

Karriere auch ohne Firmenwechsel

Als stellvertretende Leiterin des Service-Centers ist **Monika Drechsel** verantwortlich für 40 Mitarbeiter – so viele hatte Studiosus insgesamt, als sie 1971 als Auszubildende zur Reiseverkehrskauffrau bei dem Münchner Veranstalter anfang. Später war sie als Sachbearbeiterin in der Verkaufsabteilung für verschiedene Länder zuständig – „das, was heute das Service-Center ist“. Sie baute die Agenturbetreuung und Verkaufsförderung mit auf und wurde Gruppenleiterin des Teams Verkaufsförderung. Vor 15 Jahren wechselte sie ins Service-Center, plant und steuert seitdem dort die Arbeitseinsätze, organisiert Schulungen und Events und springt in die Bresche, wenn ihre Mitarbeiter nicht mehr weiterwissen.

IHRE ERFAHRUNG ist dabei Gold wert. Dieses Potenzial hat ihr Vorgesetzter seinerzeit erkannt, als die Abteilung stark

gewachsen war und die Leiterin Verstärkung brauchte. Personalverantwortung, Organisieren, Planen und Hilfestellung geben – all das reizte Drechsel, und sie wollte gern Vorbild sein und ihr Wissen weitergeben. Sie nahm das Angebot an, denn „ich habe immer das gemacht, was mir Freude bereitete“.

Dass sie nie in einem anderen Unternehmen anheuerte, hat Monika Drechsel nicht bereut. „Ich kenne hier im Haus die Mitarbeiter, die Abläufe und Prozesse – das war immer total hilfreich.“ Für sie ist klar: „Man kann auch innerhalb einer Firma Spaß haben und Karriere machen.“

IHR TIPP: Monika Drechsel empfiehlt deshalb, innerhalb des Unternehmens auch mal in einem anderen Bereich zu arbeiten und zusammen mit dem Betrieb zu wachsen. Schließlich sei das dann „schon fast wie ein Firmenwechsel“. AS



STUDIOSUS

Monika Drechsel ist stellvertretende Leiterin des Service-Centers bei Studiosus.

IHR ABO. IHR KARRIERETICKET.

Ihre Buchung ist bestätigt: Mit der fvw sind Entscheider auf dem direkten Weg zu mehr Erfolg.



**JETZT
VORTEILE
SICHERN!**
nur **87€***
für sechs Monate zzgl.
MwSt.

Ihr Premium-Abo

- **Umfassend:** 26 Ausgaben pro Jahr
- **Digital:** Kompletter Zugriff auf fvw.de
- **Update:** Zwei Newsletter täglich per Mail
- **Mobil:** fvw News App für das Smartphone
- **Exklusiv:** fvw auf dem iPad bereits Donnerstag ab 18 Uhr lesen
- **Wissen:** Inklusive der fvw Dossiers zu Veranstaltern und zum Reisevertrieb
- **Günstig:** Fachmedien sind i.d.R. steuerlich absetzbar

Bestellen Sie jetzt: go.fvw.de/premiumabo | Tel.: 040/ 386 666 300 | aboservice@fvw.de

fvw
WISSEN.
ENTSCHEIDEN.
BESSER SEIN.

* Der Zugang zu fvw.de/E-Paper im Wert von € 10 ist im Halbjahrespreis enthalten.