

Studiosus

Unternehmensprofil

Zahlen, Daten, Fakten



Intensiverleben

Studiosus

Unternehmensprofil 2014

Studiosus ist der Marktführer in Europa im Segment der Studienreisen. Die perfekte Qualität der Programme, die hervorragenden Reiseleiter sowie kontinuierliche Innovationen sichern Studiosus diese Position seit Jahren.

Die Saison 2014

Rund 100 000 Gäste und ein Allzeithoch beim Umsatz: Im Geschäftsjahr 2014 konnte sich die Unternehmensgruppe Studiosus über deutliche Zuwächse bei den Buchungszahlen und beim Umsatz freuen. Mit rund 250,6 Mio. Euro erzielte Studiosus im sechzigsten Jahr seines Bestehens den höchsten Umsatz der Firmengeschichte. Der Umsatz stieg um sieben Prozent im Vergleich zum Vorjahr (2013: 233,4 Mio. Euro). Die Zahl der Reisegäste nahm im gleichen Zeitraum um rund neun Prozent zu und liegt bei 99 217 Teilnehmern (2013: 90 923 Teilnehmer).

Besonders stark gewachsen ist Studiosus 2014 im Studienreise-Segment, das überproportional zum Geschäftserfolg beigetragen hat. Dabei kommt Studiosus auch ein generell gestiegenes Interesse an Studienreisen zugute, wie die Zahlen der F.U.R. Reiseanalyse 2014 belegen. So können sich aktuell 6,18 Millionen Deutsche in den nächsten drei Jahren eine Studienreise im Urlaub vorstellen. Im Vergleich zur Reiseanalyse 2013 ist das ein Plus von elf Prozent. Aber nicht nur Studienreisen, sondern auch andere studienreisenahe Urlaubsformen waren bei Studiosus sehr beliebt. Zum Beispiel das Single-

reisen-Angebot Studiosus me & more und die Mini-Gruppen des Veranstalters Marco Polo, der ebenfalls zur Studiosus-Gruppe gehört.

Das hervorragende Ergebnis 2014 führt Studiosus auch auf die politische Entspannung in einigen Zielgebieten wie im Iran oder Birma, auf die bessere wirtschaftliche Situation in Deutschland und der Europäischen Union sowie auf das frühere Erscheinen der Studiosus- und Marco Polo Kataloge zurück. Auch die wegen des stärkeren Euro und günstigerer Wechselkurse in zahlreichen Ländern gesunkenen Reisepreise haben zu den steigenden Buchungszahlen beigetragen. (Zur Entwicklung der Gästezahlen in den einzelnen Ländern und Regionen vgl. Schaubild auf S. 14)

Kataloge 2015 – Erscheinungstermine weiter vorgezogen

Studiosus will auch 2015 wachsen: Nachdem das frühere Erscheinen der Kataloge 2014 bei den Gästen sehr gut angekommen ist, hat sich Studiosus daher dazu entschlossen, die Kataloge für 2015 noch einmal deutlich früher auf den Markt zu

bringen. Der Erscheinungstermin für die Fernreise-Kataloge wurde von Ende August auf Anfang Juli 2014, und der für die Europa-Angebote auf Anfang Oktober 2014 vorgezogen.

Neu: Studiosus smart & small

Eine weitere wichtige Neuerung in der Saison 2015, von der sich das Unternehmen weitere Wachstumsimpulse verspricht, ist die Einführung der Produktlinie Studiosus smart & small. Das Angebot richtet sich speziell an Kunden, die im Berufsleben stehen und in einer kleinen, überschaubaren Gruppe und

mit einem qualifizierten Studiosus-Reiseleiter einem Land und dem Leben dort näherkommen möchten, sich aber auch entspannen und erholen wollen. Sie treffen bei vororganisierten Begegnungen interessante Einheimische, die ihnen von ihrem Alltag und Berufsleben erzählen, lernen aber auch die wichtigsten Sehenswürdigkeiten kennen. Besichtigungen bilden jedoch nicht in dem Maße den Schwerpunkt der Reise wie bei typischen Studienreisen. Stattdessen dürfen sich die Gäste umso mehr auf spannende Erlebnisse und Begegnungen freuen – und auf viel Freizeit zum Erholen und Entspannen.

Studiosus: Die Unternehmensvision

Auszug aus dem Unternehmensleitbild:

„Studiosus will als unabhängiges Wirtschaftsunternehmen zum Kennen- und Verstehenlernen anderer Länder, Menschen und Kulturen beitragen.

Wir sehen unsere Aufgabe darin, im Sinne der Völkerverständigung Brücken zu schlagen über innere und äußere Grenzen hinweg. Das können wir nur zusammen mit unseren Kunden, die wir als Partner betrachten. Ihnen möchten wir die kulturelle Vielfalt in ihrer ständigen Veränderung und die natürliche Schönheit unserer Erde als für alle Menschen und deren Nachkommen erhaltenswerte Güter verständlich machen.

Mit unseren Reisen wollen wir Vorbehalte, Vorurteile und Ablehnung gegenüber allem Fremden abbauen, das Miteinander der Menschen fördern und damit als Botschafter von Toleranz und

Offenheit einen Beitrag zum Abbau von Fremdenfeindlichkeit und Diskriminierung auch im eigenen Land leisten.

Wir wollen durch Innovation und Qualität wachsen und unsere Stellung als Marktführer ausbauen sowie in den Bereichen Sicherheit und nachhaltiges Wirtschaften Maßstäbe setzen.

Alle Studiosus-Angebote müssen den hohen Erwartungen unserer Kunden gerecht werden.

Wir wollen die Achtung der Menschenrechte in den von uns bereisten Ländern fördern. Durch unsere Reisen schaffen wir Austausch, Begegnungen, Information und Öffentlichkeit. Wir glauben daher, dass verantwortungsvoller und nachhaltiger Tourismus langfristig zu einer positiven Veränderung der Menschenrechtssituation beiträgt.“

Die Produkte

Die Studiosus-Reise

Mittendrin im Leben

Ob Barbecue mit australischen Rettungsschwimmern, Gedankenaustausch mit griechischen Nonnen, Weinseminar bei einem Winzer oder Kochkurs beim Chef der Maharadschapalast-Küche – mit Studiosus begegnen die Gäste dem Leben pur, einem Land und seinen Menschen. Der Studiosus-Reiseleiter begleitet sie dabei. Damit sie ein Land so erleben, wie es ist: voller Geschichte und Geschichten, mal kunterbunt und spannend, mal leise und ruhig. Immer voller Überraschungen und unvergesslicher Momente.

Von Mona Lisa bis Grand Canyon

Machu Picchu, Große Mauer, Mona Lisa – Studiosus-Gäste erleben natürlich alle klassischen Sehenswürdigkeiten. Aber ihr Reiseleiter zeigt ihnen auch, was die Kultur von heute ausmacht: Von Pop-Musik über In-Restaurants bis hin zu Bauten moderner Stararchitekten reicht die Palette. Und Infos zu aktuellen politischen Fragen, erneuerbaren Energien oder der wirtschaftlichen Situation gibt es natürlich auch. Ebenfalls auf dem Programm: landschaftliche Highlights wie Grand Canyon oder Krügerpark.

Nur bei Studiosus: Extratouren

Nach einem langen Abend lieber mal ausschlafen und am Strand relaxen? Oder eine Radtour unternehmen statt dem gemeinsamen Museumsbesuch? Bei Studiosus sind solche Extratouren jetzt jederzeit möglich: Damit die Gäste ihre Reise ganz nach ihrem Geschmack gestalten können, hat Studiosus immer wieder Alternativen zum Gruppenprogramm

vorbereitet. Der Reiseleiter hilft bei der Organisation.

Stressfreie Zone

Gestern noch bis abends im Büro, heute schon Urlaub total. Sich um nichts kümmern müssen, trotzdem klappt alles wie am Schnürchen. Die Gäste werden am Flughafen abgeholt und ins Hotel chauffiert, ihr Reiseleiter stößt mit ihnen auf die Reise an, das Programm ist geplant, selbst die Extratouren sind schon vorbereitet. Auch die Eintrittskarten sind reserviert – und die Gäste spazieren einfach an der Warteschlange vorbei in die Ausstellung. Sich zurücklehnen. Erleben und entspannen. Total.

Mit gutem Gefühl unterwegs

Kleinen Kindern in China niemals über den Kopf streicheln, in Indien nur mit der rechten Hand essen, in New York keinen Alkohol auf der Straße trinken – Studiosus-Reiseleiter erklären ihren Gästen die wichtigsten Benimmregeln ihres Reiselandes und zeigen die Hintergründe auf. Sozial verantwortlich unterwegs sein heißt für Studiosus aber auch, soziale, kulturelle und ökologische Projekte vor Ort zu fördern und mit den Reisegruppen zu besuchen, die Umwelt zu schonen und die Interessen der örtlichen Bevölkerung zu berücksichtigen.

Das Erlebnis Studienreise gibt es in vielen Varianten für unterschiedliche Zielgruppen und Kundenwünsche: von Wander- und ExpeditionsStudienreisen über PreisWert- und ServicePlus-Studienreisen bis hin zu Klassik-, Natur- und KreuzfahrtStudienreisen.

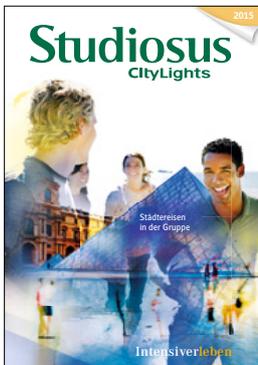


Außer Studienreisen bietet Studiosus auch attraktive andere Angebote mit den wesentlichen Inhalten moderner Studienreisen an.

Studiosus

Produktlinien

Studiosus	Studiosus CityLights	Studiosus me&more	Studiosus	Studiosus smart & small	kultimer
Studiosus	Studiosus CityLights	Studiosus me & more	Studiosus Familien- Studienreisen	Studiosus smart & small	kultimer
Studienreisen	Städtereisen	Singlereisen	Familienreisen	Urlaub speziell für Berufstätige	Eventreisen



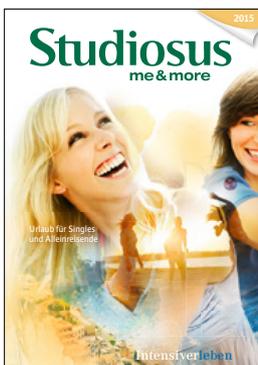
Studiosus CityLights – Städtereisen

Für Gäste, die eine Stadt in der Gruppe mit durchdachtem Besichtigungsprogramm und einem erstklassigen Studiosus-Reiseleiter kennenlernen möchten.



Studiosus smart & small – Urlaub speziell für Berufstätige

Reisen für Berufstätige, die in einer kleinen Gruppe Land & Leute kennenlernen und dabei aber auch viel Zeit für Erholung und Entspannung haben möchten. Mit Studiosus-Reiseleitung.



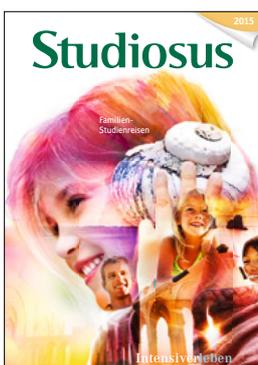
Studiosus me & more – Singlereisen

Urlaub für Singles und Alleinreisende, die in einer Gruppe weltöffener Mitreisender ihren Urlaub genießen wollen. Mit erstklassiger Studiosus-Reiseleitung.



kultimer – Eventreisen

Der kultimer bietet Eventreisen zu Klassik- und Pop-Konzerten, Opern-Aufführungen, Ausstellungen oder Festivals sowie kulinarische oder botanische Themenreisen. Der im Format auffällige Katalog erscheint sechsmal im Jahr und wird Studiosus-Kunden automatisch zugeschickt. Das kultimer-Konzept ergänzt den Besuch des Events mit einem interessanten Rahmenprogramm. Ein erstklassiger Studiosus-Reiseleiter führt die Gäste beispielsweise in zum Event passende Museen, zeigt ihnen spannende Stadtviertel und die wichtigsten Sehenswürdigkeiten des jeweiligen Reiseziels.



Studiosus FamilienStudienreisen

Familienurlaub mit Kultur- und Erlebnisprogramm: spannende Besichtigungen für Jung und Alt mit erstklassigem Studiosus-Reiseleiter.

Die Studiosus-Reiseleiter

Studiosus-Reiseleiter gelten als die Besten ihrer Branche. Das liegt an der sorgfältigen Bewerberauswahl und der intensiven Aus- und Weiterbildung. Studiosus ist der einzige Studienreise-Veranstalter in Europa, der ein nach internationalen Normen zertifiziertes QualitätsManagementSystem zur Auswahl, Aus- und Weiterbildung seiner Reiseleiter etabliert hat – und das bereits seit 1998.

Das Bewerber- und Aufgabenprofil

Studiosus-Gäste möchten ihr Reiseziel mit allen Sinnen erleben und erwarten einen fachlich wie persönlich kompetenten Studiosus-Reiseleiter, der „sein Land“ hervorragend kennt, mit Begeisterung führt und als aktiver Vermittler zwischen den Kulturen agiert. Die vielfältigen Anforderungen an Studiosus-Reiseleiter sind im Bewerber- und Aufgabenprofil beschrieben.

Die Auswahl

Jedes Jahr erhält Studiosus zahlreiche Anfragen von Bewerbern, die gerne als Studiosus-Reiseleiter unterwegs sein möchten. Wer dem Bewerberprofil entspricht und im Vorstellungsgespräch von seinen Fähigkeiten überzeugt, wird zum Auswahlseminar eingeladen: Durch praxisbezogene und interaktive Tests werden die Kandidaten ausgewählt, die beste Voraussetzungen für die Reiseleitertätigkeit mitbringen.

Die Ausbildung

Für erfolgreiche Absolventen des Auswahlseminars beginnt nun die Ausbildung. In einem einwöchigen Einführungsseminar lernen sie das Handwerkszeug eines Studiosus-Reiseleiters: Die Kombination aus Wissensinhalten und praktischen Übungen spiegelt die realen Bedingungen auf einer Studiosus-Reise wieder, so dass die Teilnehmer ideal auf ihren künftigen Reiseleiteralltag vorbereitet werden.

Im nächsten Schritt begleiten die Studiosus-Neulinge einen erfahrenen Kollegen auf seiner Reise

und übernehmen die Gestaltung und Organisation eines kompletten Reisetages. Die wertvollen Erfahrungen und Kenntnisse halten sie in einem umfassenden Bericht fest, der ihnen anschließend als Logbuch dient.

Während der eigenen „Premierenreise“ stehen den neuen Studiosus-Reiseleitern versierte Kollegen telefonisch als Berater zur Verfügung. Wieder zurück, führen die Ausbilder mit den neuen „Studiosi“ ein ausführliches Feedback-Gespräch zum Verlauf der Reise und prüfen gemeinsam mögliche Optimierungen.

Ein zweitägiges Seminar bildet den Abschluss der ersten Reisesaison: Hier tauschen die neuen Studiosus-Reiseleiter ihre Erlebnisse aus und klären weitere Fragen zur Reiseleiter-Praxis.

Die Weiterbildung

Als „Visitenkarten“ des Unternehmens vor Ort leisten die Studiosus-Reiseleiter einen entscheidenden Beitrag zur Qualität der Reisen. Um sie in ihrer anspruchsvollen Tätigkeit zu unterstützen, bildet Studiosus sie regelmäßig in spezifischen Seminaren aus den unterschiedlichsten Bereichen – wie z. B. interkulturelle Kompetenz, Naturkunde oder Einsatz moderner Medientechnik – weiter. Allein im vergangenen Jahr hat Studiosus mehr als 40 entsprechende Veranstaltungen im In- und Ausland durchgeführt. Dieses umfangreiche Weiterbildungsangebot für Reiseleiter ist einzigartig in Europa.

Das Studiosus-Qualitätsmanagement

Studiosus ist ein Veranstalter von perfekt organisierten, erstklassigen Reisen. Um die hohe Qualität seiner Angebote zu sichern, hat Studiosus ein QualitätsManagementSystem für das gesamte Unternehmen aufgebaut. Es wurde bereits 1998 nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert und wird jährlich durch den TÜV Rheinland erneut auf den Prüfstand

gestellt. Auch im Mai 2014 wurde es wieder erfolgreich nach den aktuellen DIN-Normen 9001 und 14001 zertifiziert sowie nach EMAS validiert.

Dass das QualitätsManagementSystem funktioniert, zeigen die hohen Zufriedenheitswerte unserer Gäste mit ihren Reisen.

Kundenzufriedenheit mit Studiosus-Reisen 2014

Weiterempfehlungsrate Reise	91,1 %	Zufriedenheit mit dem Reiseverlauf	96,3 %
Weiterempfehlungsrate Studiosus	94,7 %	Zufriedenheit mit der Reiseleitung	96,6 %

Kundennennungen („ja, ohne jeglichen Vorbehalt“ und „ja“/„erfüllt“ bzw. „übertroffen“) im Gästefragebogen nach der Reise. Rücklaufquote ca. 60 %. Stand: 14. Oktober 2014

Innovationen

Studiosus ist in Europa Marktführer im Bereich Studienreisen und will dies auch bleiben. Die Unternehmensstrategie zur Erreichung dieses Ziels ist neben Qualität vor allem Innovation. Im Unternehmensleitbild heißt es dazu sinngemäß: Unser Anspruch ist es, die Erwartungen der Kunden zu erfüllen und immer wieder Neues zu erproben. Denn Neuerungen, neue Produkte und Serviceleistungen sind für die Weiterentwicklung von Studiosus unerlässlich. Studiosus ist daher in der Branche immer wieder Trendsetter. Eine kleine Auswahl:

1979: Studiosus erfindet die WanderStudienreise

1990: Studiosus bietet als erster einen eigenen Studienreise-Katalog für Bürger der damals noch existierenden DDR an

1996: Studiosus inkludiert als erster deutscher Reiseveranstalter das „Rail-&-Fly“-Ticket in den Reisepreis

1998: Studiosus etabliert als erster Studienreise-Veranstalter in Europa ein zertifiziertes QualitätsManagementSystem zur Auswahl, Aus- und Weiterbildung seiner Reiseleiter und ein zertifiziertes UmweltManagementSystem

2002: Aufbau eines SicherheitsManagement-Systems

2003: Die Integration von Billigflügen in die Pauschalreise ist ein Novum in der Branche

2004: Studiosus bietet erstmals FamilienStudienreisen an

2005: Der kultimer, Eventreisen aus dem Hause Studiosus, geht an den Start

2010: Studiosus bringt mit „Extratouren“ mehr Freiheiten in die Studienreise

2012: Studiosus stellt als erster Studienreise-Veranstalter seine gesamte Katalogproduktion sowie sämtliche Bus-, Bahn- und Schiffsfahrten auf seinen Reisen weltweit klimaneutral – durch entsprechende Investitionen in Klimaschutzprojekte zur CO₂-Kompensation

2014: Studiosus führt Studiosus smart & small ein, Reisen speziell für Berufstätige, die in einer kleinen Gruppe Land & Leuten nahekommen wollen

Das Studiosus-Sicherheitsmanagement

Studiosus hat 2002 ein eigenes Sicherheitsmanagement aufgebaut, das nach der internationalen Qualitätsnorm DIN EN ISO 9001 zertifiziert ist. Es umfasst alle Ebenen der Planung und Durchführung der Reisen. Ein wichtiges Anliegen ist uns dabei die ehrliche Information über sicherheitsrelevante Ereignisse in allen unseren Zielgebieten – beispielsweise anhand der aktuellen Sicherheitsinformationen auf der Studiosus-Website.

Schwerpunkt des Sicherheitsmanagements ist die kontinuierliche Analyse der Sicherheitslage in allen von Studiosus angebotenen Reiseländern: Dazu gehört u. a. die fortlaufende Auswertung der Reise- und Sicherheitshinweise des deutschen Auswärtigen Amtes. Um sich ein noch differenzierteres Bild in einzelnen Reiseländern zu verschaffen, recherchieren

die Experten in nationalen und internationalen Medien und bei lokalen Ansprechpartnern, Reiseleitern und Geschäftspartnern.

Im Studiosus-Sicherheitsmanagement geht es nicht nur um die Sicherheit in den einzelnen Reiseländern: Es umfasst auch die Sicherheit der Hotels und Transportmittel weltweit. So hat Studiosus beispielsweise eine eigene Flugsicherheitsliste erstellt, die weit über die „Schwarze Liste“ der Europäischen Union hinausgeht. Weiterhin verpflichtet Studiosus alle Busfahrer weltweit zur Einhaltung der strengen EU-Vorschriften bei den täglichen Lenk- und Ruhezeiten. Ein weiterer Pfeiler des Studiosus-Sicherheitsmanagementsystems ist der SMS-Notfall-Service für Gäste.

Nachhaltiges Reisen

Studiosus möchte nicht nur spannende Studienreisen anbieten, sondern diese sollen auch sozial verantwortlich und umweltschonend sein. Der faire Umgang mit Geschäfts- und Leistungspartnern, die Wahrnehmung unserer sozialen Verantwortung und der sorgsame Umgang mit Natur und Umwelt stehen dabei im Vordergrund.

Um diese Ziele im sozialen und ökologischen Bereich effizient erreichen zu können, hat Studiosus 1998 ein Umweltmanagementsystem eingeführt, das mittlerweile Teil des zertifizierten Studiosus-Qualitätsmanagementsystems ist und bei dessen Umsetzungen die Anforderungen der ISO 26000 berücksichtigt werden. 2010 wurde Studiosus für sein Engagement mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis für die „nachhaltigste Zukunftsstrategie (KMU)“ ausgezeichnet. 2013 folgte der CSR-Preis der Bundesregierung für verantwortungsvolle Unternehmensführung sowie der European CSR Award. CSR steht für Corporate Social Responsibility.

Sozial verantwortlich reisen

2007 trat Studiosus dem UN Global Compact bei und hat sich damit verpflichtet, dessen Prinzipien der menschenrechtlichen Sorgfaltspflicht, der Arbeitsstandards, der Nachhaltigkeit und der Korruptionsbekämpfung weltweit einzuhalten.

Doch schon vorher hat sich Studiosus um Belange des sozial verantwortlichen Reisens und der Menschenrechte gekümmert: Zum Beispiel führt das Unternehmen seit fünfzehn Jahren sogenannte Foren der Bereisten durch. Dabei lädt Studiosus in ausgewählten Zielgebieten Teilnehmer aus den unterschiedlichsten Bereichen – zum Beispiel Hoteliers, Vertreter von Tourismus- und Naturschutzbehörden, lokale Politiker, Geistliche, Lehrer und Händler – ein, um über Chancen und Risiken des Tourismus in ihrer Region zu diskutieren. Auch hat Studiosus seine Leistungspartner schon vor Jahren weltweit vertraglich dazu verpflichtet, die Menschenrechte in ihren Betrieben nicht zu verletzen und die

Richtlinien des Verhaltenskodex zum Schutz von Kindern vor sexueller Ausbeutung einzuhalten.

2012 ist Studiosus noch einen Schritt weitergegangen und hat die Verträge mit seinen Leistungspartnern nochmals überarbeitet. Es wurden neue Vereinbarungen zur Achtung der Menschenrechte bezüglich der Arbeitsbedingungen von Hotelangestellten, Schiffspersonal und Busfahrern aufgenommen, zum Beispiel sichere Arbeitsverhältnisse, Arbeitszeit- und Freizeitregelungen, angemessene Bezahlung, Schutz vor Diskriminierung und die Umsetzung weiterer relevanter Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation ILO. Eine Meldestelle für Menschenrechtsfragen Menschenrechte@studiosus.com bzw. HumanRightsAlert@studiosus.com wurde eingerichtet.

2013 unterzeichnete Studiosus zusammen mit weiteren Touristikunternehmen und Akteuren aus der Tourismusbranche ein „Commitment zu Menschenrechten im Tourismus“ und bekennt sich darin zu seiner menschenrechtlichen Verantwortung und Sorgfaltspflicht im Tourismus.

Umweltengagement

Studiosus hält durch eine durchdachte Konzeption seiner Reisen und verschiedene weitere Maßnahmen die Umweltbelastungen durch seine unternehmerischen Tätigkeiten so gering wie möglich. Bereits seit Jahren optimiert Studiosus seine Reiseangebote so, dass möglichst wenig Transportenergie verbraucht und damit möglichst wenig klimaschädliches Treibhausgas CO₂ freigesetzt wird. Weitere Pfeiler des Studiosus-Umweltengagements sind unter anderem:

- Rail-&-Fly-Ticket: umweltfreundliche Anreise mit der Bahn zum Flughafen (seit 1996 im Reisepreis inkludiert)
- „Fahren & Fliegen“: umweltfreundliche Anreise mit dem öffentlichen Personennahverkehr zum Flughafen (seit 1999 im Reisepreis eingeschlossen)
- umfangreiche Energiesparmaßnahmen am Firmensitz
- Klimaschutz durch CO₂-Ausgleich:
Seit 2007 besteht für Kunden die Möglichkeit, den CO₂-Ausstoß ihrer Flüge zu berechnen und durch die Spende an das eigene Klimaschutzprojekt der Studiosus Foundation e.V. auszugleichen. Seit 2012 gleicht Studiosus sämtliche CO₂-Emissionen auf Bus-, Bahn- und Schiffsfahrten auf Studiosus-Reisen durch Investitionen in das oben erwähnte Klimaschutzprojekt automatisch aus; auch der Druck und Versand der Reisekataloge und anderer Werbemittel erfolgt seit 2012 klimaneutral.

Studiosus Foundation e.V.

Seit 1993 fördert Studiosus weltweit Projekte zur Verbesserung der Lebensverhältnisse, zum Schutz der Natur und zum Erhalt des kulturellen Erbes in den Gastgeberländern. Im Jahr 2005 wurde die Studiosus Foundation e.V. gegründet und führt seither das Engagement des Reiseveranstalters für einen nachhaltigen Tourismus im Bereich Förderprojekte fort. Aktuell unterstützt der gemeinnützige Verein rund 50 Sozial-, Kultur- und Umweltprojekte weltweit. Fast alle dieser Projekte können auf Urlaubsreisen von Studiosus besucht werden. Seit 2010 trägt die Studiosus Foundation e.V. das Spenden-Siegel des Deutschen Zentralinstituts für soziale Fragen (DZI).

www.studiosus-foundation.com

Tochterunternehmen

Studiosus bietet vor allem Studienreisen an. Mit seinen Tochterunternehmen verwirklicht das Unternehmen aber auch verwandte Reiseideen. Zum Beispiel „maßgeschneiderte“ Gruppenreisen, die die individuellen Vorstellungen der Auftraggeber verwirklichen, oder Entdeckerreisen, die den Aspekt „preiswert erleben und entdecken“ in den Vordergrund stellen.

Studiosus Gruppenreisen GmbH

Ein Tätigkeitsfeld von Studiosus Gruppenreisen ist die Planung, Organisation und Durchführung von „Gruppenreisen nach Maß“. Diese Reisen werden von dem Gruppenreisen-Spezialisten exklusiv für den jeweiligen Auftraggeber verwirklicht. Die Reisen beruhen auf exakt definierten Kundenwünschen wie zum Beispiel Abreiseort, Reisedauer, Preisniveau, thematische Inhalte, Qualifikation der Reiseleitung oder Programminhalte. Zusätzlich bietet Studiosus Gruppenreisen seit vielen Jahren sehr erfolgreich „Reise-Ideen für Sondergruppen“ in einem eigenen Katalog an.

Die Auftraggeber sind renommierte Verlage, Zeitungen und Magazine wie etwa der Spiegel, die Zeit oder der Stern, Hörfunk und Fernsehen, Handelskonzerne und Buchclubs, Vereine und Verbände, Volkshochschulen, Firmen und Privatkunden aus dem deutschsprachigen Raum sowie viele Reisebüros.



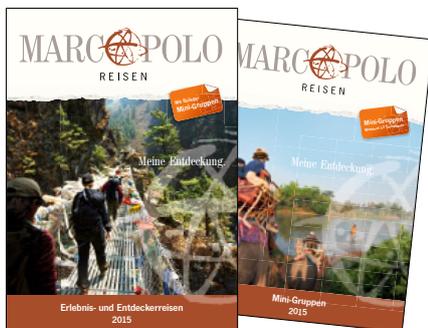
Marco Polo Reisen GmbH

Die Produkte von Marco Polo sind preisgünstige Rundreisen. Sie sind für Reisende gedacht, die an den wichtigsten Highlights eines Landes sowie an Land und Leuten interessiert sind – ohne aber inhaltlich das Niveau einer Studienreise zu erwarten.

Marco Polo liegt preislich deutlich unter Studiosus und befindet sich bei Gruppenreisen im Wettbewerb mit anderen Rundreiseanbietern und Zielgebiets-spezialisten. Trotz der vergleichsweise niedrigen Preise bieten die Reisen ein echtes Kennenlernen von

Land und Leuten. Ein landeskundiger Marco Polo Scout, der in der Regel vor Ort lebt, kennt das Reise-land aus erster Hand und garantiert ein authentisches Reiseerlebnis. Landestypische Hotels sorgen dafür, dass das Flair und die Kultur eines Landes erlebbar werden. „Marco Polo Live“, das Entdecker-Highlight auf jeder Reise, bietet ein einzigartiges Erlebnis: Hier sind die Gäste hautnah dabei und dürfen manchmal auch selbst mit anpacken – beim Fischefangen, Blasrohrschießen oder bei der Kaffee-Ernte.

Marco Polo präsentiert sein Angebot in vier Katalogen:

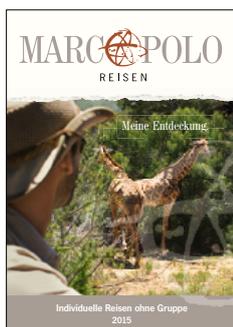


Erlebnis- und Entdeckerreisen

Preiswerte Reisen in kleinen Gruppen. Der Marco Polo Scout bahnt den Weg zu fremden Kulturen. Die Gäste sind in kleinen Gruppen von höchstens 22, im Schnitt sogar nur 18 Teilnehmern, unterwegs.

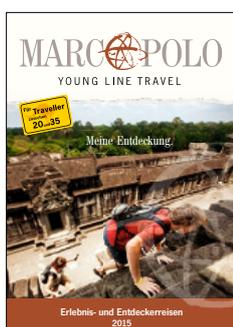
Erlebnis- und Entdeckerreisen in der Mini-Gruppe

Die Reisen in der Mini-Gruppe zwischen 6 und maximal 12 Teilnehmern werden in einer Broschüre, die dem Katalog Erlebnis- und Entdeckerreisen beiliegt, präsentiert. In der Mini-Gruppe kommen die Gäste einem Land noch näher: weil sie in richtig kleinen Hotels und Lodges übernachten, auch mal mit einem Tuktuk oder Taxi-Boot fahren und im Minivan oder Kleinbus auf Routen unterwegs sind, die fernab der üblichen Reisebusstrecken neue Einblicke und Entdeckungen bieten.



Individuelle Reisen ohne Gruppe

Perfekt organisierte Reisen ohne Gruppe – die Gäste reisen nur mit ihrem Partner oder der Familie und werden von ihrem persönlichen Marco Polo Scout begleitet. Unterwegs sind sie im Pkw oder Jeep mit eigenem Fahrer. Bei einigen Reisen können die Gäste ihren Mietwagen auch selbst fahren, und werden dann an einzelnen Besichtigungsorten von einem Marco Polo Scout begleitet.



YOUNG LINE TRAVEL

Preiswerte Entdeckerreisen für junge Traveller zwischen 20 und 35 Jahren. Der Marco Polo Scout weiß, wo's lang geht – zum Strand, zum Club, zum Sightseeing.

Die Nr. 1 der Studienreise-Anbieter Europas

- Land und Leute intensiv kennenlernen
- Erstklassige Studiosus-Reiseleiter mit zertifizierter Aus- und Weiterbildung
- Perfekte Organisation
- Umfassendes Reisepaket zum Inklusivpreis
- Vorbereitete Extratouren als Alternative zum Gruppenprogramm

Intensiverleben

Der Experte für preisgünstige Entdeckerreisen

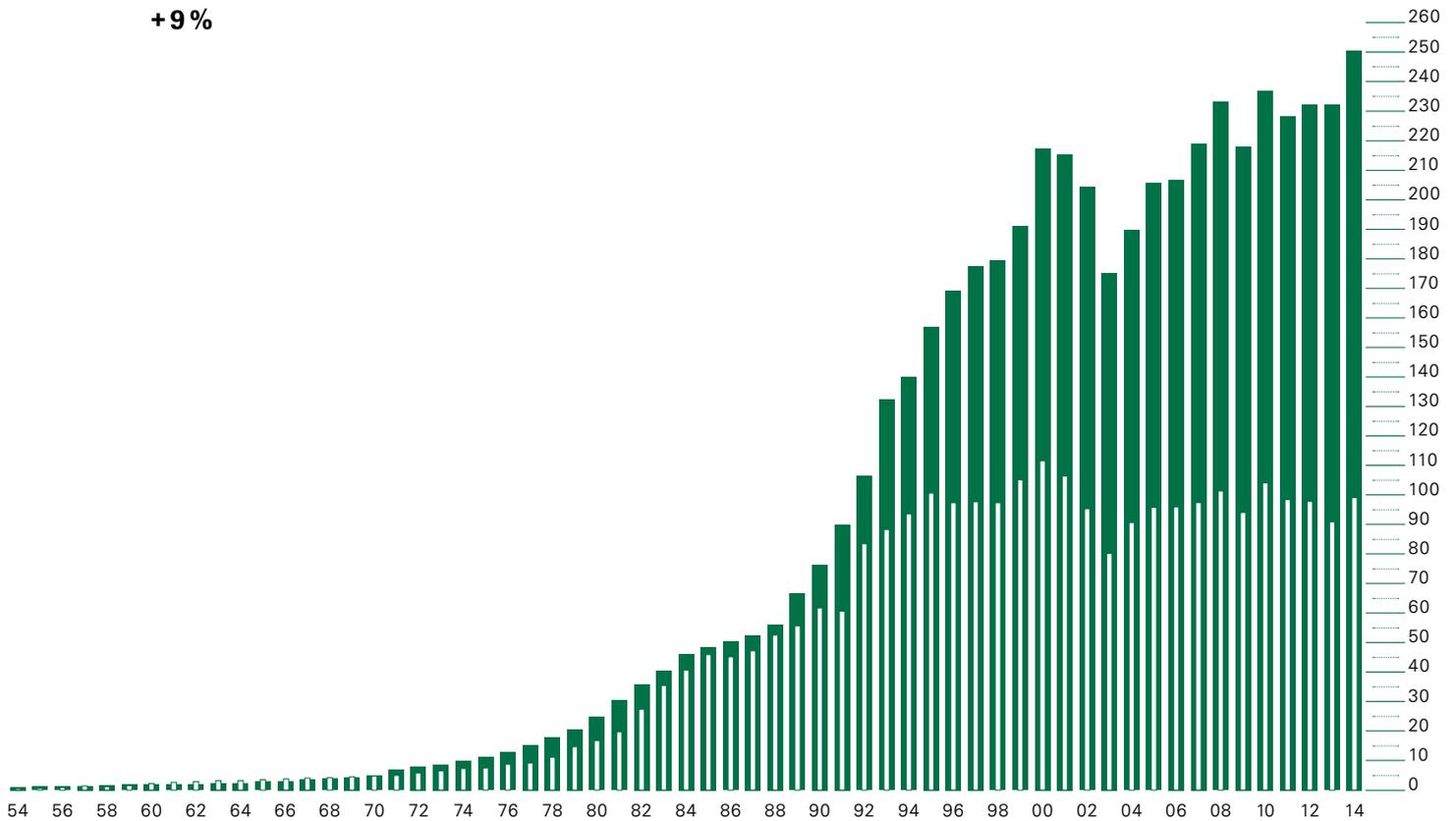
- Kleine Gruppen von durchschnittlich 18 Teilnehmern – und Marco Polo Mini-Gruppen mit max. 12 Teilnehmern
- Top Preis-Leistungs-Verhältnis
- Einen Überblick über die Sehenswürdigkeiten des Landes bekommen
- Mit „Marco Polo Live“, dem besonderen Entdecker-Highlight
- Landeskundige, einheimische Marco Polo Scouts
- Basispreis mit fakultativen Zusatzleistungen

Meine Entdeckung.

Geschäftsentwicklung in Zahlen

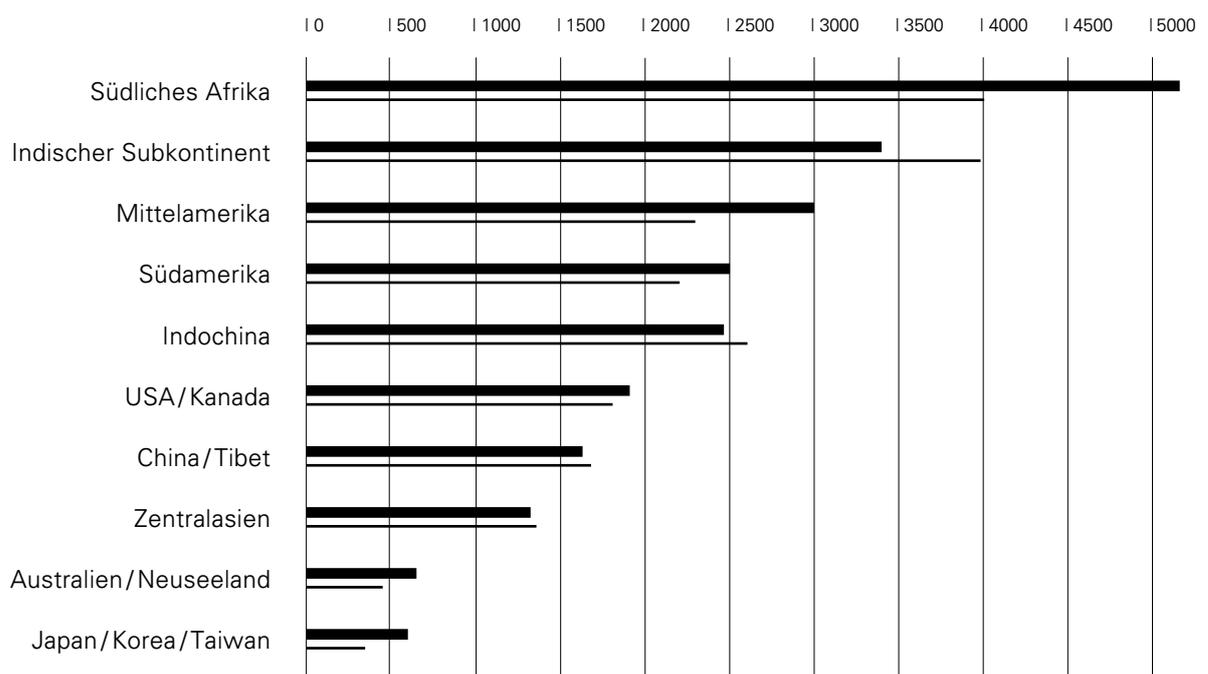
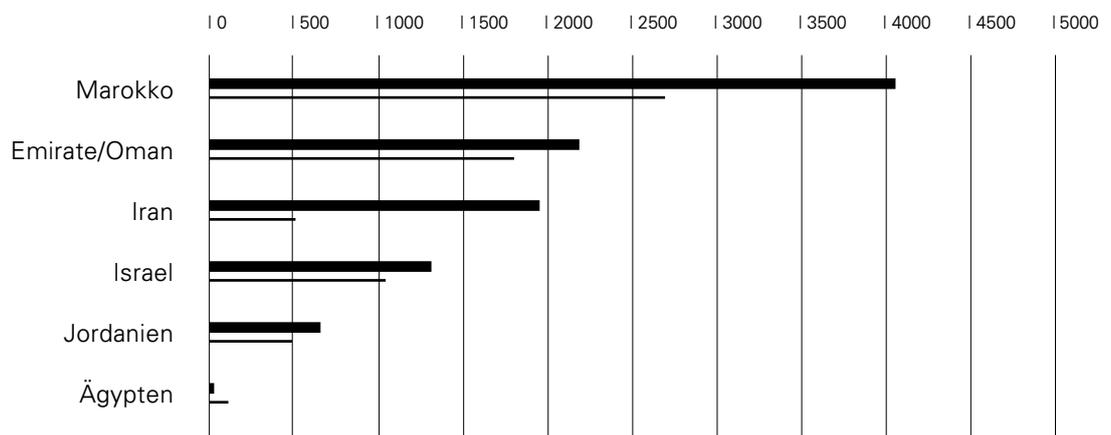
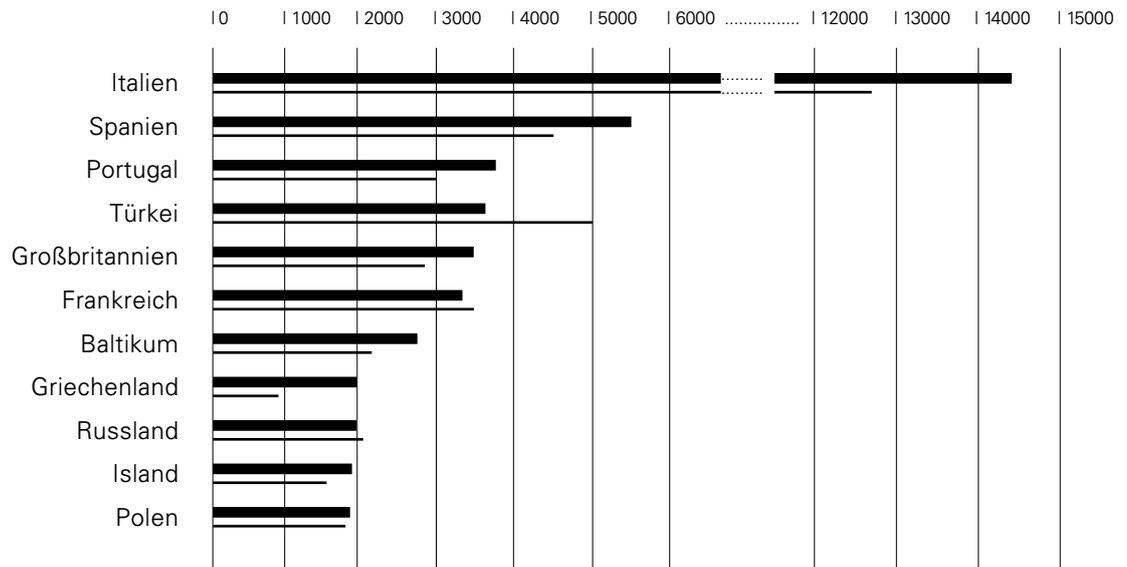
■ Umsatzentwicklung in Mio. €
2014: 250,6
+7%

□ Entwicklung der Gästezahlen in Tausend
2014: 99,2
+9%



Gästezahlen 2014

■ 2014
— 2013



Unternehmensdaten

Gründung:	1954
Unternehmenszweck:	Veranstaltung von intelligenten Urlaubsreisen weltweit: Die kultivierte Art zu reisen.
Unternehmensleitung:	Peter-Mario Kubsch (GF), Hans-Dieter Lohneis, Peter Strub, Guido Wiegand
Gesellschafter:	Peter-Mario Kubsch, Isabeau-Jutta Kubsch, Geschw. Kubsch GbR
Mitarbeiter:	310 in der gesamten Unternehmensgruppe, davon 26 Auszubildende
ReiseleiterInnen:	570
Tochterunternehmen:	Studiosus Gruppenreisen GmbH; Marco Polo Reisen GmbH
Vertrieb:	Rund 6500 Reisebüros in Deutschland, Österreich und in der Schweiz
Stammkapital:	1.000.000 EUR

Mitgliedschaften

ASTA	American Society of Travel Agents, German Chapter
DRV	Deutscher ReiseVerband e.V.
F.U.R.	Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.
IATA	International Air Transport Association
StfT&E	Studienkreis für Tourismus und Entwicklung e.V.
UN Global Compact	United Nations Global Compact for Responsibility

Das StudiosusManagementSystem ist durch den TÜV Rheinland zertifiziert nach: DIN EN ISO 9001, DIN EN ISO 14001 und EMAS III (Eco-Management and Audit Scheme)

Der Studiosus-Nachhaltigkeitsbericht ist mit der Bestnote A+ der Global Reporting Initiative GRI bewertet. Studiosus ist mit dem Zertifikat „Familienfreundliches Unternehmen“ ausgezeichnet.

Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus Reisen München GmbH

Studiosus

Studienreisen

Die Nr. 1 der Studienreise-Anbieter Europas

Studiosus

FamilienStudienreisen

Familienurlaub mit Erlebnisprogramm: für Erwachsene mit Kindern zwischen 6 und 14 Jahren

Studiosus me & more

Urlaub für Singles und Alleinreisende

Studiosus CityLights

Städtereisen in der Gruppe

Studiosus smart & small

Urlaub speziell für Berufstätige

kultimer

Events und Kulturtrips

Marco Polo Reisen GmbH

MARCO POLO REISEN

Erlebnis- und Entdeckerreisen
Urlaub für Weltentdecker

MARCO POLO REISEN

Individuelle Reisen ohne Gruppe
Perfekt organisierte Entdecker-touren ohne Gruppe

MARCO POLO YOUNG LINE TRAVEL

YOUNG LINE TRAVEL
Entdeckerreisen für junge Traveller
zwischen 20 und 35 Jahren

Studiosus Gruppenreisen GmbH

Studiosus Gruppenreisen

Maßgeschneiderte Reisen für Vereine, Firmen oder Freundeskreise

GESELLSCHAFT FÜR MEDIENREISEN

Rundreisen für Kunden aus dem
Mediensektor