöpfung, Wassermanagement

und Menschenrechte der Massai statt. Dialoge standen auch im Mittelpunkt eines 2024 von Studiosus durchgeführten menschenrechtlichen und umweltbezogenen Impact Assessments in Saudi-Arabien. Ziel war es, zu prüfen, ob die Aufnahme einer geplanten Rundreise im Einklang mit den Werten und Verpflichtungen von Studiosus steht. Nachdem dies bei unseren Leistungspartnern vor Ort bestätigt werden konnte, wurde Saudi-Arabien wieder ins Programm genommen. Zudem führte Studiosus im Januar 2025 auch ein sektorales Impact Assessment gemeinsam mit dem Roundtable Human Rights in Tourism in Südafrika durch.

Weltweit verpflichtet Studiosus seine Leistungspartner seit vielen Jahren vertraglich, die Menschenrechte in ihren Betrieben zu achten sowie den international anerkannten Kinderschutzkodex „The Code“ einzuhalten. Kundinnen und Kunden können entsprechende Beobachtungen über eine Meldeadresse auf der Studiosus-Homepage direkt über einen „Red Button“ an die zuständige Stelle melden. Der Flyer „Don't look away“, den alle Gäste erhalten, informiert über die Notwendigkeit des Kinderschutzes, der gleichnamige Videospot und Informationen auf der Studiosus-Homepage sensibilisieren ebenfalls zu diesem Thema.

Vereinbarungen zur Achtung der Menschenrechte bezüglich der Arbeitsbedingungen von Hotelangestellten, Schiffspersonal und Busfahrern sind ein fester Bestandteil der Verträge mit den Leistungspartnern. Sie betreffen zum Beispiel Arbeitszeit- und Freizeitregelungen, angemessene Bezahlung, Schutz vor Diskriminierung und die Verpflichtung zur Umsetzung weiterer relevanter Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation ILO. Die Einhaltung der Vereinbarungen wird u. a. durch jährlich durchgeführte Online-Befragungen der Leistungspartner überprüft und ausgewertet. Über die Meldestelle Menschenrechte@studiosus.com bzw. HumanRightsAlert@studiosus.com können Auffälligkeiten hinsichtlich Menschenrechtsfragen im Rahmen der Studiosus Reisen gemeldet werden.

Mit dem 2013 unterzeichneten „Commitment zu Menschenrechten im Tourismus“ bekennt sich Studiosus zusammen mit weiteren Touristikunternehmen und Akteuren aus der Branche und der Zivilgesellschaft zu seiner Verantwortung und Sorgfaltspflicht im Tourismus. Das Unternehmen bemüht sich kontinuierlich um die Umsetzung seiner unternehmerischen Sorgfaltspflicht. Hierbei stehen die Sozialverantwortlichkeit des Reiseverlaufs durch die Programmplanung, dessen Durchführung sowie die Bemühungen um einen fairen und transparenten Dialog mit den Geschäfts- und Leistungspartnern im Fokus eines ständigen Verbesserungsprozesses.

Umweltengagement

Studiosus hält mit einer durchdachten Konzeption seiner Reisen und verschiedener weiterer Maßnahmen die Umweltbelastungen durch seine unternehmerischen Tätigkeiten so gering wie möglich. Bereits seit Jahren optimiert Studiosus seine Reiseangebote so, dass möglichst wenig Transportenergie verbraucht und damit möglichst wenig klimaschädliche Treibhausgase freigesetzt werden. Auch wenn wir für die Treibhausgas-Emissionen, die auf unseren Reisen entstehen, einen umfassenden Klimaschutzbeitrag leisten, gilt dennoch der Grundsatz: Vermeiden und Reduzieren von Treibhausgas-Emissionen haben absoluten Vorrang.

Unser Beitrag zum Klimaschutz

Bereits seit 2012 leisten wir für die CO₂e-Emissionen für alle Fahrten zu Lande und zu Wasser auf unseren Reisen einen Klimaschutzbeitrag durch die Finanzierung von Biogasanlagen in Indien und Nepal. 2021 sind wir noch einen großen Schritt weitergegangen und erfassen seither alle auf unseren Reisen entstehenden CO₂e-Emissionen – das sind neben den Treibhausgas-Emissionen der Bus-, Bahn- und Schiffsfahrten auf unseren Reisen auch die der Flüge ins und im Zielgebiet sowie der Hotelübernachtungen und der im Reisepreis inkludierten Verpflegung – und leisten einen entsprechenden Beitrag zum Klimaschutz.

Zur Berechnung werden nicht nur CO₂-Emissionen, sondern auch andere relevante Treibhausgase, wie Methan und Lachgas und die Bildung von Kondens-

streifen berücksichtigt. Die Klimawirksamkeit all dieser Komponenten wird auf CO₂-Emissionen umgerechnet. Das bezeichnet man als CO₂-Äquivalente oder CO₂e.

Das Geld für unseren Klimaschutzbeitrag fließt in den Bau von Biogasanlagen für kleinbäuerliche Familien. Die Projekte wurden nach den Gütekriterien des Clean Development Mechanism Gold Standard überprüft und erfüllen dessen höchste Anforderungen. Damit ist sichergestellt, dass die Biogasanlagen die Entstehung von Treibhausgasen im angegebenen Ausmaß mindern, zugleich aber auch die nachhaltige Entwicklung im Projektgebiet fördern. Neben der Einsparung von CO₂-Emissionen haben die Biogasanlagen noch viele weitere Vorteile: Die Abholzung wird vermindert, da zum Kochen kein Brennholz mehr benötigt wird. Die Frauen, die bisher Holz zum Kochen sammeln mussten, werden entlastet. Durch das Kochen mit Biogas werden offene Holzfeuer im Haus überflüssig. Das hilft, Unfälle zu vermeiden, und reduziert Rauch und die damit verbundenen Augen- oder Atemwegserkrankungen. Der in den Anlagen entstehende hochwertige Biodünger ersetzt chemische Düngemittel und steigert die Erträge in der Landwirtschaft. Außerdem werden durch Planung, Bau und Wartung der Anlagen Arbeitsplätze in der Region geschaffen.

Mit der Finanzierung von Biogasanlagen haben wir übrigens Erfahrung: Seit 2012 wurden durch Klimaschutzbeiträge von Studiosus sowie durch die freiwilligen Spenden der Studiosus-Gäste schon tausende solcher Anlagen gebaut – die meisten davon in Südindien. Wenn Sie mehr über diese Biogasanlagen erfahren wollen, finden Sie auf unserer Website einen Film dazu: www.studiosus.com/nachhaltig-reisen/klimaschonend-reisen

Mehr über die Berechnung des CO₂e-Fußabdrucks auf Studiosus-Reisen erfahren Sie in folgendem Video auf www.studiosus.com/CO2



Eine Übersicht über die Entwicklung des Studiosus-Umweltengagements gibt folgende Liste:

- Rail-&-Fly-Ticket: umweltschonende Anreise mit der Bahn zum Flughafen (seit 1996 im Reisepreis inkludiert).
- „Zug statt Flug“: umweltschonende Anreise mit dem Zug zum Ausgangspunkt bestimmter Reisen innerhalb Europas.
- umfangreiche Energiespar- und Umweltmaßnahmen am Firmensitz (ausgezeichnet im Wettbewerb „Büro & Umwelt 2019“ des Bundesdeutschen Arbeitskreises für Umweltbewusstes Management e.V.).
- Klimaschutzbeitrag: Seit 2007 besteht für Kundinnen und Kunden die Möglichkeit, den CO₂e-Ausstoß ihrer Flüge zu berechnen und durch die Spende an ein Klimaschutzprojekt der Studiosus Foundation e.V. dafür einen entsprechenden Beitrag zum Klimaschutz zu leisten.
- Bereits seit 2012 leistet Studiosus für sämtliche CO₂e-Emissionen, die durch Bus-, Bahn- und Schiffsfahrten auf Studiosus-Reisen entstehen, einen Klimaschutzbeitrag – vorrangig durch Investitionen in den Bau von Biogasanlagen in Indien.
- Auch für die Treibhausgas-Emissionen, die durch Druck und Versand der Reisekataloge und der Werbemittel entstehen, wird seit 2012 ein Klimaschutzbeitrag geleistet.
- Ebenso wird für die Emissionen der Dienstreisen der Mitarbeitenden und seit 2017 der Flüge der Reiseleiterinnen und Reiseleiter ein Klimaschutzbeitrag geleistet.

- Studiosus leistet ab der Saison 2021 für die Treibhausgas-Emissionen der Flüge, Bahn-, Bus- und Schiffsfahrten, Übernachtungen sowie der Verpflegung auf allen seinen Reisen einen entsprechenden Beitrag zum Klimaschutz.
- Seit der Saison 2023 weist Studiosus bei jeder einzelnen Reiseausschreibung die entstehenden CO₂e-Emissionen pro Reisegast in kg bzw. t aus.

Studiosus Foundation e. V.

Seit 1993 fördert Studiosus weltweit Projekte zur Verbesserung der Lebensverhältnisse, zum Schutz der Natur und zum Erhalt des kulturellen Erbes in den Gastgeberländern. Im Jahr 2005 wurde der gemeinnützige Verein Studiosus Foundation e.V. gegründet. Er führt seither das Engagement des Reiseveranstalters für einen nachhaltigen Tourismus im Bereich Förderprojekte fort. Im Laufe seines 20-jährigen Bestehens hat der Verein schon mehr als 130 Projekte erfolgreich unterstützt, aktuell sind es rund 25 Sozial-, Kultur- und Umweltprojekte weltweit. Viele dieser Projekte werden auf Studiosus-Reisen von den Reisegästen besucht. Zudem erweitert die Studiosus Foundation e. V. stetig ihr Wirken – mit neuen Projekten und gezielten Förderprogrammen. Auch in akuten Krisensituationen, etwa nach Erdbeben, leistet der Verein schnelle und unbürokratische Nothilfe.

Seit 2010 trägt die Studiosus Foundation e. V. das Spenden-Siegel des Deutschen Zentralinstituts für soziale Fragen (DZI).

www.studiosus-foundation.org

Tochterunternehmen

Die Studiosus-Reise steht für eine ganz besondere Art des qualitativollen und nachhaltigen Reisens. Mit seinen Tochtergesellschaften setzt der Veranstalter weitere verwandte Reiseideen um.

Studiosus Gruppenreisen GmbH

Als Tochterunternehmen der Studiosus Reisen München GmbH bietet die Studiosus Gruppenreisen GmbH seit über 45 Jahren Reisen für geschlossene Gruppen aller Art an. Ein weit gespanntes Netz an zuverlässigen Partnern, renommierten Fluggesellschaften und sorgfältig ausgewählten Hotels und Reiseleitenden garantiert eine perfekte Organisation und Durchführung.

Die „**Gruppenreise nach Maß**“ wird zusammen mit den Kundinnen und Kunden und ganz nach ihren Wünschen gestaltet. Wohin soll es gehen? Wie lange soll die Reise dauern? Welche Schwerpunkte soll sie haben? Architektur, Natur oder Yoga? Die „Gruppenreisen nach Maß“ werden exklusiv und ganz nach den Wünschen des jeweiligen Auftraggebers gestaltet. Je nach Konzept und Preisniveau werden sie unter der Marke Studiosus Gruppenreisen oder Marco Polo Reisen ausgearbeitet.

In einem eigenen **Online-Katalog für Sondergruppen** bietet Studiosus Gruppenreisen ausgewählte Reiseziele für exklusive Gruppen an. Das Programm kann, genau so wie es ist, gebucht oder auch um weitere Highlights ergänzt werden.

www.studiosus-gruppenreisen.com/produkte/katalog-sondergruppen

Zubucherreisen sind seit vielen Jahren ein fester Bestandteil der Studiosus Gruppenreisen. Ganzjährig werden immer wieder neue Reisen zu attraktiven Destinationen mit einer Vielzahl an Terminen produziert. So wird auf aktuelle Trends und Entwicklungen reagiert, und die Reisen können zu einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis angeboten werden. Das Angebot reicht von einer Großsegler-Kreuzfahrt vor Costa Rica über eine Bustour durch Polens Süden bis hin zu Silvesterreisen nach Riga oder Lissabon. Alle aktuellen Zubucherreisen-Angebote findet man unter:

www.studiosus-gruppenreisen.com/produkte/zubucherreisen

Partner und Auftraggeber sind: Spiegel, Gruner & Jahr, Deutscher Ärzteverlag, Hörfunksender, Unternehmen, Vereine und Verbände aus vielfältigen Branchen, Rotary- und Lions-Clubs, Volkshochschulen, Privatkunden und Reisebüros aus Deutschland, Schweiz, Österreich und Luxemburg.

Mehr Informationen:

www.studiosus-gruppenreisen.com

Marco Polo Reisen GmbH

Die Produkte von Marco Polo sind preisgünstige Rundreisen. Sie sind für Reisende gedacht, die an den wichtigsten Highlights eines Landes sowie an Land und Leuten interessiert sind – ohne aber inhaltlich das Niveau einer Studiosus-Reise zu erwarten.

Marco Polo liegt preislich deutlich unter Studiosus und befindet sich bei Gruppenreisen im Wettbewerb mit anderen Rundreiseanbietern und Zielgebietspezialisten. Trotz der vergleichsweise niedrigen Preise bieten die

Reisen ein echtes Kennenlernen von Land und Leuten. Ein landeskundiger Marco Polo Scout, der in der Regel vor Ort lebt, kennt das Reiseland aus erster Hand und garantiert ein authentisches Reiseerlebnis. Landestypische Hotels sorgen dafür, dass das Flair und die Kultur eines Landes erlebbar werden. Marco Polo Live, das Entdecker-Highlight auf jeder Reise, bietet ein einzigartiges Erlebnis: Hier sind die Gäste aktiv dabei und dürfen manchmal auch selbst mit anpacken – sei es bei der Reisernte in Thailand oder beim Bau einer Jurte in Kirgisistan.

Marco Polo präsentiert sein Angebot in drei Katalogen:



Entdeckerreisen im Team – auch in der Mini-Gruppe

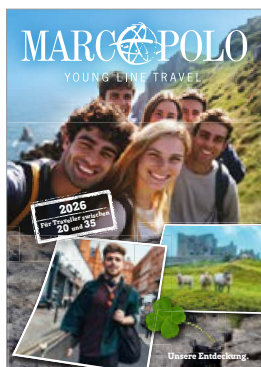
Europa, Afrika, Amerika und Asien

Reisen in kleinen Gruppen zu einem top Preis-Leistungs-Verhältnis. Der Marco Polo Scout bahnt den Weg zu fremden Kulturen. Die Gäste sind in einem Team von höchstens 25, im Schnitt sogar nur 18 Teilnehmern, unterwegs. Bei den Mini-Gruppen beträgt die Teilnehmerzahl höchstens 12 Gäste. Neu seit der Saison 2024: Reisen in der Mini-Gruppe werden ab 4 Gästen garantiert durchgeführt.



Individuell reisen ohne Gruppe

Perfekt organisierte Reisen ohne Gruppe – die Gäste reisen nur zu zweit, mit der Familie oder Freunden und werden von ihrem persönlichen Marco Polo Scout begleitet. Unterwegs sind sie im Pkw oder einem Fahrzeug mit Allradantrieb mit eigenem Fahrer. Bei einigen Reisen können die Gäste ihren Mietwagen auch selbst fahren und werden dann an einzelnen Besichtigungsorten von einem Marco Polo Scout begleitet.



YOUNG LINE TRAVEL

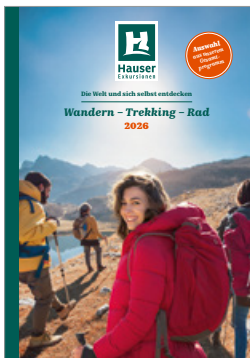
Preiswerte Entdeckerreisen für junge Traveller zwischen 20 und 35 Jahren. Der Marco Polo Scout weiß, wo's lang geht – zum Strand, zum Club, zum Sightseeing. Die Gäste lernen Land und Leuten kennen – und vielleicht auch neue Freunde. Und für alle, die schon über 35 Jahre alt sind, aber weiterhin die Welt im YOUNG LINE Style erleben wollen, gibt es YOUNG LINE TRAVEL für Traveller ab 35: online und seit 2024 auch im Katalog.

Hauser Exkursionen international GmbH

Hauser Exkursionen ist einer der führenden deutschen Veranstalter für Wander- und Trekkingreisen. Mit dem Reiseveranstalter mit Sitz in München-Pasing erkunden Weltentdecker seit 1973 Landschaften und Kulturen rund um den Erdball. Bei jeder der mehr als 350 Touren in über 80 Ländern steht der respektvolle Umgang mit Mensch und Natur im Vordergrund. So lebt Hauser Exkursionen die Philosophie des Slow-Trekking wie kaum ein anderer Anbieter und gilt in Sachen ökologischer sowie sozialer Verträglichkeit seiner Reisen als Pionier der Branche. Langjährige Partnerschaften vor Ort, familiengeführte Unterkünfte mit regionaler, gesunder Küche sowie die Ausbildung lokaler

Guides zu Hauser-Reiseleiterinnen und -Reiseleitern bilden den Grundstein für ein Reiseerlebnis, das sich vom industriell geprägten Tourismus abhebt.

Der jährlich erscheinende Magalog informiert nicht nur über das Portfolio, sondern konzentriert sich in redaktionellen Beiträgen auch auf die Zukunft des nachhaltigen Reisens. Seit langer Zeit erscheint jetzt auch wieder ein Katalog, der eine Auswahl von Wander- und Fahrradreisen für die Saison 2026 versammelt. Mit dem Konzept der Climate Treks in Nepal gewann Hauser Exkursionen 2022 den fairwärts-Award von „TourCert“.



Mehr Informationen zu Hauser Exkursionen finden Sie auf www.hauser-exkursionen.de

Studiosus – die Nr. 1 der Studienreise-Anbieter Europas

- Kulturschätze und Naturwunder intensiv erleben
- Begegnungen mit den Menschen vor Ort
- Erstklassige Reiseleiterinnen und Reiseleiter
- Große Auswahl an Extratouren
- Rundum weltfreundlich – vielfach ausgezeichnetes Engagement für Mensch und Umwelt

Marco Polo – der Experte für preisgünstige Entdeckerreisen im Team

- Die Highlights eines Landes kennenlernen
- Entdecker-Highlight Marco Polo Live
- Einheimische Marco Polo Scouts
- Top Preis-Leistungs-Verhältnis
- Umweltbewusste und sozial verantwortliche Programmplanung

Hauser Exkursionen – Deutscher Marktführer für Slow-Trekking

- Die Welt aktiv entdecken
- Wander-, Trekking- und Radreisen mit hohem Kulturanteil
- Verschiedene Schwierigkeitsgrade
- Speziell ausgebildete Reiseleiterinnen und Reiseleiter
- Verantwortungsvolles Reisen

Geschäftsentwicklung in Zahlen

Umsatzentwicklung

2025: 279,7 Mio. Euro

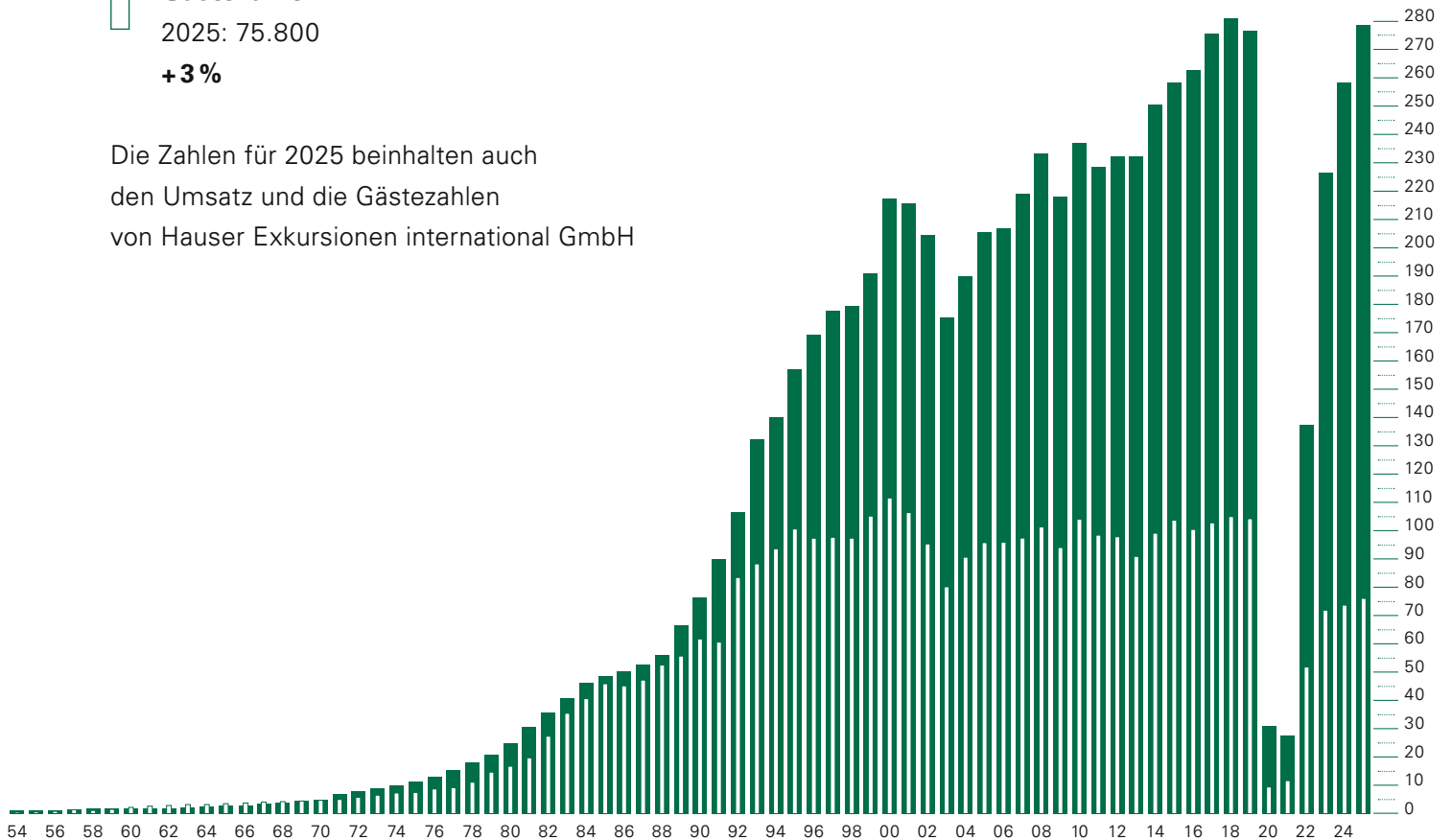
+9%

Gästezahlen

2025: 75.800

+3%

Die Zahlen für 2025 beinhalten auch den Umsatz und die Gästezahlen von Hauser Exkursionen international GmbH



Unternehmensdaten

Gründung:	1954
Unternehmenszweck:	Veranstaltung von intelligenten Urlaubsreisen weltweit: Die kultivierte Art zu reisen.
Geschäftsführung:	Philip Edel, Peter-Mario Kubsch
Prokuristen:	Isabeau-Jutta Kubsch, Guido Wiegand
Gesellschafterinnen und Gesellschafter:	Peter-Mario Kubsch, Melanie Kubsch, Florian Kubsch, Sebastian Kubsch, Tatjana Kubsch
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:	Rund 395 in der gesamten Unternehmensgruppe, davon 24 Auszubildende
Aktive Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleiter:	rund 600
Tochterunternehmen:	Studiosus Gruppenreisen GmbH; Marco Polo Reisen GmbH; Hauser Exkursionen international GmbH
Vertrieb:	Rund 5500 Reisebüros in Deutschland, Österreich und in der Schweiz
Stammkapital:	1.000.000 EUR

Studiosus Mitgliedschaften

DRV	Deutscher ReiseVerband e. V.
F. U. R.	Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e. V.
IATA	International Air Transport Association
StfT&E	Studienkreis für Tourismus und Entwicklung e. V.
UN Global Compact	United Nations Global Compact for Responsibility
Roundtable Human Rights in Tourism e. V.	Initiative verschiedener Akteure aus dem Tourismusbereich, die sich für die Umsetzung der menschenrechtlichen Sorgfaltspflicht von Tourismusunternehmen einsetzt
The Code	Initiative zum Kinderschutz im Tourismus
KlimaLink e. V.	Entwicklung und Implementierung eines einheitlichen CO ₂ e-Berechnungsstandards für die Tourismusbranche

Hauser Exkursionen Mitgliedschaften

Forum anders Reisen	Dachverband nachhaltiger Reiseveranstalter, die sich für soziale und ökologische Projekte im Tourismus engagieren
Roundtable Human Rights in Tourism e. V.	Initiative verschiedener Akteure aus dem Tourismusbereich, die sich für die Umsetzung der menschenrechtlichen Sorgfaltspflicht von Tourismusunternehmen einsetzt
The Code	Initiative zum Kinderschutz im Tourismus
TourCert	Verleiht das TourCert-Siegel für Nachhaltigkeit und Unternehmensverantwortung im Tourismus
IATA	International Air Transport Association

Das StudiosusManagementSystem ist zertifiziert nach: DIN EN ISO 9001, DIN EN ISO 14001 und EMAS III (Eco-Management and Audit Scheme).

Der Studiosus-Nachhaltigkeitsbericht orientiert sich an den Richtlinien der Global Reporting Initiative (GRI).

Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus Reisen München GmbH

Studiosus

Studienreisen

Die Nr. 1 der Studienreise-Anbieter Europas

Studiosus me & more

Urlaub für Singles und Alleinreisende

Für alle, die zusammen mit anderen weltoffenen Alleinreisenden ihren Urlaub genießen wollen

Studiosus smart & small

Auszeit mit Kultur

Für alle, denen Badeurlaub zu langweilig und eine Studienreise nicht entspannt genug ist

Studiosus CityLights

Städtetouren in der Gruppe

Für ein paar erlebnisreiche Tage zwischendurch

Studiosus family

Familienreisen

Familienurlaub mit Erlebnisprogramm: für Erwachsene mit Kindern zwischen 6 und 14 Jahren

Studiosus Incoming

Destination Management Europe

Maßgeschneiderte Reisen für internationale Märkte

kultimer

Events und Kulturtrips

Ausstellungen, Klassikkonzerte, Oper, Festivals – Reisen zu herausragenden Events weltweit

Marco Polo Reisen GmbH



Entdeckerreisen im Team

Urlaub für Weltentdecker



Individuell reisen ohne Gruppe

Perfekt organisierte Entdecker-touren ohne Gruppe



YOUNG LINE TRAVEL

Entdeckerreisen für junge Traveller zwischen 20 und 35 Jahren



YOUNG LINE TRAVEL ab 35

Für Abenteurer ab 35, mit einem Tick mehr Komfort

Studiosus Gruppenreisen GmbH

Studiosus Gruppenreisen

Maßgeschneiderte Reisen für exklusive Gruppen

Hauser Exkursionen international GmbH



Deutscher Marktführer für Slow-Trekking