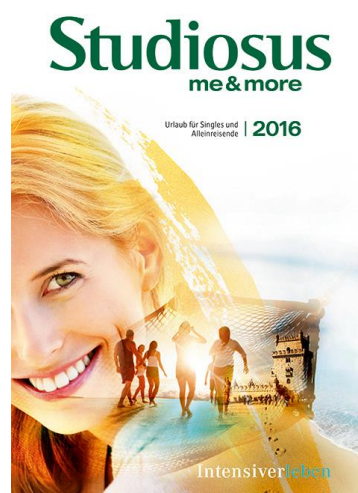
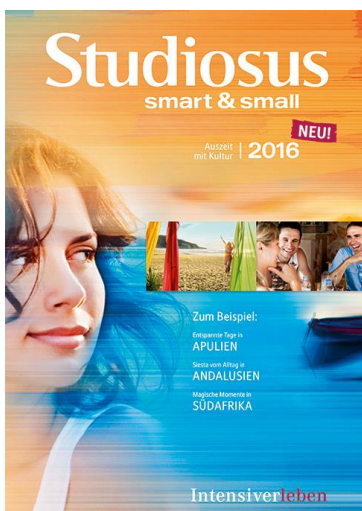
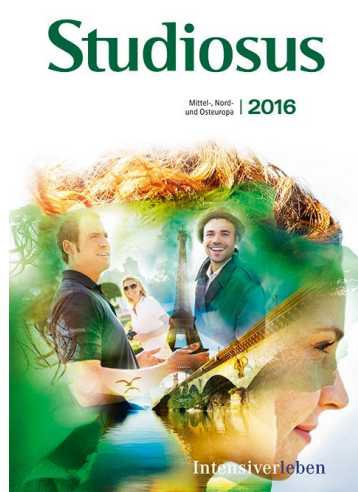
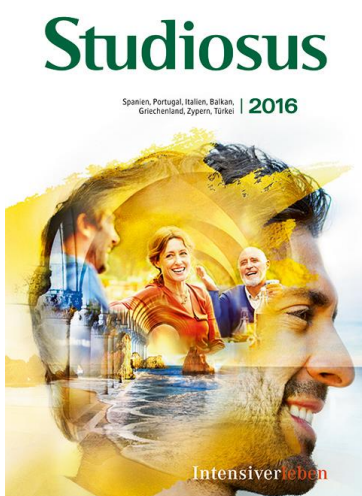


# Studiosus Jahrespressekonferenz 2016



## **Inhalt der Pressemappe**

- Studiosus steigert Umsatz auf neues Rekordniveau
- Persien-Boom hält an:  
Iran ist das beliebteste Fernreiseziel bei Studiosus
- Neue Europa-Angebote, stabile Reisepreise
- Land und Leute in kleiner Gruppe erleben:  
smart & small-Reisen von Studiosus weiter im Trend
- Singlereisen stark nachgefragt:  
Studiosus weitet me & more-Angebot aus
- Studiosus FamilienStudienreisen 2016:  
Birma erstmals im Programm
- Städtereisen-Katalog 2016 von Studiosus erschienen:  
Athen und Nizza neu im CityLights-Angebot
- Natur, Kultur und Begegnungen:  
Elf neue Wanderreisen von Studiosus
- Saison 2016:  
Neue Reisen im Überblick
- Pressekontakt & Bildmaterial

Pressemitteilung, 7. Oktober 2015  
(circa 8.829 Zeichen, SPERRFRIST 24.00 Uhr)

## **Studiosus steigert Umsatz auf neues Rekordniveau**

**Nach einem herausragenden Vorjahresergebnis legt Studiosus auch 2015 weiter zu und erreicht beim Umsatz ein neues Rekordniveau. Die Teilnehmerzahlen überspringen dabei die 100.000-Gästemarke. Insbesondere die klassischen Urlaubsländer am westlichen Mittelmeer entpuppen sich erneut als Wachstumstreiber. Auf der Fernstrecke avanciert der Iran zum beliebtesten Studienreiseziel des Marktführers.**

Urlaub aus dem Hause Studiosus steht weiterhin hoch im Kurs. So erwirtschaftete die Unternehmensgruppe Studiosus im Geschäftsjahr 2015 mit ihren beiden starken Veranstaltermarken Studiosus und Marco Polo einen neuen Rekordumsatz von insgesamt 258.400.000 Euro. Das entspricht einem Plus von 3,1 Prozent im Vergleich zum Vorjahr (2014: 250.599.000 Euro). Die Zahl der Reisegäste stieg im gleichen Zeitraum um 4,6 Prozent auf nunmehr 103.800 Teilnehmer (2014: 99.217 Teilnehmer).

Studiosus-Geschäftsführer Peter-Mario Kubsch: „Wir freuen uns sehr, dass wir das herausragende Ergebnis des Vorjahres nochmals toppen konnten.“ Dieser Erfolg ist umso höher einzuschätzen, als krisenhafte Ereignisse wie der Terror der IS-Miliz und die Ebola-Epidemie in Westafrika zu stark rückläufigen Teilnehmerzahlen in der arabischen Welt beziehungsweise in ganz Afrika geführt hatten.

Insbesondere in klassischen Urlaubsländern wie Italien, Spanien, Portugal und Griechenland legte der Marktführer bei Studienreisen jedoch deutlich zu und glich diese Nachfrageverluste dadurch mehr als aus. Gleiches gilt auch für den Iran, der 2015 zum beliebtesten Fernreiseziel der Studiosus-Gäste avancierte. Und auch neue Urlaubsangebote wie „Studiosus smart & small“, das mit Begegnungen in kleinen Gruppen, charmanten Hotels und erstklassiger Studiosus-Reiseleitung punktet, trugen zum diesjährigen Erfolg des Münchner Familienunternehmens überproportional bei.

### **Westliches Mittelmeer stark nachgefragt, Griechenland beliebt**

Italien - zweistellig im Plus. Spanien - zweistellig im Plus. Portugal - zweistellig im Plus: Studienreisen am westlichen Mittelmeer stießen bei den Studiosus-Gästen 2015 auf großes Interesse. Dabei profitierte die Region von einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis, aber auch von Nachfrageverschiebungen zu Lasten der

Pressemitteilung, 7. Oktober 2015  
(circa 8.829 Zeichen, SPERRFRIST 24.00 Uhr)

Türkei. So stiegen die Teilnehmerzahlen in Italien bei Studiosus beispielsweise auf 15.787 Gäste an - das sind zehn Prozent mehr als ein Jahr zuvor. In Spanien konnte der Veranstalter insgesamt 6.232 Reisende begrüßen, ein Plus von 15 Prozent. Und in Portugal legte die Zahl der Studiosus-Gäste um zwölf Prozent auf 4.404 zu.

Im östlichen Mittelmeerraum zeigt sich dagegen ein zweigeteiltes Bild. Während Griechenland trotz der Schuldenkrise mit fünf Prozent (2.100 Teilnehmer) weiterhin leicht zulegen konnte, gingen die Gästezahlen in der Türkei deutlich zurück (2.487 Teilnehmer, ein Minus von 27 Prozent). Gründe dafür sind die angespannte innenpolitische Situation und die Nachbarschaft zu Syrien. Hierunter litten insbesondere auch Städtereisen nach Istanbul, die in den Vorjahren noch Wachstumstreiber waren.

#### **Grossbritannien, Irland und Island im Plus, Russland im Minus**

Eine stark rückläufige Nachfrage musste Studiosus auch in Russland hinnehmen. Das Land verlor mit minus 52 Prozent (926 Teilnehmer) bei Studiosus-Gästen deutlich an Beliebtheit. Ausschlaggebend hierfür ist laut Studiosus-Geschäftsführer Peter-Mario Kubsch ein negativer Putin-Effekt infolge der Ostukraine-Krise. Das Baltikum hingegen konnte mit 2.810 Teilnehmern das hohe Vorjahresniveau halten, Polen seine Gästezahlen bei Studiosus sogar um acht Prozent auf 2.086 Reisende steigern.

Über stark steigende Buchungszahlen konnten sich auch die nördlichen Ziele Großbritannien, Irland und Island freuen. So zogen die Nachfrage nach Großbritannien um zwölf Prozent auf 3.908 Studiosus-Gäste an und in Irland sogar um 21 Prozent auf insgesamt 2.141 Teilnehmer. Auch Island lockte mehr Urlauber an und schreibt mit 2.417 Teilnehmern ein deutliches Plus von 28 Prozent. Dabei schafft es das Land zunehmend, Studiosus-Gäste auch in der Nebensaison im Herbst und Winter für sich zu begeistern. Mit Buchungszahlen leicht über Vorjahr präsentierte sich zudem die Destination Frankreich mit insgesamt 3.388 Teilnehmern.

#### **Iran-Boom hält an, Einbußen in der arabischen Welt und in Nahost**

Kaum zu glauben, aber wahr: Der Iran erobert bei Studiosus im Jahr 2015 mit 2.652 Teilnehmern den Spitzenplatz als Fernreiseziel und verweist mit einem Plus von 39 Prozent viele beliebte Urlaubsländer auf die Plätze. Für das starke Interesse

Pressemitteilung, 7. Oktober 2015  
(circa 8.829 Zeichen, SPERRFRIST 24.00 Uhr)

am Iran gibt es vielfältige Gründe. Zum einem wird das Land seit dem Regierungswechsel 2013 als weltoffener und liberaler wahrgenommen - ein Trend, den die Einigung im Atomstreit weiter verstärkt hat. Zum anderen führt insbesondere die außergewöhnliche Gastfreundschaft der Iraner zu einem einmaligen Reiseerlebnis und einer hohen Kundenzufriedenheit.

Während der Iran seine Gästezahlen somit weiter steigern konnte, mussten andere islamische Länder und der Nahe Osten Einbußen hinnehmen. Ursächlich dafür waren innenpolitisch angespannte Situationen und die vermeintliche oder reale Nähe zu Konfliktherden. So sank die Nachfrage bei Israelreisen beispielsweise um 20 Prozent (808 Teilnehmer) und bei Reisen nach Jordanien um 41 Prozent (369 Teilnehmer). Ägypten hingegen legte zwar leicht zu, konnte aber insgesamt nur 127 Studiosus-Gäste begrüßen. Verglichen mit dem riesigen Potenzial, welches das Land für Studienreisen bietet, ist das eine beinahe zu vernachlässigende Größe. Zudem musste die Tunesien-Nachfrage den Terroranschlägen vom März diesen Jahres Tribut zollen und schreibt ein Minus von 85 Prozent (48 Teilnehmer).

Marokko verbleibt dagegen mit 3.578 Studiosus-Gästen auf einem hohen absoluten Niveau, dennoch musste der Veranstalter auch hier ein Minus von zehn Prozent hinnehmen. Dies gilt auch für den Oman und die Vereinigten Arabischen Emirate, die mit 1.633 Teilnehmern 23 Prozent weniger Studiosus-Gäste begrüßen konnten als noch ein Jahr zuvor.

### **Kuba beliebter denn je, Südafrika erholt sich zunehmend**

Ein gemischtes Bild zeigt sich auf der Fernstrecke. Insbesondere Nord, Mittel- und Südamerika konnten sich über stark steigende Gästezahlen und zweistellige Buchungszuwächse freuen. Einen Großteil der insgesamt 3.183 Mittelamerika-Gäste des Veranstalters (ein Plus von 35 Prozent) zog es dabei nach Kuba, das nach wie vor einen Boom erlebt. Grund dafür ist laut Studiosus die zunehmende Öffnung gegenüber den USA, denn viele Urlauber möchten offenbar zuvor nochmals das ursprüngliche Kuba erleben. Auch Südamerika legt mit zehn Prozent auf insgesamt 2.736 Teilnehmer zu. Ebenfalls im Plus: USA und Kanada. Die Länder Nordamerikas konnten insgesamt 2.149 Studiosus-Gäste begrüßen, ein Plus von 14 Prozent.

Mit 13 Prozent weniger Reisenden im Jahr 2015 ist das südliche Afrika bei Studiosus weit von einem Plus entfernt. Allerdings waren die Rahmenbedingungen

Pressemitteilung, 7. Oktober 2015  
(circa 8.829 Zeichen, SPERRFRIST 24.00 Uhr)

auch ungünstiger denn je. So wurden Südafrika und Namibia – wie viele andere Länder des afrikanischen Kontinents auch – besonders zu Jahresbeginn von vielen Gästen noch unter „Ebola-Generalverdacht“ gestellt. Seit Jahresmitte sind laut Studiosus aber wieder steigende Buchungszahlen zu beobachten, die zu einem Gesamtergebnis von 4.423 Teilnehmern geführt haben.

### **Birma und Japan weiter im Trend, Nepal-Nachfrage sinkt**

Unter aktuellen Krisenereignissen litt auch der indische Subkontinent. Insbesondere die Nachfrage nach Nepal kam infolge des starken Erdbebens von April 2015 zum Erliegen. Insgesamt reisten mit Studiosus dennoch 3.154 Gäste nach Indien, Sri Lanka und Nepal (minus 9 Prozent).

Rückläufig waren beim Münchner Veranstalter auch Usbekistan und die Länder der Seidenstraße (1.101 Teilnehmer, minus 18 Prozent), ebenso China. Letzteres musste aufgrund eines anhaltend negativen Images Nachfrageverluste von 27 Prozent hinnehmen und konnte 2015 lediglich 1.195 Studiosus-Gäste begrüßen.

Rückenwind aufgrund günstiger Rahmenbedingungen erhielten hingegen die Destinationen Birma, Japan, Australien und Neuseeland. So legten die Buchungszahlen für Birma um satte 59 Prozent auf 1.371 Teilnehmer zu. Unter den Gästen waren auch Urlauber, die in den Jahren zuvor noch nach Indochina gereist wären. Aufgrund dieser Nachfrageverschiebungen sanken bei Studiosus die Buchungszahlen für Vietnam, Laos und Kambodscha um zwölf Prozent auf 2.200 Teilnehmer. Anders hingegen Japan, das prozentual noch besser als Birma abschnitt. Mit einem Plus von 73 Prozent und 1.038 Studiosus-Gästen knüpfte es an Vor-Fukushima-Zeiten an.

Zu guter Letzt sind zwei weitere Destinationen Gewinner der Saison 2015: Australien und Neuseeland. Hier konnte sich Studiosus dank günstiger Wechselkurse über stark steigende Buchungszahlen freuen. Das Ergebnis: 34 Prozent mehr Gäste als im Vorjahr und insgesamt 885 Teilnehmer.

Pressemitteilung, 7. Oktober 2015  
(circa 4.315 Zeichen, SPERRFRIST 24.00 Uhr)

## **Persien-Boom hält an: Iran ist das beliebteste Fernreiseziel bei Studiosus**

Jahrtausendealte persische Geschichte, beeindruckende Berg- und Wüstenkulissen und eine mitreißende Aufbruchstimmung: Die besondere Mischung aus einzigartiger Kultur, grandioser Landschaft und einer Gesellschaft im rasanten Wandel machen den Iran bei Studiosus aktuell zum beliebtesten Fernreiseziel. Rund 2.700 Studiosus-Gäste bereisten das Land im Jahr 2015 - ein Plus von rund 40 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Mit diesen Buchungszahlen verweist das frühere Persien sogar beliebte Fernreiseziele wie Südafrika, Indien und Vietnam beim Studienreise-Marktführer auf die Plätze.

### **Aufhebung der Sanktionen beflügelt die Stimmung im Land**

Für das starke Interesse am Iran gibt es vielfältige Gründe: „Seit der Wahl des neuen Präsidenten Rohani im Jahr 2013 wird das Land von Touristen als viel sympathischer und liberaler wahrgenommen als noch unter der Führung von Mahmud Ahmadinedschad“, erklärt Manfred Schreiber, Area Manager bei Studiosus in München. Die neue Regierung hat sich zudem stärker engagiert, um innen- und außenpolitische Konflikte zu lösen - mit Erfolg. So wollen die USA und Europa nach der Einigung im Atomstreit bisherige Wirtschafts- und Finanzsanktionen schrittweise aufheben. „Die Freude darüber macht sich in einer weltoffenen Stimmung im Land bemerkbar, die auch Touristen spüren“, berichtet Schreiber aus eigener Erfahrung. Zudem gilt der Iran als sicheres Reiseziel. Vor allem aber ist das Land wie geschaffen für eine moderne Studienreise, die Gäste nicht nur Schönheiten einer Region erleben lässt, sondern auch gesellschaftliche Herausforderungen zur Sprache bringt. So betont Schreiber: „Die Melange aus der alten persischen Hochkultur, dem Tatendrang der jungen Generation, der überwältigenden Gastfreundschaft und der Fülle von aktuellen Themen aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft macht eine Reise durch den Iran so faszinierend. Und das erzählen unsere Gäste auch ihren Freunden und Bekannten.“

### **Weiteres Wachstum durch Ausbau der touristischen Infrastruktur**

Tatsächlich wachsen bei Studiosus die Buchungen für Iranreisen weiterhin zweistellig - trotz nachfragebedingter Preissteigerungen. „Wir gehen davon aus,

Pressemitteilung, 7. Oktober 2015  
(circa 4.315 Zeichen, SPERRFRIST 24.00 Uhr)

dass das große Interesse am Land auch in den kommenden Jahren anhalten wird“, so Schreiber. Dafür soll auch ein schrittweiser Ausbau der touristischen Infrastruktur sorgen. Laut Schreiber werden derzeit vor allem in den alten Handelsstädten entlang der Karawanenrouten - zum Beispiel in Yasd und Isfahan - ehemalige Häuser reicher Händler zu stimmungsvollen Hotels umgebaut, ähnlich den Riads in Marokko. Aber auch größere Hotelketten stehen in den Startlöchern. Beispielsweise eröffnet die Accor-Gruppe Anfang Oktober ihre ersten Häuser am Flughafen von Teheran. Zudem bescheren neue Flugverbindungen mehr Komfort bei der An- und Abreise. Zum Beispiel fliegt Turkish Airlines ab vielen deutschen Städten nach Istanbul und von dort mehrmals täglich direkt in sieben iranische Großstädte.

#### **Noch mehr Auswahl: Sieben Studiosus-Reisen im Angebot**

Um das anhaltende Interesse am Iran zu befriedigen, hatte Studiosus bereits in der laufenden Saison zahlreiche Zusatztermine und zwei neue Reisen ins Programm genommen. 2016 sind zwei weitere neue Angebote hinzugekommen und jetzt buchbar: die PreisWert-Studienreise „Iran - Glanzlichter“ und die Studienreise „Iran mit Muße“ mit besonders entspanntem Besichtigungsprogramm. Insgesamt können Studiosus-Gäste nun aus sieben Iran-Reisevarianten wählen - mit jeweils unterschiedlichen Routen und inhaltlichen Schwerpunkten.

Alle Reisen haben dabei eines gemeinsam: Zusammen mit ihrem Studiosus-Reiseleiter kommen die Gäste des Marktführers Land und Leuten besonders nahe und erleben nicht nur die kulturellen und landschaftlichen Schönheiten, sondern auch die gesellschaftlichen Herausforderungen des Vielvölkerstaates. So begegnen sie zum Beispiel in Teheran dem Pfarrer der evangelischen Gemeinde - er kennt den Alltag der christlichen Minderheit in der Islamischen Republik aus erster Hand. Einen Überblick über alle Iranangebote finden interessierte Gäste im Internet auf [www.studiosus.com/iran](http://www.studiosus.com/iran). Weitere Informationen gibt es in Reisebüros und im Service-Center von Studiosus unter der kostenfreien Telefonnummer 00800 - 2402 2402 (aus D, A und CH).



Pressemitteilung, 7. Oktober 2015  
(circa 4.116 Zeichen, SPERRFRIST 24.00 Uhr)

## **Neue Europa-Angebote, stabile Reisepreise**

**Studiosus präsentiert Studienreisen nach Europa 2016 in zwei Länderkatalogen und legt sein jüngstes Urlaubsangebot Studiosus smart & small bei. Eine frische Katalogauswahl bietet sich auch Familien, Singles, Städtereisenden und Aktivurlaubern. Die Reisepreise bleiben in Europa erfreulich stabil.**

Italien und Spanien – die klassischen Urlaubsländer am westlichen Mittelmeer waren 2015 wiederum ein Renner bei Studiosus. Aber auch Griechenland, Portugal, Großbritannien und Island konnten sich über ein starkes Interesse der Studiosus-Gäste freuen. Kein Wunder also, dass der Marktführer gerade hier nachgelegt hat und für 2016 mehr als 20 neue Studienreisen in vielen verschiedenen Varianten präsentiert. Zu finden sind sie in den zusammen rund 700 Seiten starken Länderkatalogen „Südeuropa 2016“ und „Mittel- Nord- und Osteuropa 2016“, die Studiosus Anfang Oktober veröffentlicht hat.

Neu darin sind zum Beispiel die Studienreisen „Syrakus und Taormina mit Muße“ und „Nordspanien mit Flair“ sowie die WanderStudienreise „Mallorca aktiv erleben“. Ebenfalls neu im Programm: „Griechenland – Hellas im Überblick“ und „Island mit Muße“. Neben der erstklassigen Studiosus-Reiseleitung machen dabei insbesondere Begegnungen, aktuelle Themen und eine flexible Reisegestaltung durch vorbereitete Extratouren den Unterschied.

Und auch mit seiner jüngsten Produktlinie smart & small, gemacht für all diejenigen, denen reiner Badeurlaub zu langweilig und eine Studienreise zu intensiv ist, will Studiosus 2016 weiter wachsen. Für weiteres Wachstum sollen auch günstige Reisepreise sorgen, die in zahlreichen europäischen Ländern erfreulich stabil bleiben.

### **Stabiles Preisniveau in Europa**

In der Tat: Aufgrund moderater Preisentwicklungen im Hotel- und Transportbereich bleiben die Reisepreise bei Studiosus in vielen europäischen Ländern stabil und müssen nur moderat an die gestiegenen Kosten angepasst werden.

In Italien beispielsweise, das mit rund 16.000 Gästen wichtigste Zielgebiet des Veranstalters, muss Studiosus die Reisepreise nur um ein Prozent nach oben korrigieren. Auch in Spanien bleiben diese attraktiv und erhöhen sich mit zwei

Pressemitteilung, 7. Oktober 2015  
(circa 4.116 Zeichen, SPERRFRIST 24.00 Uhr)

Prozent nur moderat. Ähnliches Bild in Portugal, Frankreich und Irland, wo die Preise nur um jeweils drei Prozent angepasst werden müssen.

Noch besser in puncto Preisentwicklung schneiden einige Länder Osteuropas ab. In Polen bleiben die Reisepreise beispielsweise auf dem Vorjahresniveau, und in Russland sinken sie sogar nachfragebedingt um sechs Prozent. Und auch Türkeireisende können sich freuen, da sich die Preise nur um anderthalb Prozent erhöhen.

Einzig in Ländern wie Griechenland (plus fünf Prozent), Island (plus fünf Prozent) und Großbritannien (plus neun Prozent) schlagen höhere Preissteigerungen zu Buche.

### **1.000 Routen in mehr als 100 Länder weltweit buchbar**

Den beiden neuen Studienreisen-Katalogen nach Europa liegt, wie den bereits Anfang Juli erschienenen zwei Fernreise-Angeboten, ein weiterer Katalog bei: Studiosus smart & small. Die jüngste Produktlinie aus dem Hause Studiosus kombiniert erholsamen Urlaub mit Entdeckungen und Begegnungen in kleinen Gruppen von maximal 15 Teilnehmern. Zudem sind kleinere, Hotels mit viel Flair und spannende Ausflüge mit dem Studiosus-Reiseleiter echte Mehrwerte.

Darüber hinaus hat Studiosus vier weitere Kataloge frisch aufgelegt: „WanderStudienreisen 2016“ fasst für Aktivurlauber alle entsprechenden Studienreisen-Angebote übersichtlich in einem Katalog zusammen. „FamilienStudienreisen 2016“ richtet sich an Familien mit Kindern zwischen sechs und 14 Jahren. „me & more 2016“ ist speziell für Singles und Alleinreisende gemacht. Und „CityLights 2016“ bündelt Städtereisen mit einem hochwertigen Besichtigungsprogramm. Sechsmal jährlich erscheint zudem der kultimer-Katalog mit jeweils mehr als 40 Events und Kulturtrips.

Alle Studiosus-Reisen für die neue Saison sind auch im Internet unter [www.studiosus.com](http://www.studiosus.com) veröffentlicht. Buchbar sind die Angebote, die auf 1.000 Routen in mehr als 100 Länder weltweit führen, in rund 6.500 Reisebüros in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Pressemitteilung, 7. Oktober 2015  
(circa 4.611 Zeichen, SPERRFRIST 24.00 Uhr)

## **Land und Leute in kleiner Gruppe erleben: smart & small-Reisen von Studiosus weiter im Trend**

Kleine Gruppe, charmante Hotels und ein entspanntes Programm mit spannenden Begegnungen und einem erstklassigen Studiosus-Reiseleiter: Der smart & small-Katalog 2016 hat es wieder in sich. Ab sofort liegt er auch den gerade erschienenen Europa-Katalogen von Studiosus bei und damit allen Studienreisen-Angeboten des Marktführers. Konzipiert hat Studiosus seine jüngste Produktlinie für all diejenigen, denen ein reiner Badeurlaub zu langweilig und eine Studienreise zu intensiv ist. Und von diesem Urlauber-Typus gibt es offensichtlich eine Menge. So liegt smart & small auch weiter im Trend und ist bei den Studiosus-Gästen stark nachgefragt. Vorsorglich hatte Studiosus sein Angebot deshalb für die Saison 2016 bereits erweitert und Anfang Juli einen 64 Seiten starken Katalog mit weltweit 26 smart & small-Reisen präsentiert. Gestartet war Studiosus bei der Produkteinführung 2015 mit 18 Angeboten auf 48 Seiten. Neun Reisen sind 2016 erstmals im Programm. Davon derzeit besonders beliebt: Cinqueterre, Cornwall und Südafrika.

### **Genüsslich durch die Cinqueterre**

Fangfrischer Polpo, entspannte Passeggiata auf der Meerespromenade und ein stimmungsvolles Hotel: Auf der neuen achttägigen smart & small-Reise „Genüsslich durch die Cinqueterre“ entspannen die Studiosus-Gäste die gesamte Urlaubswoche in einem kleinen Hotel mit Pool oberhalb der Ortschaft Moneglia. Das Gebäude ist integriert in einen historischen Palazzo und liegt mitten in einem paradiesischen Garten nur knapp 200 Meter vom Meer entfernt. Von hier aus erkundet die kleine Gruppe gemeinsam mit ihrem Studiosus-Reiseleiter die wildromantische Natur und die urigen Ortschaften des italienischen Küstenstreifens. Einige Höhepunkte: die Metropole Genua, der Besuch bei Winzer Cheo und seinem Weinberg und Ausflüge per Zug, Boot und wandernd in die malerischen Dörfer der Umgebung. Zudem bleibt immer auch Zeit für eigene Entdeckungen und ein Tag ist komplett programmfrei - zum Faulenzen und Baden am Strand oder für Küstenwanderungen auf eigene Faust. Buchbar ist die achttägige Reise mit Flug und umfangreichem Leistungspaket ab 1845 Euro pro

Pressemitteilung, 7. Oktober 2015  
(circa 4.611 Zeichen, SPERRFRIST 24.00 Uhr)

Person im Doppelzimmer. Direkter Link zum Angebot im Internet:  
[www.studiosus.com/0441F](http://www.studiosus.com/0441F).

### **Wind und Wellen in Cornwall**

Auf der neuen achttägigen smart & small-Reise „Wind und Wellen in Cornwall“ können die Studiosus-Gäste ihren Urlaub in einem ehemaligen Herrenhaus am Porth Beach genießen. Von diesem Standort aus kommen sie der bezaubernden Natur im Süden Englands ebenso nahe wie kleinen Ortschaften und ihren charismatischen Bewohnern: etwa beim Klippen-Picknick, bei einer Wanderung durchs Dartmoor mit Ranger Tom Soby, dem Besuch des Museums für Hexenwesen - oder Strandspaziergängen auf eigene Faust. Die achttägige Reise „Wind und Wellen in Cornwall“ ist mit Flug und umfangreichem Leistungspaket ab 1895 Euro pro Person im Doppelzimmer buchbar. Direkter Link zum Angebot im Internet: [www.studiosus.com/1144F](http://www.studiosus.com/1144F).

### **Traumhafte Szenen in Südafrika**

Auf der Fernstrecke hat Studiosus ein weiteres smart & small-Angebot nach Südafrika ins Programm genommen. Bei der zweiwöchigen Reise „Traumhafte Szenen in Südafrika“ reichen die charmanten Unterkünfte vom flippigen Art Hotel über Bungalows auf einer subtropischen Farm bis hin zur luxuriösen Lodge mit Pool und Traumgarten. In zwei Wochen erkundet die Gruppe die Höhepunkte des Landes: Krüger-Nationalpark, Blyde River Canyon, Tafelberg, Gartenroute sowie die Großstädte Pretoria, Johannesburg und Kapstadt. In Johannesburg begleitet der Studiosus-Reiseleiter die Gäste ins Apartheidmuseum. Und auch der Besuch eines Selbsthilfeprojekts stimmt nachdenklich: Hier sprechen die Gäste mit dem Projektleiter über die Zukunftschancen der schwarzen Bevölkerung. Die 15-tägige Reise ist inklusive Flug und umfangreichem Leistungspaket ab 3195 Euro pro Person im Doppelzimmer buchbar. Direkter Link zum Angebot im Internet: [www.studiosus.com/7443F](http://www.studiosus.com/7443F).

### **Studiosus smart & small: die neue Auszeit mit Kultur**

Das smart & small-Angebot von Studiosus kombiniert erholsamen Urlaub mit Entdeckungen und Begegnungen. Durchgeführt werden die Reisen mit höchstens

Pressemitteilung, 7. Oktober 2015  
(circa 4.611 Zeichen, SPERRFRIST 24.00 Uhr)

15 Teilnehmern. Dabei übernachten die Studiosus-Gäste in kleineren, stimmungsvollen Hotels und erleben mit ihrem Studiosus-Reiseleiter spannende Ausflüge und Begegnungen, die nur in kleiner Gruppe möglich sind. Für das Plus an Entspannung sorgt bei Studiosus smart & small das im Vergleich zu typischen Studienreisen reduzierte Besichtigungsprogramm. Weitere Informationen gibt es im Internet unter [www.studiosus.com/smartandsmall](http://www.studiosus.com/smartandsmall).

Pressemitteilung, 7. Oktober 2015  
(circa 3.393 Zeichen, SPERRFRIST 24.00 Uhr)

## **Singlereisen stark nachgefragt: Studiosus weitet me & more-Angebot aus**

Mit kulturbegeisterten Singles- und Alleinreisenden gemeinsam die Welt entdecken, aber zwischendurch auch Zeit für sich genießen - diese Mischung kommt gut an. Aufgrund der wachsenden Nachfrage hat Studiosus sein Singlereisen-Angebot erweitert und zwölf neue Reisen in den me & more-Katalog 2016 aufgenommen. Die Auswahl reicht dabei von einer Kreuzfahrt in die Ägäis über Städtereisen nach Rom und Istanbul bis zu Fernzielen wie Birma und Costa Rica. Unter den Neuerungen im Katalog sind auch vier Silvesterreiseziele: Ab sofort können me & more-Gäste den Jahreswechsel auch in London, Riga, Bangkok/Angkor und auf Madeira verbringen. Insgesamt umfasst der me & more-Katalog 2016 damit 58 Angebote - sechs mehr als im Vorjahr.

### **Mit anderen Singles und Alleinreisenden Silvester auf Madeira feiern**

Das Silvesterfeuerwerk in Madeiras Hauptstadt Funchal zählt zu den spektakulärsten der Welt - nach einem Galadinner sind die me & more-Gäste live dabei. Den Jahresanfang verstößt sich die Gruppe zum Beispiel bei Winzerin Dona Monica und einer Kostprobe ihres Madeiraweins. Weiteres Highlight: Auf mehreren Wanderungen entdecken Singles und Alleinreisende gemeinsam mit dem Studiosus-Reiseleiter die bizarren Bergformationen und die tropische Vegetation der Atlantikinsel. Buchbar ist die me & more-Silvesterreise nach Madeira ab 1935 Euro pro Person im Einzelzimmer. Inklusiv sind der Flug, Hotelübernachtungen mit Frühstück, Silvester-Dinner und ein umfangreiches Leistungspaket. Direkter Link zur Reise im Internet: [www.studiosus.com/1027](http://www.studiosus.com/1027) .

### **Neue Singlereise durch Birma**

Ob Wanderung in den Bergen von Kalaw, Mittagessen bei einer birmanischen Familie oder die unzähligen Tempel von Bagan: Diese 15-tägige me & more-Singlereise durch Birma hat viel zu bieten. Gemeinsam mit weltoffenen Mitreisenden und dem Studiosus-Reiseleiter schauen die Gäste zum Beispiel den Goldschlägern in Mandalay über die Schulter und erkunden per Langschwanzboot die schwimmenden Märkte des Inleseees. Das Reiseprogramm lässt jedoch auch immer wieder Zeit für eigene Entdeckungen: Wen zum Beispiel statt einer

Pressemitteilung, 7. Oktober 2015  
(circa 3.393 Zeichen, SPERRFRIST 24.00 Uhr)

Stadtrundfahrt durch Yangon ein Meditationskurs reizt, der kann dies auf einer Extratour in die Tat umsetzen, denn Studiosus hat diese Alternative zum geführten Gruppenprogramm bereits vorbereitet.

Die me & more-Reise „Birma“ ist ab 4130 Euro pro Person im Einzelzimmer buchbar. Im Preis inklusive sind Flug, Hotelübernachtungen, Halbpension und ein umfangreiches Leistungspaket. Direkter Link zur Reise im Internet: [www.studiosus.com/5029](http://www.studiosus.com/5029). Weitere Informationen gibt es in Reisebüros oder im Service-Center von Studiosus unter der kostenfreien Telefonnummer 00800 - 2402 2402 (aus D, A und CH).

#### **Urlaub unter Gleichgesinnten mit Studiosus me & more**

Spannende Urlaubsangebote für Singles und Alleinreisende bündelt Studiosus im me & more-Katalog 2016. Besonderen Wert legt der Veranstalter dabei auf gute Einzelzimmer in ausreichender Anzahl und ein ausgewogenes Reiseprogramm, das genügend Freiraum für eigene Aktivitäten lässt. Aktuell sind mehr als 50 Singlereisen buchbar, darunter auch viele Städtereisen und Kurztrips über Silvester. Auf der Facebook-Fanpage [www.facebook.com/studiosus.meandmore](http://www.facebook.com/studiosus.meandmore) können sich Mitreisende schon vorab vernetzen. Reisebeschreibungen finden Interessierte auch im Internet auf [www.studiosus.com/meandmore](http://www.studiosus.com/meandmore).

Pressemitteilung, 7. Oktober 2015  
(circa 3.559 Zeichen, SPERRFRIST 24.00 Uhr)

## **Studiosus FamilienStudienreisen 2016: Birma erstmals im Programm**

Im Tempel den Alltag der Mönche beobachten, beim Kochkurs birmanische Gewürze erraten und auf einer Hochland-Wanderung exotische Tiere und Pflanzen entdecken: Die Erlebnisse einer FamilienStudienreise von Studiosus begeistern nicht nur Erwachsene, sondern besonders auch Kinder. Die neue Rundreise „Birma - Land der goldenen Pagoden“ ist dabei nur eines der Highlights im frisch erschienenen FamilienStudienreisen-Katalog 2016. Insgesamt bündelt dieser 14 Angebote für Eltern, die ein Land und seine Menschen gemeinsam mit ihren Kindern kennenlernen möchten. Neben der neuen Birmareise sind weitere beliebte Reiseziele wieder im Programm - zum Beispiel Andalusien, Südengland, der Golf von Neapel, Indien und Südafrika.

### **Gemeinsames Abenteuer im Land der goldenen Pagoden**

Auf der 14-tägigen Rundreise durch Birma folgt ein unvergessliches Erlebnis auf das nächste. Zum Beispiel: In der Pferdekutsche zu den berühmten Pagoden von Bagan, Kochkurs mit selbst erfeilchten Zutaten, Mittagessen bei einer einheimischen Familie und eine Fahrradrickscha-Tour durch die Großstadt Yangon. Spannendes Wissen für Groß und Klein zaubert der Studiosus-Reiseleiter jederzeit hervor: Warum bekleben die Gläubigen im Mahamuni-Tempel den Riesenbuddha mit Blattgold? Wo befindet sich das größte Buch der Welt? Und warum ist der Weg ins Kloster für viele birmanische Mädchen eine Chance?

Zudem besuchen die Familien die Phaung-Daw-Oo-Klosterschule - ein Förderprojekt der gemeinnützigen Studiosus Foundation e. V. - und erfahren von den Schülern, wovon Kinder in Birma träumen. Und nicht zuletzt wird birmanischer Alltag selbst erprobt: etwa beim Rattanballspiel Chinlon und beim Wickeln von Longyis, der farbenfrohen einheimischen Tracht.

Die FamilienStudienreise „Birma - Land der goldenen Pagoden“ ist ab 4169 Euro pro Erwachsenem im Doppelzimmer und ab 2519 Euro pro Kind buchbar. Im Preis inklusive sind Langstreckenflug, Inlandsflüge, Transfers, Ausflüge, Rundreise, Übernachtungen in guten Hotels mit Klimaanlage und Swimmingpool, Halbpension, Kochkurs sowie die speziell qualifizierte Studiosus-Reiseleitung.



Pressemitteilung, 7. Oktober 2015  
(circa 3.559 Zeichen, SPERRFRIST 24.00 Uhr)

Ebenfalls inbegriffen ist die Bahnreise zum/vom Abflugsort in der 1. Klasse von jedem Bahnhof in Deutschland und Österreich. Weitere Informationen gibt es in Reisebüros oder im Service-Center von Studiosus unter der kostenfreien Telefonnummer 00800 - 2402 2402 (aus D, A und CH). Direkter Link zur Birmareise im Internet: [www.studiosus.com/5047A](http://www.studiosus.com/5047A)

### **Mit anderen Familien die Welt entdecken**

FamilienStudienreisen von Studiosus bieten ein besonderes Konzept: Entspannten Familienurlaub mit Kultur und einem Erlebnisprogramm für Jung und Alt. Die Angebote richten sich speziell an Eltern mit Kindern zwischen sechs und 14 Jahren - aber auch an Alleinerziehende, die mit ihren Kindern und anderen Erwachsenen Urlaub machen möchten sowie an Großeltern und ihre Enkel. Der Studiosus-Reiseleiter hat die Bedürfnisse all seiner Gäste im Blick und schafft ein Urlaubserlebnis, das Groß und Klein gleichermaßen begeistert. Unterhaltsam und abwechslungsreich bringt er der Gruppe die Geheimnisse, die Geschichte und die Menschen eines Landes nahe. Dabei geht er auf die Fragen der Kinder ein, lässt sie mitmachen und stärkt ihren Entdeckergeist. Und: Sowohl für die Erwachsenen als auch den Nachwuchs bleibt immer wieder Zeit zum Baden, Faulenzen und Spielen. Zudem sind alle Reiseternine auf die Ferienzeiten in Deutschland, Österreich und der Schweiz abgestimmt. Internet: [www.studiosus.com/familienstudienreisen](http://www.studiosus.com/familienstudienreisen)

Pressemitteilung, 7. Oktober 2015  
(circa 3.421 Zeichen, SPERRFRIST 24.00 Uhr)

## **Städtereisen-Katalog 2016 von Studiosus erschienen: Athen und Nizza neu im CityLights-Angebot**

Urbanes Leben, kulturelle Highlights und perfekte Organisation: Im neuen CityLights-Katalog von Studiosus stehen 29 spannende Städtereise-Ziele zur Auswahl. Neu im Programm 2016 sind Athen und Nizza. Darüber hinaus können Studiosus-Gäste Metropolen wie Barcelona, London, New York, Moskau oder Wien entdecken, aber zum Beispiel auch Brügge, Gent, Krakau oder Vilnius. Begleitet wird die Gruppe von einem erstklassigen Studiosus-Reiseleiter. Er kennt die spannendsten Sehenswürdigkeiten und hat zahlreiche Insidertipps parat, damit seine Gäste die jeweilige Stadt in all ihren Facetten erleben können. Für einige Destinationen gibt es eine fünf- und eine sechstägige Reisevariante. Zudem sind für viele Städte Silvestertermine im Angebot, etwa für Rom, Berlin und Prag.

### **Athen mit Studiosus CityLights**

Auf der neuen Städtereise nach Athen erleben die Studiosus-Gäste einerseits den modernen griechischen Alltag - Aufbruchstimmung und „Jetzt erst recht!“-Haltung sind trotz Finanzkrise überall zu spüren. Andererseits beeindruckend kulturelle Klassiker wie zum Beispiel das Archäologische Nationalmuseum mit seiner weltgrößten Sammlung griechischer Kunst, die Akropolis und das Akropolis-Museum. Hier lässt der Studiosus-Reiseleiter die griechische Geschichte anekdotenreich lebendig werden. Zudem hält er jede Menge Insidertipps für Unternehmungen auf eigene Faust bereit, denn auch dafür bleibt genügend Zeit. Er kennt die kuriosesten Marktstände, schönsten Stadtstrände und begleitet die Gäste auf einen Ausflug auf die malerische Insel Ägina. Und nicht zuletzt liegen die von Studiosus ausgewählten Hotels nicht weit von Cafés und Tavernen – um sich für eine kulinarische Pause oder nach dem Farewell-Dinner mitten unter die Einheimischen mischen zu können.

Buchbar ist das fünftägige Athen-Angebot ab 965 Euro pro Person im Doppelzimmer eines zentral gelegenen Vier-Sterne-Hotels. Im Fünf-Sterne-Hotel kostet die Reise ab 995 Euro pro Person. Im Preis enthalten ist jeweils ein umfangreiches Leistungspaket mit Flug, vier Übernachtungen, Frühstücksbuffet, Stadtrundfahrt, Farewell-Dinner in einer landestypischen Taverne,

Pressemitteilung, 7. Oktober 2015  
(circa 3.421 Zeichen, SPERRFRIST 24.00 Uhr)

Eintrittsgeldern, Reiseliteratur und der speziell qualifizierten Studiosus-Reiseleitung. Weitere Informationen gibt es in Reisebüros oder im Studiosus ServiceCenter unter der Telefonnummer 00800 - 2402 2402 (kostenfrei aus D, A und CH). Direkter Link zur Reise im Internet: [www.studiosus.com/0189FF](http://www.studiosus.com/0189FF)

### **Weltweit Metropolen erleben mit Studiosus CityLights**

Städtereisen in der Gruppe mit hochwertigem Besichtigungsprogramm - das präsentiert der Katalog „Studiosus CityLights 2016“ für rund 30 Metropolen weltweit. Neben Klassikern wie Paris, London und Rom sind zum Beispiel auch Gent, Brügge und Vilnius im Angebot. CityLights steht für ein anspruchsvolles Komplettpaket inklusive Anreise per Bahn oder Flugzeug, Unterkunft in zentral gelegenen Hotels mit mittlerem bis gehobenen Standard und erstklassigem Studiosus-Reiseleiter. Darüber hinaus bietet CityLights bequemen Rundumservice wie zum Beispiel die Organisation von Transfers und Tickets für Konzerte oder Theateraufführungen. Ein weiteres Plus sind die vielen Wahlmöglichkeiten: An Nachmittagen ohne Programm können die Gäste auf eigene Faust losziehen oder Ausflüge nach persönlichem Geschmack dazu buchen. Internet: [www.studiosus.com/citylights](http://www.studiosus.com/citylights).

Pressemitteilung, 7. Oktober 2015  
(circa 3.599 Zeichen, SPERRFRIST 24.00 Uhr)

## **Natur, Kultur und Begegnungen: Elf neue Wanderreisen von Studiosus**

Versteckte Pilgerpfade und charakterstarker Ölmühlen-Besitzer auf Mallorca oder historische Herrenhäuser und endlose Moorlandschaften im Baltikum: Im frisch veröffentlichten WanderStudienreisen-Katalog 2016 bietet Studiosus elf neue Angebote mit der besonderen Mischung aus Natur, Kultur und Begegnungen. Immer mit dabei: Der speziell qualifizierte Studiosus-Reiseleiter, der mehr ist als nur Wanderguide, weil er den Gästen auch Land und Leute besonders nahe bringt. In Europa sind Reisen nach Mallorca, Irland, Norwegen, Estland/Lettland und Kastilien/Kantabrien neu im Programm, ebenso in die Provence, die Auvergne/Cevennen und auf den Peleponnes. Bei den außereuropäischen Zielen ist eine zweite WanderStudienreise nach Marokko hinzugekommen. Zudem sind La Réunion und Neuseeland neu im Wanderangebot des Veranstalters. In der Saison 2016 können Studiosus-Gäste damit aus insgesamt 75 verschiedenen WanderStudienreisen wählen, drei mehr als im Vorjahr.

### **Wanderurlaub auf Mallorca**

Auf der neuen WanderStudienreise „Mallorca - aktiv erleben“ durchstreifen Natur- und Kulturliebhaber zum Beispiel den Westen Mallorcas auf mittleren bis anspruchsvollen Wanderungen mit bis zu fünf Stunden Dauer. Gemeinsam mit dem Studiosus-Reiseleiter geht es unter anderem auf den Reitwegen des Erzherzogs Ludwig Salvator durch die wilde Bergwelt der Serra Tramuntana. Unterwegs genießen die Gäste neben den eindrucksvollen Ausblicken auch ein Picknick aus mallorquinischen Spezialitäten. Zudem entdeckt die Gruppe besondere Kultur-Highlights: Auf einer traditionellen historischen Finca von 1561 begegnet sie zum Beispiel einem Ölmühlen-Besitzer. Er erzählt, welche Rolle die Landwirtschaft auf der Insel heute noch spielt. Ausgangspunkt aller Touren ist ein gemütliches Vier-Sterne-Hotel mit Pool und Sauna, gelegen in einer kleinen Badebucht nahe Peguera. Die achttägige Reise ist neben dem bereits bestehenden Angebot „Mallorca - Insel mit vielen Gesichtern“ die zweite Mallorca-WanderStudienreise von Studiosus.

Buchbar ist sie ab 1445 Euro pro Person im Doppelzimmer inklusive Flug, Hotelübernachtungen, Halbpension, Transfers, Ausflügen und Bahnreise zum/vom

Studiosus Reisen München GmbH  
HR München B 40171  
Medienkontakt: Dr. Frano Ilic

Pressemitteilung, 7. Oktober 2015  
(circa 3.599 Zeichen, SPERRFRIST 24.00 Uhr)

Abflugsort in der 1. Klasse von jedem Bahnhof in Deutschland und Österreich.  
Direkter Link zur Reise im Internet: [www.studiosus.com/0968](http://www.studiosus.com/0968). Weitere Informationen gibt es in Reisebüros und im Service-Center von Studiosus unter der kostenfreien Telefonnummer 00800 - 2402 2402 (aus D, A und CH).

### **Die Stiefel schnüren mit Studiosus**

Einsame Landschaften und verschlafene Bergdörfer, historische Paläste und zeitgenössische Museen, kleine Märkte und großartige Menschen: Die WanderStudienreisen von Studiosus verbinden weltweit Natur und Kultur. Im Mittelpunkt stehen dabei Wanderungen mit Erlebniswert, auf denen die Studiosus-Gäste Land und Leuten begegnen - etwa einem Tabakbauern auf Kuba oder einer Zitronenzüchterin in Italien. Immer mit dabei: ein erstklassiger Studiosus-Reiseleiter mit umfassendem Kultur- und Naturwissen. Er ist nicht nur Wanderguide, sondern betreut die Gruppe durchgängig. Die Gäste müssen sich um nichts kümmern - auch nicht um den Koffertransport. Je nach Zielgebiet und Reisevariante sind die Touren leicht bis anspruchsvoll. Zur schnellen Orientierung fasst eine "Fußstapfen-Skala" die Wanderanforderungen für jedes einzelne Angebot zusammen. Dank weiterer Angaben wie etwa der Gesamtstunden und -höhenmeter findet jeder die richtige WanderStudienreise für seine Ansprüche - ob Spaziergänger oder engagierter Genusswanderer. Internet: [www.studiosus-wandern.com](http://www.studiosus-wandern.com).

## Saison 2016 Neue Reisen im Überblick

### Katalog „smart & small“ (nachfolgende Preise sind ohne Fluganreise)

	<b>Dauer</b>	<b>Preis ab</b>	<b>ab Seite</b>
Sonne, Meer und Lebenslust in Kroatien	8 Tage	1365 Euro	12
Schöne Aussichten in Kastilien/Extremadura	9 Tage	1850 Euro	18
Ferien auf der Blumeninsel Madeira	8 Tage	995 Euro	22
Lebensfreude und Mußestunden auf Sizilien	9 Tage	1795 Euro	24
Genüsslich durch die Cinqueterre	8 Tage	1495 Euro	32
Urlaubsglück genießen im Baltikum	8 Tage	1395 Euro	40
Wind und Wellen in Cornwall	8 Tage	1530 Euro	42
Good morning Vietnam	11/13 Tage	1950 Euro	50
Traumhafte Szenen in Südafrika	13/15 Tage	2440 Euro	58

### Katalog „Spanien, Portugal, Italien, Balkan, Griechenland, Zypern, Türkei“

		<b>Dauer</b>	<b>Preis ab</b>	<b>ab Seite</b>
Kastilien – Kantabrien	WanderStudienreise	15 Tage	2745 Euro	50
Katalonien – Höhepunkte	Studienreise	10 Tage	2095 Euro	54
Nordspanien mit Flair	Studienreise	10 Tage	2095 Euro	58
Mallorca aktiv erleben	WanderStudienreise	8 Tage	1445 Euro	72
Friaul – Triest	Studienreise	8 Tage	1750 Euro	144

		<b>Dauer</b>	<b>Preis ab</b>	<b>ab Seite</b>
Syrakus – Taormina mit Muße	Studienreise mit Muße	8 Tage	1595 Euro	234
Slowenien – Istrien mit Muße	Studienreise mit Muße	9 Tage	1245 Euro	264
Rumänien – Donaudelta – Höhepunkte	Studienreise	15 Tage	2295 Euro	276
Griechenland – Hellas im Überblick	Studienreise	12 Tage	1895 Euro	292
Griechenland – Wandern auf dem Peloponnes	WanderStudienreisen	10 Tage	1595 Euro	298

### **Katalog „Mittel-, Nord- und Osteuropa“**

		<b>Dauer</b>	<b>Preis ab</b>	<b>ab Seite</b>
Bretagne mit Flair	Studienreise	11 Tage	2785 Euro	28
Paris – Loire mit Muße	Studienreise mit Muße	10 Tage	2085 Euro	36
Burgund – Auvergne – Kunst und Natur	Studienreise	12 Tage	1995 Euro	42
Auvergne – Cevennen – Wandern im Herzen Frankreichs	WanderStudienreise	12 Tage	1985 Euro	46
Südwestfrankreich mit Flair	Studienreise	9 Tage	2145 Euro	50
Provence – Wandern zwischen Mittelmeer und Verdon	WanderStudienreise	11 Tage	2425 Euro	58
Südengland – Cornwall und Devon	Studienreise	8 Tage	1845 Euro	84
Irland – Wandern am Atlantik	WanderStudienreise	11 Tage	2095 Euro	138
Norwegen – Wandern zwischen Fjell und Fjord	WanderStudienreise	12 Tage	2895 Euro	156
Island mit Muße	Studienreise mit Muße	13 Tage	3845 Euro	188

		<b>Dauer</b>	<b>Preis ab</b>	<b>ab Seite</b>
Nordatlantik – Island – Spitzbergen – Norwegen	Kreuzfahrt- Studienreise	18 Tage	4995 Euro	195
Südpolen – Entdeckungen an Oder und Weichsel	KlassikStudienreise	10 Tage	1390 Euro	222
Lettland – Estland – Wandern in den Naturparks	WanderStudienreise	10 Tage	1795 Euro	245

### **Katalog „Naher Osten / Arabische Halbinsel / Asien / Australien“**

		<b>Dauer</b>	<b>Preis ab</b>	<b>ab Seite</b>
Iran – Glanzlichter	PreisWert-Studienreise	15 Tage	2595 Euro	72
Iran mit Muße	Studienreise mit Muße	14 Tage	3475 Euro	74
China – Schätze der Kultur	KlassikStudienreise	20 Tage	3880 Euro	225
Japan – Impressionen	PreisWert-Studienreise	9 Tage	2890 Euro	240
Japan zur Kirschblüte	Studienreise	10 Tage	3690 Euro	241
Australien – Kontinent mit vielen Gesichtern	Studienreise	22 Tage	6990 Euro	261
Neuseeland – Natur erwandern	WanderStudienreise	23/24 Tage	6790 Euro	282

### **Katalog „Amerika / Afrika / inklusive Nordafrika“**

		<b>Dauer</b>	<b>Preis ab</b>	<b>ab Seite</b>
Marokko – über den Hohen Atlas zum AntiAtlas	WanderStudienreise	11 Tage	1695 Euro	36
Ägypten – Kairo und Nilkreuzfahrt	KreuzfahrtStudienreise	11 Tage	2145 Euro	42
La Réunion – Feuerberge im Indischen Ozean	WanderStudienreise	15 Tage	3945 Euro	66



		<b>Dauer</b>	<b>Preis ab</b>	<b>ab Seite</b>
Namibia mit Muße	Studienreise mit Muße	15 Tage	15 Tage	114
Kanada, Neuengland – von Montreal nach New York	KreuzfahrtStudienreise	16 Tage	5450 Euro	142
Mexico – Guatemala – Belize: Mundo Maya	KlassikStudienreise	16 Tage	4390 Euro	186
Costa Rica – Höhepunkte	PreisWert-Studienreise	14 Tage	2895 Euro	190
Chile – Höhepunkte	Studienreise	15/18 Tage	4490 Euro	248

**Katalog „FamilienStudienreisen“**  
Familienurlaub mit Erlebnisprogramm

		<b>Dauer</b>	<b>Preis ab</b>	<b>ab Seite</b>
Birma – Land der goldenen Pagoden		14 Tage	2619 Euro	28
Lissabon – Argarve		8 Tage	668 Euro	10

**Katalog „CityLights“**  
Städtereisen in der Gruppe

		<b>Dauer</b>	<b>Preis ab</b>	<b>ab Seite</b>
Rom		5 Tage	795 Euro	5
Athen		5 Tage	965 Euro	28
Nizza		5 Tage	1095 Euro	34

**Katalog „me & more“**  
Urlaub für Singles und Alleinreisende

	<b>Dauer</b>	<b>Preis ab</b>	<b>ab Seite</b>
Rom	6 Tage	1495 Euro	8
Kreuzfahrt in die Ägäis	9 Tage	1995 Euro	20
Istanbul	6 Tage	1390 Euro	30
Bretagne	12 Tage	2845 Euro	54
Schottland	8 Tage	2290 Euro	60
Südpolen	9 Tage	1325 Euro	68
Costa Rica	15 Tage	4175 Euro	72
Birma	15 Tage	4130 Euro	78

## **Pressekontakt & Bildmaterial**

### **Pressekontakt**

Dr. Frano Ilić, Pressesprecher der Unternehmensgruppe

Telefon: +49 (0)89 50060 505, E-Mail: [frano.ilic@studiosus.com](mailto:frano.ilic@studiosus.com)

### **Pressemappe**

Die vorliegende Pressemappe steht Ihnen ab dem 8. Oktober 2015 im Pressebereich von Studiosus unter [www.studiosus.com/publikationen](http://www.studiosus.com/publikationen) zur Verfügung.

### **Bildmaterial**

Eine Auswahl an druckfähigem Bildmaterial haben wir für Sie unter [www.studiosus.com/presse/pressebilder](http://www.studiosus.com/presse/pressebilder) zum Download zusammengestellt. Darüber hinaus finden Sie im Pressebereich von Studiosus druckfähiges Bildmaterial direkt bei den jeweiligen Pressemitteilungen.

### **Über die Unternehmensgruppe Studiosus**

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Die hohe Qualität der Programme, erstklassige Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Studienreisen hat Studiosus auch attraktive studienreisenahe Angebote, wie zum Beispiel Eventreisen und Reisen für Singles im Programm. Im Jahr 2015 reisten 103.800 Gäste in mehr als 100 Länder weltweit mit der Unternehmensgruppe Studiosus, zu der auch die im günstigeren Rundreisesegment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo gehört. Der Umsatz erreichte im gleichen Zeitraum einen neuen Rekordumsatz von 258.400.000 Euro. Insgesamt hat die Unternehmensgruppe Studiosus über 1000 Routen in mehr als 100 Ländern im Programm. Am Firmensitz in München sind derzeit 320 Mitarbeiter beschäftigt, davon 26 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 570 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Familienunternehmen am 12. April 1954.

Internet: [www.studiosus.com](http://www.studiosus.com)