The background of the page is a vibrant green color, overlaid with large, expressive, and somewhat irregular brushstrokes in a slightly darker shade of green. These strokes create a textured, artistic effect, reminiscent of a painter's palette or a hand-painted surface. The overall composition is clean and modern, with the text elements clearly legible against the busy background.

Studiosus

Unternehmensprofil

Zahlen, Daten, Fakten

Intensiverleben

Studiosus

Unternehmensprofil

Studiosus ist mit über 1000 Routen in mehr als 100 Ländern die Nr. 1 der Studienreise-Anbieter in Europa. Die über 50-jährige Erfahrung in Sachen Studienreisen, das differenzierte Angebot und das moderne Reisekonzept sichern Studiosus die Marktführerschaft.

Studiosus: Die Unternehmensvision

Auszug aus dem Unternehmensleitbild: „Studiosus will als unabhängiges Wirtschaftsunternehmen zum Kennen- und Verstehenlernen anderer Länder, Menschen und Kulturen beitragen.

Wir sehen unsere Aufgabe darin, im Sinne einer echten Völkerverständigung Brücken zu schlagen über innere und äußere Grenzen hinweg. Das können wir nur zusammen mit unseren Kunden, die wir als Partner betrachten. Ihnen möchten wir die kulturelle Vielfalt in ihrer ständigen Veränderung und die natürliche Schönheit unserer Erde als für alle Menschen und deren Nachkommen erhaltenswerte Güter verständlich machen.

Mit unseren Reisen wollen wir Vorbehalte, Vorurteile und Ablehnung gegenüber allem Fremden abbauen, das Miteinander der Menschen fördern und

damit als Botschafter von Toleranz und Offenheit einen Beitrag zum Abbau von Fremdenfeindlichkeit und Diskriminierung auch im eigenen Land leisten.

Wir wollen durch Innovation und Qualität wachsen und unsere Stellung als Marktführer ausbauen sowie in den Bereichen Sicherheit und nachhaltiges Wirtschaften Maßstäbe setzen.

Alle Studiosus-Angebote müssen den hohen Erwartungen unserer Kunden gerecht werden, müssen von sozialer Verantwortung geprägt sowie ökologisch vertretbar sein.“

Die Produkte

Die Moderne Studienreise ist das meistverkaufte Studiosus-Produkt. Sie besteht aus vier Elementen:

Dem Leben begegnen

Studiosus-Gäste lernen den Alltag der Menschen in einer fremden Kultur kennen. Und sie erfahren alles Wesentliche über die gegenwärtige Situation des Landes, seine Wirtschaft, Gesellschaft und Politik.

Kultur erleben

Die Gäste besichtigen die wichtigsten Sehenswürdigkeiten ihres Reiseziels und erfahren alles Wissenswerte über Kunst, Geschichte, Literatur, Musik und Religion, wobei der Reiseleiter immer auch Brücken von der Vergangenheit in die Gegenwart und vom Gastland in die Heimat schlägt.

Entspannung genießen

Studiosus-Studienreisen sind Urlaub. Es gibt immer wieder Zeit zur freien Verfügung, für eigene Unternehmungen, zur Erholung und Entspannung. Die Gäste haben Gelegenheit, landestypische Spezialitäten zu genießen und dem Lebensgefühl einer fremden Kultur – im Café, auf dem Basar, am Strand – nachzuspüren.

Rücksicht nehmen

Studiosus-Gäste erfahren auf ihrer Studienreise nicht nur Wissenswertes über soziale Strukturen und Naturschutz in ihrem Reiseland, sondern die Reise selbst ist auch sozial verantwortlich und umweltschonend konzipiert. Einen Schwerpunkt bildet die sensible, rücksichtsvolle Begegnung mit fremden Kulturen. Und selbstverständlich sieht Studiosus es auch als seine Verantwortung an, die Sicherheit seiner Gäste auf Reisen so weit wie möglich zu gewährleisten.

Neben Studienreisen bietet Studiosus auch attraktive studienreisenahe Angebote an.



Studiosus CityLights

Für Gäste, die eine Stadt mit durchdachtem Besichtigungsprogramm und einem erstklassigen Studiosus-Reiseleiter kennen lernen möchten.



Studiosus FamilienStudienreisen

Reisen für Erwachsene mit Kindern zwischen 6 und 14 Jahren: spannende Besichtigungen für Jung und Alt mit erstklassigem Studiosus-Reiseleiter.



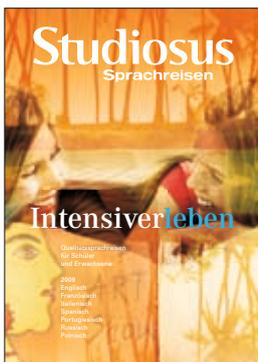
Studiosus me & more

Urlaub für Singles und Alleinreisende, die zusammen mit anderen weltweiten Mitreisenden ihren Urlaub genießen wollen. Mit erstklassiger Studiosus-Reiseleitung.



kultimer

Der Katalog mit spannenden Eventreisen zu Pop- und Klassik-Konzerten, Opern-Aufführungen, Ausstellungen oder Festivals sowie mit kulinarischen oder botanischen Themenreisen erscheint sechsmal im Jahr und wird Studiosus-Kunden automatisch zugeschickt. Das kultimer-Konzept ergänzt den Besuch des Events mit einem interessanten Rahmenprogramm. Ein Studiosus-Reiseleiter führt die Gäste beispielsweise durch zum Event passende Museen, zeigt ihnen spannende Stadtviertel und die wichtigsten Sehenswürdigkeiten.



Studiosus Sprachreisen

Qualitätssprachreisen für Schüler und Erwachsene: Sprachen lernen auf fünf Kontinenten – für jeden Bedarf der richtige Kurs – von Standard bis Intensiv, von Abiturvorbereitung bis Business.

Auf Basis der Modernen Studienreise bietet Studiosus verschiedene Varianten mit unterschiedlichen Schwerpunkten.

Studiosus

		Produktlinien					
		Studienreisen	Städtereisen	Singlereisen	Sprachreisen	Familienreisen	Eventreisen
Varianten	Studiosus		Studiosus CityLights	Studiosus me & more	Studiosus Sprachreisen	Studiosus Familien Studienreisen	kultimer
	Wander-Studienreise	Gruppe		Schülerkurs			Pop, Jazz, Klassik
	Fahrrad-Studienreise	Individuell		Abiturvorbereitungskurse			Festivals
	Natur-Studienreise			Club 50			Kunst & Ausstellungen
	ServicePlus-Studienreise			Standard-Ferienkurs			Theater & Literatur
	Klassik-Studienreise			Intensivkurs			Flora & Fauna
	Kreuzfahrt-Studienreise			Plus-Kurs			Kulinarische Reisen
	Expeditions-Studienreise			Minigruppe			Silvester
	PreisWert-Studienreise			Einzelunterricht			Reise-Special
	Die Besondere Reise			Businesskurs			
	Studiosus-Ferien			Travelling Classroom			
				Eltern-Kind-Kurs			
			PreisWert-Sprachkurs				
			Wohnen und Lernen im Hause eines Lehrers				
			Crashkurs				

Die Studiosus-Reiseleiter

Studiosus ist der einzige Studienreise-Veranstalter in Europa, der bereits seit 1998 ein zertifiziertes QualitätsManagementSystem zur Auswahl, Aus- und Weiterbildung seiner Reiseleiter vorweisen kann. Dieses Managementsystem hat 2007 den Qualitäts-TÜV erneut bestanden und wurde nach DIN EN ISO 9001 von einem externen Gutachter rezertifiziert. Im jährlichen Überwachungsaudit hat

Studiosus auch 2008 wieder hervorragend abgeschnitten. Die Willi-Scharnow-Stiftung, die jährlich Preise für innovative und nachhaltige Aus- und Weiterbildungskonzepte vergibt, würdigte die Bemühungen und verlieh Studiosus am 6. März 2008 den 1. Preis für die Auswahl, Aus- und Weiterbildung seiner Reiseleiter.

Das Studiosus-Qualitätsmanagement

„Zufriedene Kunden“, „zufriedene Mitarbeiter“, „faire Beziehungen mit unseren Geschäftspartnern“, „Wahrnehmung unserer gesellschaftlichen Verantwortung“, „angemessener wirtschaftlicher Ertrag“ – das sind die fünf übergeordneten Unternehmensziele von Studiosus. Um diese Ziele zu

erreichen, hat Studiosus ein QualitätsManagementSystem für das gesamte Unternehmen aufgebaut, das 2004 durch einen externen Gutachter nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert und 2007 rezertifiziert worden ist. Es wird jährlich erneut auf den Prüfstand gestellt.

Das Studiosus-Sicherheitsmanagement

Studiosus hat im Jahr 2002 ein eigenes Sicherheitsmanagement aufgebaut, das seit 2004 nach der internationalen Qualitätsnorm DIN EN ISO 9001 zertifiziert ist.

Es umfasst alle Ebenen der Planung und Durchführung der Reisen und reicht bis hin zu einer offenen Kommunikation des Themas gegenüber Kunden und Medien – beispielsweise durch das aktuelle Sicherheits-Popup auf der Studiosus-Website.

Ein wichtiger Teil des Sicherheitsmanagements ist die tägliche Auswertung der Reise- und Sicherheitshinweise des deutschen Auswärtigen Amtes. Die Studiosus-Länderexperten sichten pro Jahr rund 1400 Mitteilungen der Behörde. Bestehen Zweifel über die Sicherheit in einer bestimmten Region,

recherchieren die Studiosus-Experten mit Hilfe des Internets, regionaler Medien und Geschäftspartnern vor Ort, um sich ein noch genaueres Bild der Lage zu verschaffen.

Außerdem umfasst das Studiosus-Sicherheitsmanagement auch die Hotels und die Beförderung der Gäste. Studiosus hat beispielsweise eine eigene Flugsicherheitsliste erarbeitet, die weit über die „Schwarze Liste“ der Europäischen Union hinausgeht. Und Studiosus verpflichtet seine Busunternehmer weltweit vertraglich dazu, die strengen Lenk- und Ruhezeitenregelungen der EU einzuhalten.

Tochterunternehmen

Studiosus ist Europas Nr. 1 im Studienreise-Segment. Mit seinen Tochterunternehmen verwirklicht Studiosus aber auch verwandte Reiseideen. Zum Beispiel Reisen, die die individuellen Vorstellungen von Gruppen verwirklichen oder die den Aspekt „preiswert erleben und entdecken“ in den Vordergrund stellen.

Studiosus Gruppenreisen GmbH

Die Studiosus Gruppenreisen GmbH bietet Reisen, die sich an Auftraggeber richten, die eine Gruppenreise komplett abnehmen und alle Teilnehmer dafür selbst stellen.

Ein Tätigkeitsfeld von Studiosus Gruppenreisen ist die Planung, Organisation und Durchführung von „Gruppenreisen nach Maß“. Diese Sonderreisen werden von dem Gruppenreisenspezialisten exklusiv für den jeweiligen Auftraggeber verwirklicht. Die Reisen beziehen sich exakt auf die definierten Kundenwünsche wie zum Beispiel Abreiseort, Reisedauer, Preisniveau, thematische Inhalte, Qualifikation der Reiseleitung oder Programminhalte.

Zusätzlich bietet Studiosus Gruppenreisen seit vielen Jahren sehr erfolgreich Reise-Ideen für Sondergruppen in einem eigenen Katalog an.

Die Auftraggeber sind Verlage, Zeitungen und Magazine, Hörfunk und Fernsehen, Handelskonzerne und Buchclubs, Banken, Vereine und Verbände, Volkshochschulen, Firmen und Privatkunden aus dem deutschsprachigen Raum – und zunehmend mehr Reisebüros.



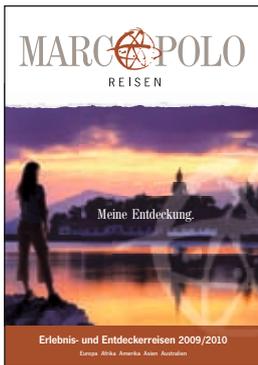
Marco Polo Reisen GmbH

Die Produkte von Marco Polo sind im Bereich der preisgünstigen Erlebnis- und Entdeckerreisen angesiedelt. Sie sind für Reisende gedacht, die an den wichtigsten Highlights eines Landes sowie an Land und Leuten interessiert sind – ohne aber inhaltlich Studienreise-Niveau zu erwarten.

Marco Polo liegt preislich sehr deutlich unter Studiosus und befindet sich im Wettbewerb mit Rundreiseanbietern und Zielgebietsspezialisten. Trotz der niedrigen Preise bieten die Reisen ein echtes Kennenlernen von Land und Leuten. Ein landeskundiger Marco Polo-Scout, der in der Regel vor Ort lebt,

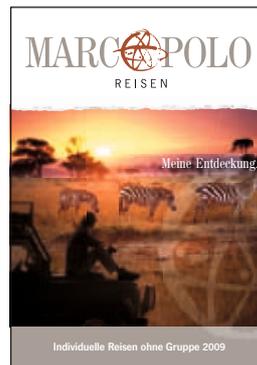
kennt das Reiseland aus erster Hand und garantiert ein authentisches Reiseerlebnis. Landestypische Hotels sorgen dafür, dass das Flair und die Kultur eines Landes erlebbar werden. Die Gäste sind in kleinen Gruppen von höchstens 22 Teilnehmern unterwegs, und „Marco Polo Live“, das Entdecker-Highlight auf jeder Reise, bietet ein einzigartiges Erlebnis: Hier sind die Gäste hautnah dabei und dürfen selbst einmal mit anpacken – beim Schafescheren, Iglu-Bauen oder in der Maharadschapalast-Küche.

Marco Polo präsentiert sein Angebot in drei Katalogen:



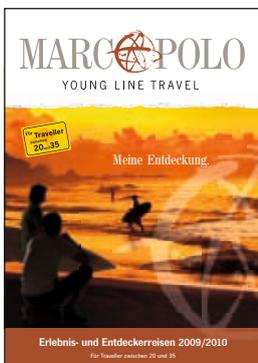
Erlebnis- und Entdeckerreisen

Europa, Afrika, Amerika, Asien und Australien. Preiswerte Reisen in kleinen Gruppen. Der Marco Polo-Scout bahnt den Weg zu fremden Kulturen. Mit „Marco Polo Live“ selbst einmal mit anpacken, hautnah dabei sein.



Individuelle Reisen ohne Gruppe

Perfekt organisierte Reisen ohne Gruppe – die Gäste reisen nur mit ihrem Partner oder der Familie und werden von ihrem persönlichen Marco Polo-Scout begleitet. Unterwegs sind sie im Pkw oder Jeep mit eigenem Fahrer.



YOUNG LINE TRAVEL

Preiswerte Entdeckerreisen für junge Traveller zwischen 20 und 35 Jahren. Der Marco Polo-Scout weiß, wo's lang geht – zum Strand, zum Club, zum Sightseeing.

Studiosus

Nr. 1 der Studienreise-Anbieter in Europa

Premium-Marke

Moderne Studienreisen

Intensive Reise mit umfassendem Kennenlernen des Reiseziels

Rund-um-sorglos-Reisepaket

Inklusiv-Preise

Reisekonzept: Die Reisen sind so geplant, dass möglichst viel möglichst bequem besichtigt werden kann

Zielgruppe für Kenner und Genießer zwischen ca. 45 und 65 Jahren, die das Reiseland intensiv und umfassend kennen lernen wollen

Erstklassige Studiosus-Reiseleiter, die Brücken zwischen der Kultur des Gastlandes und der der Reisegäste schlagen können (Auswahl, Aus- und Weiterbildung zertifiziert)

Intensiverleben



Experte für preisgünstige Entdeckerreisen

Günstig-Marke

Erlebnis- und Entdeckerreisen

Überblicksreisen zu allen wichtigen Highlights plus „Marco Polo Live“-Element

Preisgünstiges Basispaket mit fakultativen Zusatzleistungen

Basispreise

Reisekonzept: Die Reisen sind so geplant, dass sie preiswert angeboten werden können

Für Einsteiger und Preisbewusste zwischen 35 und 60 Jahren, die sich einen Überblick über Land und Leute eines Reiselandes verschaffen möchten

Landeskundige, einheimische Marco Polo-Scouts, die ihr Land authentisch zeigen können

Meine Entdeckung.

Entwicklung des relativen Marktanteils

Relativer Marktanteil nach Umsätzen in Mio. €
 von Studiosus/Marco Polo, Gebeco/Dr. Tigges und Ikarus

	2004	2005	2006	2007	2008
Studiosus/Marco Polo	188,3	201,7	204,8	219,0	234,2
Gebeco/Dr. Tigges	112,0	119,0	113,0	118,0	118,0
Ikarus	46,3	47,4	44,9	46,3	45,8
Summe	346,6	368,1	362,7	383,3	398,0

Relativer Marktanteil

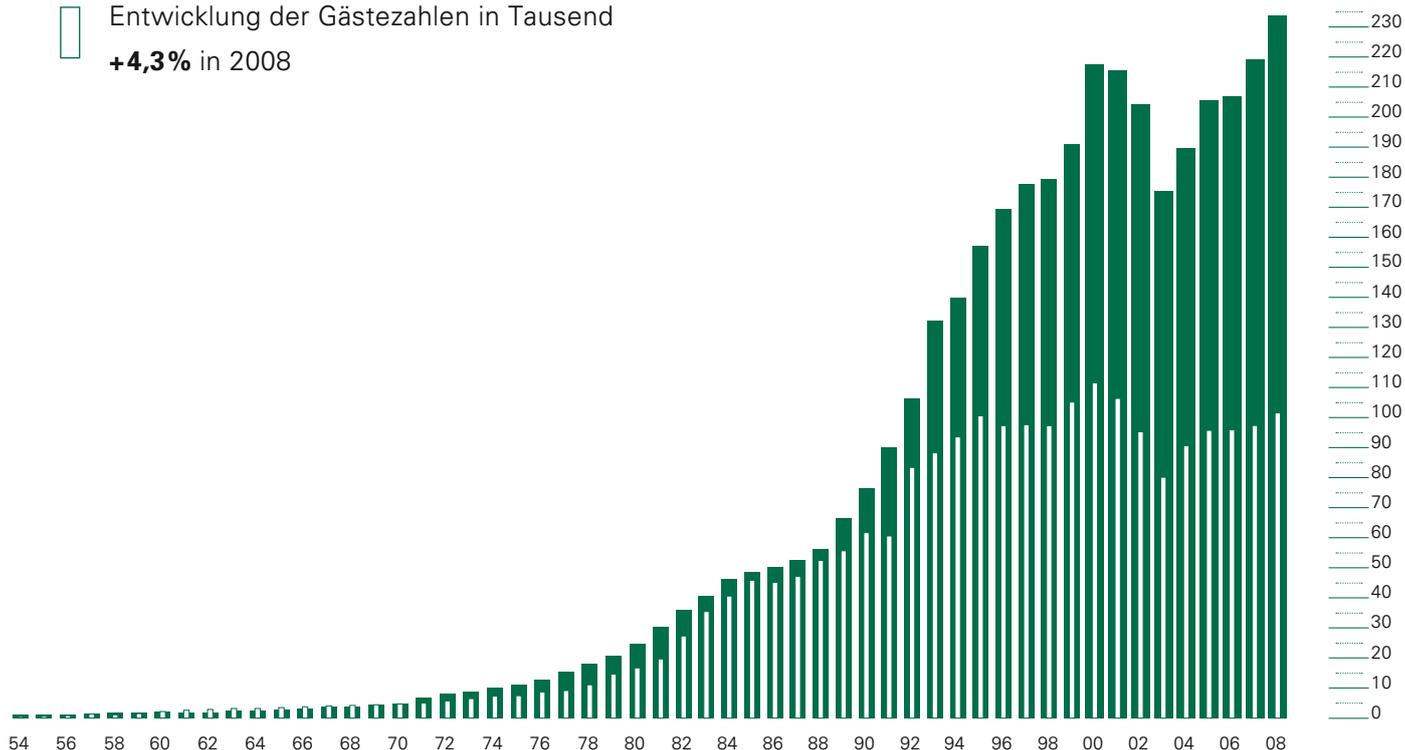
von Studiosus **54,3 %** **54,8 %** **56,5 %** **57,1 %** **58,8 %**

Quellen: FWW, Eigenangaben der Veranstalter

Geschäftsentwicklung in Zahlen

■ Umsatzentwicklung in Mio. €
+6,9% in 2008

□ Entwicklung der Gästezahlen in Tausend
+4,3% in 2008



Unternehmensdaten

Gründung	1954
Unternehmenszweck:	Veranstaltung von intelligenten Urlaubsreisen weltweit: Die kultivierte Art zu reisen.
Unternehmensleitung:	Peter-Mario Kubsch (GF), Dieter Lohneis, Peter Strub, Guido Wiegand
Gesellschafter:	Peter-Mario Kubsch, Isabeau-Jutta Kubsch, Geschw. Kubsch GbR
Mitarbeiter:	297 in der gesamten Unternehmensgruppe, davon 23 Auszubildende
ReiseleiterInnen:	650
Tochterunternehmen:	Studiosus Gruppenreisen GmbH; Marco Polo Reisen GmbH; Klingenstein Reisen GmbH & Co. KG
Reisebüro:	Studiosus UrlaubsCenter
Vertrieb:	Rund 7100 Reisebüros in Deutschland, Österreich und in der Schweiz
Stammkapital:	EUR 255.645

Mitgliedschaften

ASTA	American Society of Travel Agents, German Chapter
DRV	Deutscher ReiseVerband e.V.
FDSV	Fachverband Deutscher Sprachreisenveranstalter e.V.
F.U.R.	Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.
IATA	International Air Transport Association
PATA	Pacific Asia Travel Association, International and Bavaria Chapter
SKAL	Internationale Vereinigung, Club von Führungskräften aus der Tourismusbranche
StfT&E	Studienkreis für Tourismus und Entwicklung e.V.
TOI	Tour Operators Initiative for Sustainable Tourism Development
UN Global Compact	United Nations Global Compact for Responsibility

Das Studiosus-Managementsystem ist zertifiziert nach: DIN EN ISO 9001,
DIN EN ISO 14001, EMAS II (Eco-Management and Audit Scheme)

Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus Reisen GmbH

Studiosus

Studienreisen

Die Nr. 1 der Studienreise-Anbieter in Europa

Studiosus

FamilienStudienreisen

Reisen für Erwachsene mit Kindern zwischen 6 und 14 Jahren

Studiosus

me & more

Urlaub für Singles und Alleinreisende

Studiosus

CityLights

Städtereisen

Individuell und in der Gruppe

Studiosus

Sprachreisen

Qualitätssprachreisen

für Schüler und Erwachsene

kultimer

Events und Kulturtrips

Marco Polo Reisen GmbH

MARCO POLO

REISEN

Erlebnis- und Entdeckerreisen
Urlaub für Weltentdecker

MARCO POLO

REISEN

Individuelle Reisen ohne Gruppe
Perfekt organisierte Entdeckertouren
ohne Gruppe

MARCO POLO

YOUNG LINE TRAVEL

YOUNG LINE TRAVEL
Entdeckerreisen für junge Traveller
zwischen 20 und 35 Jahren

Studiosus Gruppenreisen GmbH

Studiosus

Gruppenreisen

Maßgeschneiderte Reisen für
Vereine,
Firmen oder Freundeskreise

GESELLSCHAFT FÜR MEDIENREISEN

Rundreisen für Kunden aus dem
Mediensektor