

# Studiosus

## Unternehmensprofil

Zahlen, Daten, Fakten

Intensiverleben

# Studiosus

## Unternehmensprofil 2015

*Studiosus ist der Marktführer in Europa im Segment der Studienreisen. Die perfekte Qualität der Programme, die hervorragenden Reiseleiter sowie kontinuierliche Innovationen sichern Studiosus diese Position seit Jahren.*

## Die Saison 2015

Über 100 000 Gäste und ein Allzeithoch beim Umsatz: Wie schon im Vorjahr konnte sich die Unternehmensgruppe Studiosus auch im Geschäftsjahr 2015 über deutliche Zuwächse bei den Buchungszahlen und beim Umsatz freuen. Mit rund 257 Mio. Euro erzielte Studiosus den höchsten Umsatz der Firmengeschichte. Der Umsatz stieg um 2,7 Prozent im Vergleich zum Vorjahr (2014: 250,6 Mio. Euro). Die Zahl der Reisegäste nahm im gleichen Zeitraum um rund 4,3 Prozent zu und liegt bei 103 509 Teilnehmern (2014: 99 217 Teilnehmer).

Dieser Erfolg ist umso höher einzuschätzen, als krisenhafte Ereignisse wie der Terror der IS-Miliz und die Ebola-Epidemie in Westafrika zu stark rückläufigen Teilnehmerzahlen in der arabischen Welt beziehungsweise in ganz Afrika geführt haben. Insbesondere in klassischen Urlaubsländern wie Italien, Spanien und Portugal konnte Studiosus jedoch deutlich zulegen und diese Nachfrageverluste mehr als ausgleichen. Gleiches gilt auch für den Iran, der 2015 zum beliebtesten Fernreiseziel der Studiosus-Gäste avancierte. Auch in Mittel- und Südamerika konnte Studiosus deutliche

Zuwächse erzielen. In Mittelamerika profitierte das Unternehmen dabei vom Boom bei Kubareisen – da viele Gäste nach der Öffnung Richtung Westen noch das ursprüngliche Kuba erleben wollen. (Zur Entwicklung der Gästezahlen in den einzelnen Ländern und Regionen vgl. Schaubilder auf S. 14.)

### **Senkrechtstarter Studiosus smart & small**

Im Juli 2014 eingeführt, im Januar 2015 schon 33 Zusatztermine aufgelegt – noch bevor die ersten Reisen überhaupt stattfanden: Studiosus smart & small ist die erfolgreichste Produkteinführung in der Geschichte von Studiosus. Konzipiert hat Studiosus seine jüngste Produktlinie für all diejenigen, denen ein reiner Badeurlaub zu langweilig und eine Studienreise zu intensiv ist. Und von diesem Urlauber-Typus gibt es offensichtlich eine Menge. Die Gäste von smart & small sind in einer kleinen Gruppe von höchstens 15 Teilnehmern unterwegs, entdecken mit einem entspannten Programm ihr Reiseziel und übernachten in kleinen, charmanten Hotels. Studiosus smart & small liegt weiter im Trend und ist bei Studiosus-Gästen stark nachgefragt. Vorsorglich hat Studiosus sein Angebot

deshalb für die Saison 2016 bereits erweitert und Anfang Juli 2015 einen 64 Seiten starken Katalog mit zusätzlich acht Reisen aufgelegt. Insgesamt haben die Gäste nun die Wahl aus 26 smart & small-Reisen in aller Welt.

### **Marco Polo als Wachstumstreiber**

Reisen in kleinen Gruppen kommt auch beim Studiosus-Tochterunternehmen Marco Polo gut an. Hier konnte die Produktlinie Marco Polo Mini-Gruppen überdurchschnittlich bei den Gästen punkten. Bei den Mini-Gruppen entdecken die Gäste die Welt

mit maximal 12 Mitreisenden und ihrem Marco Polo Scout. Ebenfalls überdurchschnittlich gewachsen ist das Marco Polo Angebot YOUNG LINE TRAVEL, das sich an junge Traveller zwischen 20 und 35 Jahren richtet. Das wachsende Kundeninteresse zeigt sich hier auch deutlich an der wachsenden Zahl der Fans, die YOUNG LINE TRAVEL auf seiner Facebook-Seite zu verzeichnen hat: Über 14.000 Fans tauschen sich bereits auf dieser Seite über ihre Reiseerfahrungen und Reisepläne mit YOUNG LINE TRAVEL aus – und klicken fleißig auf „Gefällt mir“.

## **Studiosus: Die Unternehmensvision**

Auszug aus dem Unternehmensleitbild:

„Studiosus will als unabhängiges Wirtschaftsunternehmen zum Kennen- und Verstehenlernen anderer Länder, Menschen und Kulturen beitragen.

Wir sehen unsere Aufgabe darin, im Sinne der Völkerverständigung Brücken zu schlagen über innere und äußere Grenzen hinweg. Das können wir nur zusammen mit unseren Kunden, die wir als Partner betrachten. Ihnen möchten wir die kulturelle Vielfalt in ihrer ständigen Veränderung und die natürliche Schönheit unserer Erde als für alle Menschen und deren Nachkommen erhaltenswerte Güter verständlich machen.

Mit unseren Reisen wollen wir Vorbehalte, Vorurteile und Ablehnung gegenüber allem Fremden abbauen, das Miteinander der Menschen fördern und damit als Botschafter von Toleranz und

Offenheit einen Beitrag zum Abbau von Fremdenfeindlichkeit und Diskriminierung auch im eigenen Land leisten.

Wir wollen durch Innovation und Qualität wachsen und unsere Stellung als Marktführer ausbauen sowie in den Bereichen Sicherheit und nachhaltiges Wirtschaften Maßstäbe setzen.

Alle Studiosus-Angebote müssen den hohen Erwartungen unserer Kunden gerecht werden.

Wir wollen die Achtung der Menschenrechte in den von uns bereisten Ländern fördern. Durch unsere Reisen schaffen wir Austausch, Begegnungen, Information und Öffentlichkeit. Wir glauben daher, dass verantwortungsvoller und nachhaltiger Tourismus langfristig zu einer positiven Veränderung der Menschenrechtssituation beiträgt.“

# Die Produkte

## Die Studiosus-Reise

### Mittendrin im Leben

Ob Barbecue mit australischen Rettungsschwimmern, Gedankenaustausch mit griechischen Nonnen, Weinseminar bei einem Winzer oder Kochkurs beim Chef der Maharadschapalast-Küche – mit Studiosus begegnen die Gäste dem Leben pur, einem Land und seinen Menschen. Der Studiosus-Reiseleiter begleitet sie dabei. Damit sie ein Land so erleben, wie es ist: voller Geschichte und Geschichten, mal kunterbunt und spannend, mal leise und ruhig. Immer voller Überraschungen und unvergesslicher Momente.

### Von Mona Lisa bis Grand Canyon

Machu Picchu, Große Mauer, Mona Lisa – Studiosus-Gäste erleben natürlich alle klassischen Sehenswürdigkeiten. Aber ihr Reiseleiter zeigt ihnen auch, was die Kultur von heute ausmacht: Von Pop-Musik über In-Restaurants bis hin zu Bauten moderner Stararchitekten reicht die Palette. Und Infos zu aktuellen politischen Fragen, erneuerbaren Energien oder der wirtschaftlichen Situation gibt es natürlich auch. Ebenfalls auf dem Programm: Natur-Highlights wie der Grand Canyon oder der Krügerpark.

### Nur bei Studiosus: Extratouren

Nach einem langen Abend lieber mal ausschlafen und am Strand relaxen? Oder eine Radtour unternehmen statt dem gemeinsamen Museumsbesuch? Bei Studiosus sind solche Extratouren bei allen Studienreisen möglich: Damit die Gäste ihre Reise ganz nach ihrem Geschmack gestalten können, hat Studiosus immer wieder Alternativen zum

Gruppenprogramm vorbereitet. Der Reiseleiter hilft bei der Organisation.

### Stressfreie Zone

Gestern noch bis abends im Büro, heute schon Urlaub total. Sich um nichts kümmern müssen, trotzdem klappt alles wie am Schnürchen. Die Gäste werden am Flughafen abgeholt und ins Hotel chauffiert, ihr Reiseleiter stößt mit ihnen auf die Reise an, das Programm ist geplant, selbst die Extratouren sind schon vorbereitet. Auch die Eintrittskarten sind reserviert – und die Gäste spazieren einfach an der Warteschlange vorbei in die Ausstellung. Sich zurücklehnen. Erleben und entspannen. Total.

### Mit gutem Gefühl unterwegs

Kleinen Kindern in China niemals über den Kopf streicheln, in Indien nur mit der rechten Hand essen, in New York keinen Alkohol auf der Straße trinken – Studiosus-Reiseleiter erklären ihren Gästen die wichtigsten Benimmregeln ihres Reiselandes und zeigen die Hintergründe auf. Sozial verantwortlich unterwegs sein heißt für Studiosus aber auch, soziale, kulturelle und ökologische Projekte vor Ort zu fördern und mit den Reisegruppen zu besuchen, die Umwelt zu schonen und die Interessen der örtlichen Bevölkerung zu berücksichtigen.

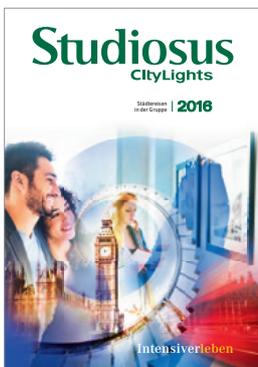
Das Erlebnis Studienreise gibt es in vielen Varianten für unterschiedliche Zielgruppen und Kundenwünsche: von Wander-, Natur- und ExpeditionsStudienreisen über PreisWert-, Klassik- und KreuzfahrtStudienreisen bis hin zu Studienreisen mit Muße.



*Außer Studienreisen bietet Studiosus auch attraktive andere Angebote mit den wesentlichen Inhalten moderner Studienreisen an.*

# Studiosus

Produktlinien						
<b>Studiosus</b>	<b>Studiosus</b> <small>CityLights</small>	<b>Studiosus</b> <small>me &amp; more</small>	<b>Studiosus</b> <small>family</small>	<b>Studiosus</b> <small>smart &amp; small</small>	<b>kultimer</b>	<b>Studiosus</b> <small>Incoming</small>
<b>Studiosus</b>	<b>Studiosus</b> <b>CityLights</b>	<b>Studiosus</b> <b>me &amp; more</b>	<b>Studiosus</b> <b>Familien-</b> <b>Studienreisen</b>	<b>Studiosus</b> <b>smart &amp; small</b>	<b>kultimer</b>	<b>Studiosus</b> <b>Incoming</b>
Studienreisen	Städtereisen	Singlereisen	Familienreisen	Auszeit mit Kultur	Eventreisen	Destination Management Europe



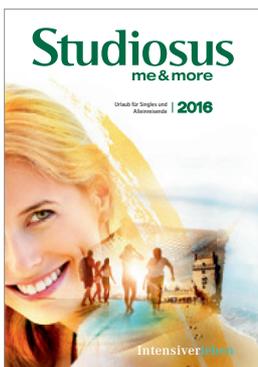
## Studiosus CityLights – Städtereisen

Für Gäste, die eine Stadt in der Gruppe mit durchdachtem Besichtigungsprogramm und einem erstklassigen Studiosus-Reiseleiter kennenlernen möchten.



## Studiosus smart & small – Auszeit mit Kultur

Für alle, denen Badeurlaub zu langweilig und eine Studienreise zu intensiv ist: Studiosus smart & small – kleine Gruppe, charmante Hotels, entspanntes Programm.



## Studiosus me & more – Singlereisen

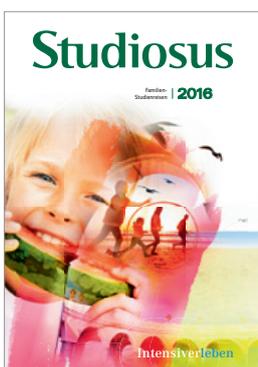
Urlaub für Singles und Alleinreisende, die in einer Gruppe weltöffener Mitreisender ihren Urlaub genießen wollen. Mit erstklassiger Studiosus-Reiseleitung.



## kultimer – Eventreisen

Der kultimer bietet Eventreisen zu Klassikkonzerten, Opernaufführungen, Ausstellungen oder Festivals sowie kulinarische oder botanische Themenreisen und Reisen zu speziellen Naturphänomenen.

Der im Format auffällige Katalog erscheint sechsmal im Jahr und wird Studiosus-Kunden automatisch zugeschickt. Das kultimer-Konzept ergänzt den Besuch des Events mit einem interessanten Rahmenprogramm. Ein erstklassiger Studiosus-Reiseleiter führt die Gäste beispielsweise in zum Event passende Museen, zeigt ihnen spannende Stadtviertel und die wichtigsten Sehenswürdigkeiten des jeweiligen Reiseziels.



## Studiosus FamilienStudienreisen

Familienurlaub mit Kultur- und Erlebnisprogramm: spannende Besichtigungen für Jung und Alt mit erstklassigem Studiosus-Reiseleiter.

# Die Studiosus-Reiseleiter

*Studiosus-Reiseleiter gelten als die Besten ihrer Branche. Das liegt an der sorgfältigen Bewerberauswahl und der intensiven Aus- und Weiterbildung. Studiosus ist der einzige Studienreise-Veranstalter in Europa, der ein nach internationalen Normen zertifiziertes QualitätsManagementSystem zur Auswahl, Aus- und Weiterbildung seiner Reiseleiter etabliert hat – und das bereits seit 1998.*

## Das Bewerber- und Aufgabenprofil

Studiosus-Gäste möchten ihr Reiseziel mit allen Sinnen erleben und erwarten einen fachlich wie persönlich kompetenten Studiosus-Reiseleiter, der „sein Land“ hervorragend kennt, mit Begeisterung führt und als aktiver Vermittler zwischen den Kulturen agiert. Die vielfältigen Anforderungen an Studiosus-Reiseleiter sind im Bewerber- und Aufgabenprofil beschrieben.

## Die Auswahl

Jedes Jahr erhält Studiosus zahlreiche Anfragen von Bewerbern, die gerne als Studiosus-Reiseleiter unterwegs sein möchten. Wer dem Bewerberprofil entspricht und im Vorstellungsgespräch von seinen Fähigkeiten überzeugt, wird zum Auswahlseminar eingeladen: Durch praxisbezogene und interaktive Tests werden die Kandidaten ausgewählt, die beste Voraussetzungen für die Reiseleitertätigkeit mitbringen.

## Die Ausbildung

Für erfolgreiche Absolventen des Auswahlseminars beginnt nun die Ausbildung. In einem einwöchigen Einführungsseminar lernen sie das Handwerkszeug eines Studiosus-Reiseleiters: Die Kombination aus Wissensinhalten und praktischen Übungen spiegelt die realen Bedingungen auf einer Studiosus-Reise wieder, so dass die Teilnehmer ideal auf ihren künftigen Reiseleiteralltag vorbereitet werden.

Im nächsten Schritt begleiten die Studiosus-Neulinge einen erfahrenen Kollegen auf seiner Reise

und übernehmen die Gestaltung und Organisation eines kompletten Reisetages. Die wertvollen Erfahrungen und Kenntnisse halten sie in einem umfassenden Bericht fest, der ihnen anschließend als Logbuch dient.

Während der eigenen „Premierenreise“ stehen den neuen Studiosus-Reiseleitern versierte Kollegen telefonisch als Berater zur Verfügung. Wieder zurück, führen die Ausbilder mit den neuen „Studiosi“ ein ausführliches Feedback-Gespräch zum Verlauf der Reise und prüfen gemeinsam mögliche Optimierungen.

Ein zweitägiges Seminar bildet den Abschluss der ersten Reisesaison: Hier tauschen die neuen Studiosus-Reiseleiter ihre Erlebnisse aus und klären weitere Fragen zur Reiseleiter-Praxis.

## Die Weiterbildung

Als „Visitenkarten“ des Unternehmens vor Ort leisten die Studiosus-Reiseleiter einen entscheidenden Beitrag zur Qualität der Reisen. Um sie in ihrer anspruchsvollen Tätigkeit zu unterstützen, bildet Studiosus sie regelmäßig in spezifischen Seminaren aus den unterschiedlichsten Bereichen – wie z.B. interkulturelle Kompetenz, Naturkunde oder Einsatz moderner Medientechnik – weiter. Allein im vergangenen Jahr hat Studiosus mehr als 40 entsprechende Veranstaltungen im In- und Ausland durchgeführt. Dieses umfangreiche Weiterbildungsangebot für Reiseleiter ist einzigartig in Europa.

# Das Studiosus-Qualitätsmanagement

Studiosus veranstaltet perfekt organisierte, erstklassige Reisen. Um die hohe Qualität seiner Angebote zu sichern, hat Studiosus ein Qualitäts-ManagementSystem für das gesamte Unternehmen aufgebaut. Es wurde 2004 nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert. Bereits zuvor hatte Studiosus ein Umwelt-ManagementSystem aufgebaut, das schon 1998 nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert und später ins QualitätsManagementSystem integriert wurde.

Das QualitätsManagementSystem wird jährlich durch einen externen Gutachter auf den Prüfstand gestellt. Auch im März 2015 wurde es wieder erfolgreich nach den aktuellen DIN-Normen 9001 und 14001 rezertifiziert sowie nach EMAS validiert.

Dass das QualitätsManagementSystem funktioniert, zeigen die hohen Zufriedenheitswerte unserer Gäste mit ihren Reisen.

## Kundenzufriedenheit mit Studiosus-Reisen 2015

Weiterempfehlungsrate Reise	91,6 %	Zufriedenheit mit dem Reiseverlauf	96,5 %
Weiterempfehlungsrate Studiosus	95,0 %	Zufriedenheit mit der Reiseleitung	96,7 %

Kundennennungen („ja, ohne jeglichen Vorbehalt“ und „ja“/„erfüllt“ bzw. „übertroffen“) im Gästefragebogen nach der Reise. Rücklaufquote ca. 60 %. Stand: 30. September 2015

## Innovationen

Studiosus ist Marktführer im Bereich Studienreisen und will dies auch bleiben. Die Unternehmensstrategie zur Erreichung dieses Ziels ist neben Qualität vor allem Innovation. Im Unternehmensleitbild heißt es dazu sinngemäß: Unser Anspruch ist es, die Erwartungen der Kunden zu erfüllen und immer wieder Neues zu erproben. Denn Neuerungen, neue Produkte und Serviceleistungen sind für die Weiterentwicklung von Studiosus unerlässlich. Studiosus ist daher in der Branche immer wieder Trendsetter. Eine kleine Auswahl:

1979: Studiosus erfindet die WanderStudienreise

1990: Studiosus bietet als erster einen eigenen Studienreise-Katalog für Bürger der damals noch existierenden DDR an

1996: Studiosus inkludiert als erster deutscher Reiseveranstalter das Rail-&-Fly-Ticket in den Reisepreis

1998: Studiosus etabliert als erster Studienreise-Veranstalter in Europa ein zertifiziertes QualitätsManagementSystem zur Auswahl, Aus- und Weiterbildung seiner Reiseleiter und ein zertifiziertes UmweltManagementSystem

2002: Aufbau eines SicherheitsManagement-Systems nach den Anschlägen vom 11. September 2001 in New York

2003: Die Integration von Billigflügen in die Pauschalreise ist ein Novum in der Branche

2004: Studiosus bietet erstmals FamilienStudienreisen an

2005: Der kultimer, Eventreisen aus dem Hause Studiosus, geht an den Start

2010: Studiosus bringt mit „Extratouren“ mehr Freiheiten in die Studienreise

2012: Studiosus stellt als erster Studienreise-Veranstalter seine gesamte Katalogproduktion sowie sämtliche Bus-, Bahn- und Schiffsfahrten auf seinen Reisen weltweit klimaneutral – durch entsprechende Investitionen in Klimaschutzprojekte zur CO<sub>2</sub>-Kompensation

2015: Studiosus führt Studiosus smart & small ein, Reisen für alle, denen Badeurlaub zu langweilig und eine Studienreise zu intensiv ist, und die in einer kleinen Gruppe Land & Leuten nahekommen wollen

# Das Studiosus-Sicherheitsmanagement

Studiosus hat ab 2002 ein eigenes Sicherheitsmanagement aufgebaut, das nach der internationalen Qualitätsnorm DIN EN ISO 9001 zertifiziert ist. Es umfasst alle Ebenen der Planung und Durchführung der Reisen. Ein wichtiges Anliegen ist uns dabei die ehrliche Information über sicherheitsrelevante Ereignisse in allen unseren Zielgebieten – beispielsweise anhand der aktuellen Sicherheitsinformationen auf der Studiosus-Website.

Schwerpunkt des Sicherheitsmanagements ist die kontinuierliche Analyse der Sicherheitslage in allen von Studiosus angebotenen Reiseländern: Dazu gehört u. a. die fortlaufende Auswertung der Reise- und Sicherheitshinweise des deutschen Auswärtigen Amtes. Um sich ein noch differenzierteres Bild in einzelnen Reiseländern zu verschaffen, recherchieren

die Experten in nationalen und internationalen Medien und bei lokalen Ansprechpartnern, Reiseleitern und Geschäftspartnern.

Im Studiosus-Sicherheitsmanagement geht es nicht nur um die Sicherheit in den einzelnen Reiseländern: Es umfasst auch die Sicherheit der Hotels und Transportmittel weltweit. So hat Studiosus beispielsweise eine eigene Flugsicherheitsliste erstellt, die weit über die „Schwarze Liste“ der Europäischen Union hinausgeht. Weiterhin verpflichtet Studiosus alle Busfahrer weltweit zur Einhaltung der strengen EU-Vorschriften bei den täglichen Lenk- und Ruhezeiten. Ein weiterer Pfeiler des Studiosus-Sicherheitsmanagementsystems ist der SMS-Notfall-Service für Gäste.

## Nachhaltiges Reisen

Studiosus möchte nicht nur spannende Studienreisen anbieten, sondern diese sollen auch sozial verträglich und umweltschonend sein. Der faire Umgang mit Geschäfts- und Leistungspartnern, die Wahrnehmung unserer sozialen Verantwortung und der sorgsame Umgang mit Natur und Umwelt stehen dabei im Vordergrund.

Um diese Ziele im sozialen und ökologischen Bereich effizient erreichen zu können, hat Studiosus 1998 ein Umweltmanagementsystem eingeführt, das seit 2004 Teil des zertifizierten Studiosus-Qualitätsmanagementsystems ist und bei dessen Umsetzungen die Anforderungen der ISO 26000 berücksichtigt werden. 2010 wurde Studiosus für sein Engagement mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis für die „nachhaltigste Zukunftsstrategie (KMU)“ ausgezeichnet. 2013 folgte der CSR-Preis der Bundesregierung für verantwortungsvolle Unternehmensführung sowie der European CSR Award. CSR steht für Corporate Social Responsibility.

### Sozial verantwortlich reisen

2007 trat Studiosus dem UN Global Compact bei und hat sich damit verpflichtet, dessen Prinzipien der menschenrechtlichen Sorgfaltspflicht, der Arbeitsstandards, der Nachhaltigkeit und der Korruptionsbekämpfung weltweit einzuhalten.

Doch schon vorher hat sich Studiosus um Belange des sozial verantwortlichen Reisens und der Menschenrechte gekümmert: Zum Beispiel führt das Unternehmen seit siebzehn Jahren sogenannte Foren der Bereisten durch. Dabei lädt Studiosus in ausgewählten Zielgebieten Teilnehmer aus den unterschiedlichsten Bereichen – zum Beispiel Hoteliers, Vertreter von Tourismus- und Naturschutzbehörden, lokale Politiker, Geistliche, Lehrer und Händler – ein, um über Chancen und Risiken des Tourismus in ihrer Region zu diskutieren. Auch hat Studiosus seine Leistungspartner schon vor Jahren weltweit vertraglich dazu verpflichtet, die Menschenrechte in ihren Betrieben nicht zu verletzen und die

Richtlinien des Verhaltenskodex zum Schutz von Kindern vor sexueller Ausbeutung einzuhalten, den das Unternehmen selbst unterzeichnet hat.

2012 ist Studiosus noch einen Schritt weitergegangen und hat die Verträge mit seinen Leistungspartnern nochmals überarbeitet. Es wurden neue Vereinbarungen zur Achtung der Menschenrechte bezüglich der Arbeitsbedingungen von Hotelangestellten, Schiffspersonal und Busfahrern aufgenommen, zum Beispiel sichere Arbeitsverhältnisse, Arbeitszeit- und Freizeitregelungen, angemessene Bezahlung, Schutz vor Diskriminierung und die Umsetzung weiterer relevanter Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation ILO. Eine Meldestelle für Menschenrechtsfragen [Menschenrechte@studiosus.com](mailto:Menschenrechte@studiosus.com) bzw. [HumanRightsAlert@studiosus.com](mailto:HumanRightsAlert@studiosus.com) wurde eingerichtet.

2013 unterzeichnete Studiosus zusammen mit weiteren Touristikunternehmen und Akteuren aus der Tourismusbranche ein „Commitment zu Menschenrechten im Tourismus“ und bekennt sich darin zu seiner menschenrechtlichen Verantwortung und Sorgfaltspflicht im Tourismus.

## **Umweltengagement**

Studiosus hält durch eine durchdachte Konzeption seiner Reisen und verschiedene weitere Maßnahmen die Umweltbelastungen durch seine unternehmerischen Tätigkeiten so gering wie möglich. Bereits seit Jahren optimiert Studiosus seine Reiseangebote so, dass möglichst wenig Transportenergie verbraucht und damit möglichst wenig klimaschädliches Treibhausgas CO<sub>2</sub> freigesetzt wird. Weitere Pfeiler des Studiosus-Umweltengagements sind unter anderem:

- Rail-&-Fly-Ticket: umweltfreundliche Anreise mit der Bahn zum Flughafen (seit 1996 im Reisepreis inkludiert)
- „Fahren & Fliegen“: umweltfreundliche Anreise mit dem öffentlichen Personennahverkehr zum Flughafen (seit 1999 im Reisepreis eingeschlossen)
- umfangreiche Energiesparmaßnahmen am Firmensitz
- Klimaschutz durch CO<sub>2</sub>-Ausgleich: Seit 2007 besteht für Kunden die Möglichkeit, den CO<sub>2</sub>-Ausstoß ihrer Flüge zu berechnen und durch die Spende an ein Klimaschutzprojekt der Studiosus Foundation e.V. auszugleichen.
- Seit 2012 gleicht Studiosus sämtliche CO<sub>2</sub>-Emissionen auf Bus-, Bahn- und Schiffsfahrten auf Studiosus-Reisen durch Investitionen in das oben erwähnte Klimaschutzprojekt automatisch aus.
- Auch der Druck und Versand der Reisekataloge und anderer Werbemittel erfolgt seit 2012 klimaneutral.

## **Studiosus Foundation e.V.**

Seit 1993 fördert Studiosus weltweit Projekte zur Verbesserung der Lebensverhältnisse, zum Schutz der Natur und zum Erhalt des kulturellen Erbes in den Gastgeberländern. Im Jahr 2005 wurde die Studiosus Foundation e.V. gegründet und führt seither das Engagement des Reiseveranstalters für einen nachhaltigen Tourismus im Bereich Förderprojekte fort. Aktuell unterstützt der gemeinnützige Verein rund 50 Sozial-, Kultur- und Umweltprojekte weltweit. Fast alle dieser Projekte können auf Urlaubsreisen von Studiosus besucht werden. Seit 2010 trägt die Studiosus Foundation e.V. das Spenden-Siegel des Deutschen Zentralinstituts für soziale Fragen (DZI).

[www.studiosus-foundation.org](http://www.studiosus-foundation.org)

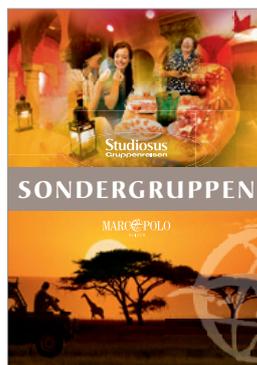
## Tochterunternehmen

***Studiosus bietet vor allem Studienreisen an. Mit seinen Tochterunternehmen verwirklicht das Unternehmen aber auch verwandte Reiseideen. Zum Beispiel „maßgeschneiderte“ Gruppenreisen, die die individuellen Vorstellungen der Auftraggeber verwirklichen, oder Entdeckerreisen, die den Aspekt „preiswert erleben und entdecken“ in den Vordergrund stellen.***

### Studiosus Gruppenreisen GmbH

Ein Tätigkeitsfeld von Studiosus Gruppenreisen ist die Planung, Organisation und Durchführung von „Gruppenreisen nach Maß“. Diese Reisen werden von dem Gruppenreisen-Spezialisten exklusiv für den jeweiligen Auftraggeber verwirklicht. Die Reisen beruhen auf exakt definierten Kundenwünschen wie zum Beispiel Abreiseort, Reisedauer, Preisniveau, thematische Inhalte, Qualifikation der Reiseleitung oder Programminhalte. Zusätzlich bietet Studiosus Gruppenreisen seit vielen Jahren sehr erfolgreich „Reise-Ideen für Sondergruppen“ in einem eigenen Katalog an.

Die Auftraggeber sind renommierte Verlage, Zeitungen und Magazine wie etwa der Spiegel, die Zeit oder der Stern, Hörfunk und Fernsehen, Handelskonzerne und Buchclubs, Vereine und Verbände, Volkshochschulen, Firmen und Privatkunden aus dem deutschsprachigen Raum sowie viele Reisebüros.



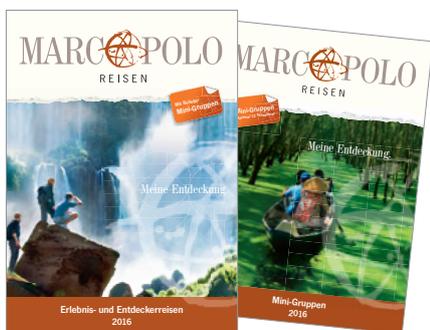
# Marco Polo Reisen GmbH

Die Produkte von Marco Polo sind preisgünstige Rundreisen. Sie sind für Reisende gedacht, die an den wichtigsten Highlights eines Landes sowie an Land und Leuten interessiert sind – ohne aber inhaltlich das Niveau einer Studienreise zu erwarten.

Marco Polo liegt preislich deutlich unter Studiosus und befindet sich bei Gruppenreisen im Wettbewerb mit anderen Rundreiseanbietern und Zielgebiets-spezialisten. Trotz der vergleichsweise niedrigen Preise bieten die Reisen ein echtes Kennenlernen von

Land und Leuten. Ein landeskundiger Marco Polo Scout, der in der Regel vor Ort lebt, kennt das Reise-land aus erster Hand und garantiert ein authentisches Reiseerlebnis. Landestypische Hotels sorgen dafür, dass das Flair und die Kultur eines Landes erlebbar werden. Marco Polo Live, das Entdecker-Highlight auf jeder Reise, bietet ein einzigartiges Erlebnis: Hier sind die Gäste hautnah dabei und dürfen manchmal auch selbst mit anpacken – sei es beim Fische-fangen oder bei der Kaffee-Ernte.

## Marco Polo präsentiert sein Angebot in vier Katalogen:

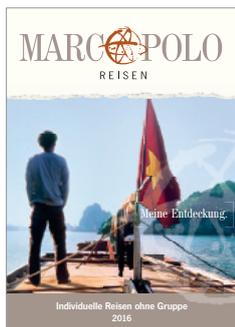


### Erlebnis- und Entdeckerreisen

Preiswerte Reisen in kleinen Gruppen. Der Marco Polo Scout bahnt den Weg zu fremden Kulturen. Die Gäste sind in kleinen Gruppen von höchstens 22, im Schnitt sogar nur 18 Teilnehmern, unterwegs.

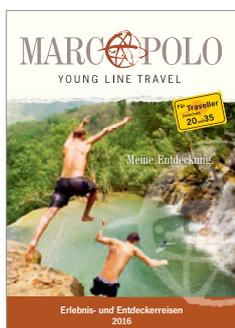
### Erlebnis- und Entdeckerreisen in der Mini-Gruppe

Die Reisen in der Mini-Gruppe zwischen 6 und maximal 12 Teilnehmern werden in einer Broschüre, die dem Katalog Erlebnis- und Entdecker-reisen beiliegt, präsentiert. In der Mini-Gruppe kommen die Gäste einem Land noch näher: weil sie in richtig kleinen Hotels und Lodges übernachten, auch mal mit einem Tuk-Tuk oder Taxi-Boot fahren und im Minivan oder Kleinbus auf Routen unterwegs sind, die fernab der üblichen Reise-busstrecken neue Einblicke und Entdeckungen bieten.



### Individuelle Reisen ohne Gruppe

Perfekt organisierte Reisen ohne Gruppe – die Gäste reisen nur mit ihrem Partner oder der Familie und werden von ihrem persönlichen Marco Polo Scout begleitet. Unterwegs sind sie im Pkw oder Jeep mit eigenem Fahrer. Bei einigen Reisen können die Gäste ihren Mietwagen auch selbst fahren, und werden dann an einzelnen Besichtigungsorten von einem Marco Polo Scout begleitet.



### YOUNG LINE TRAVEL

Preiswerte Entdeckerreisen für junge Traveller zwischen 20 und 35 Jahren. Der Marco Polo Scout weiß, wo's lang geht – zum Strand, zum Club, zum Sightseeing.

## Die Nr. 1 der Studienreise-Anbieter Europas

- Land und Leute intensiv kennenlernen
- Erstklassige Studiosus-Reiseleiter  
(zertifizierte Aus- und Weiterbildung)
- Perfekte Organisation
- Rundum-Sorglos-Reisepaket zum Inklusivpreis
- Vorbereitete Extratouren als Alternative zum Gruppenprogramm

## Intensiverleben

## Der Experte für preisgünstige Entdeckerreisen

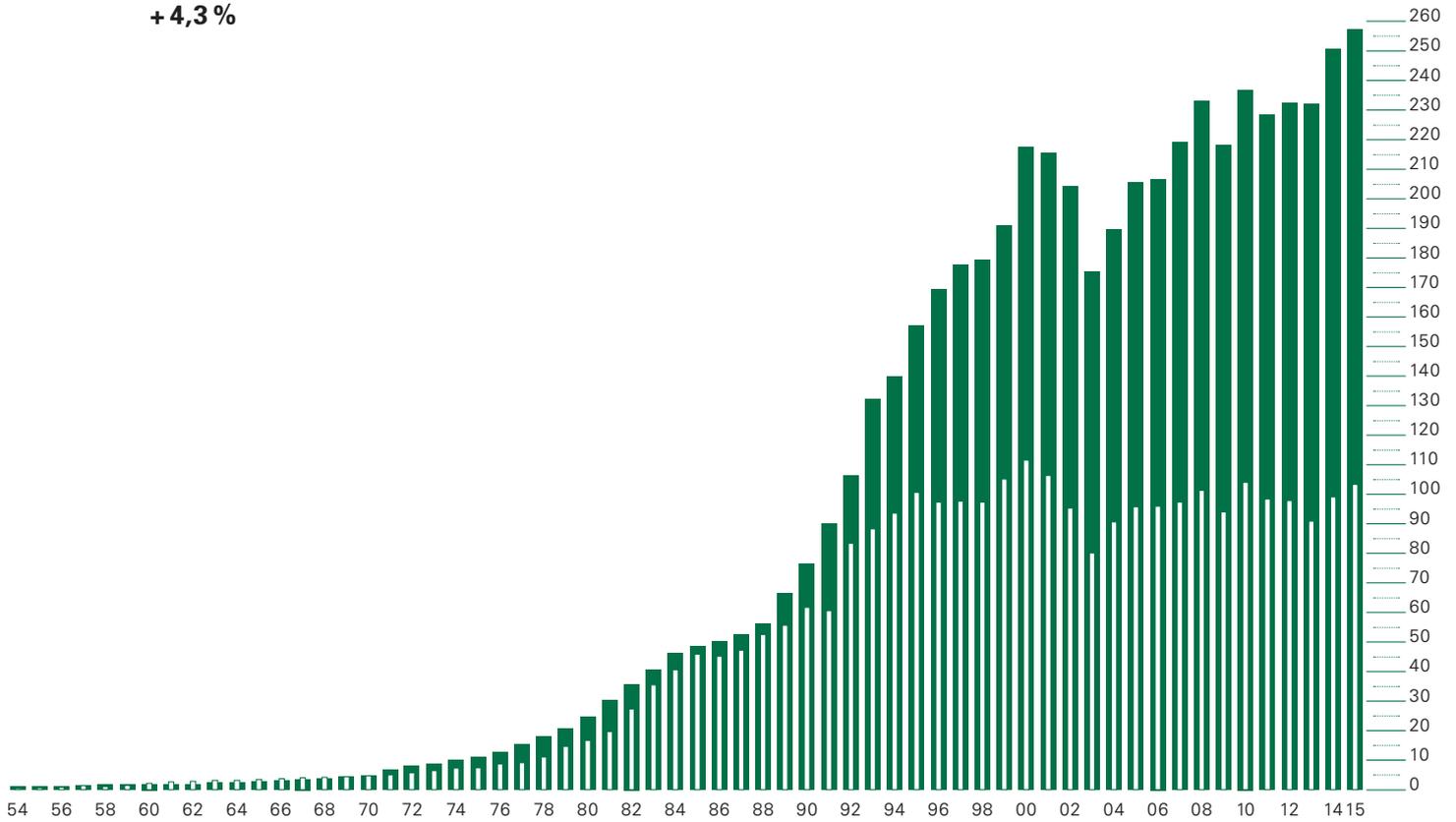
- Kleine Gruppen von durchschnittlich 18 Teilnehmern – und Marco Polo Mini-Gruppen mit max. 12 Teilnehmern
- Top Preis-Leistungs-Verhältnis
- Einen Überblick über die Highlights des Landes bekommen
- Mit Marco Polo Live, dem besonderen Entdecker-Erlebnis: einmal selbst mit anpacken, hautnah dabei sein
- Landeskundige, einheimische Marco Polo Scouts
- Basispreis mit fakultativen Zusatzleistungen

## Meine Entdeckung.

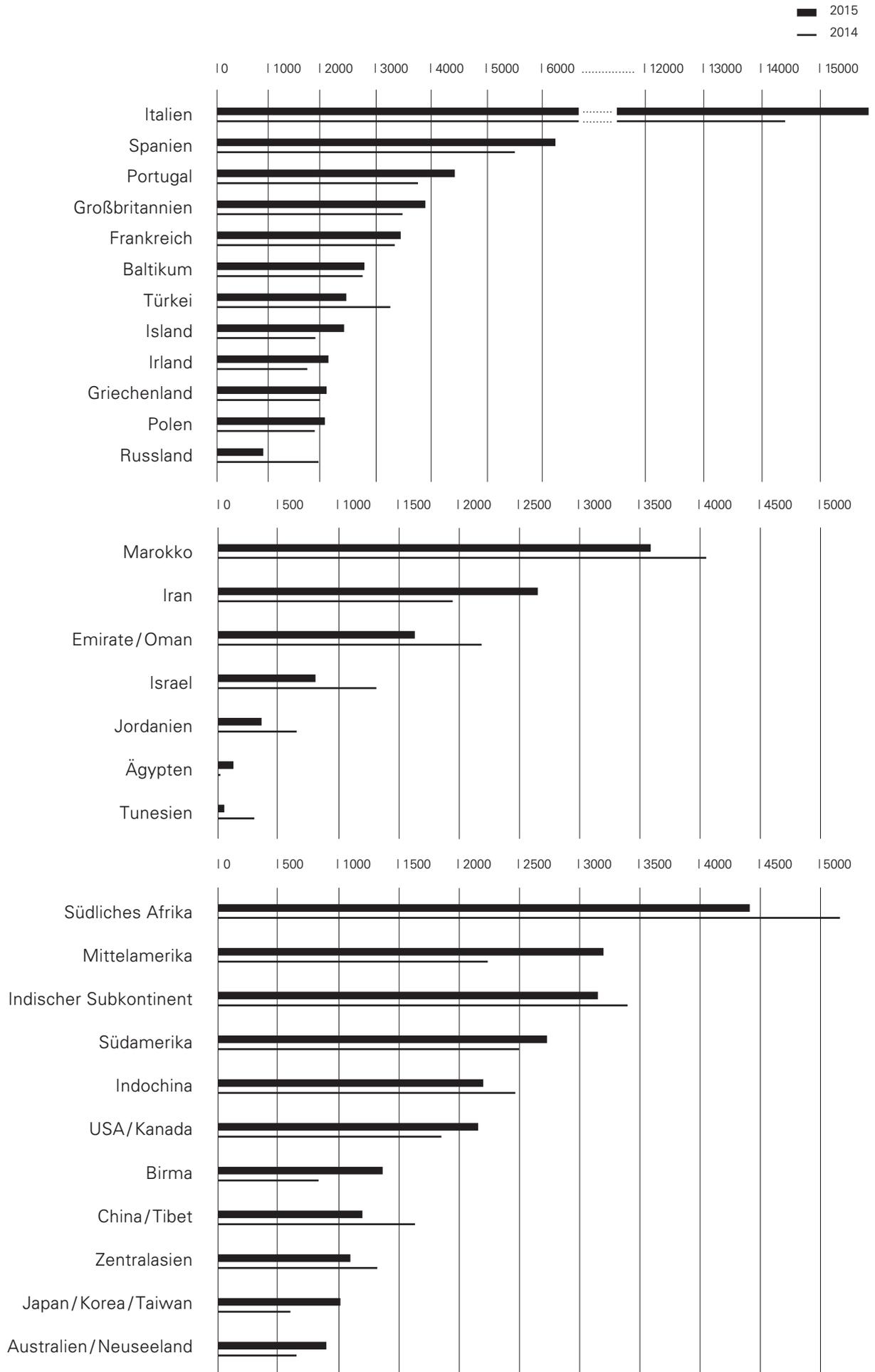
# Geschäftsentwicklung in Zahlen

■ Umsatzentwicklung in Mio. €  
 2015: 257,4  
**+2,7%**

□ Entwicklung der Gästezahlen in Tausend  
 2015: 103,5  
**+4,3%**



# Gästezahlen 2015



## Unternehmensdaten

<b>Gründung:</b>	1954
<b>Unternehmenszweck:</b>	Veranstaltung von intelligenten Urlaubsreisen weltweit: Die kultivierte Art zu reisen.
<b>Unternehmensleitung:</b>	Peter-Mario Kubsch (GF), Hans-Dieter Lohneis, Peter Strub, Guido Wiegand
<b>Gesellschafter:</b>	Peter-Mario Kubsch, Isabeau-Jutta Kubsch, Geschw. Kubsch GbR
<b>Mitarbeiter:</b>	320 in der gesamten Unternehmensgruppe, davon 26 Auszubildende
<b>ReiseleiterInnen:</b>	570
<b>Tochterunternehmen:</b>	Studiosus Gruppenreisen GmbH; Marco Polo Reisen GmbH
<b>Vertrieb:</b>	Rund 6400 Reisebüros in Deutschland, Österreich und in der Schweiz
<b>Stammkapital:</b>	1.000.000 EUR

## Mitgliedschaften

<b>DRV</b>	Deutscher ReiseVerband e.V.
<b>F.U.R.</b>	Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.
<b>IATA</b>	International Air Transport Association
<b>StfT&amp;E</b>	Studienkreis für Tourismus und Entwicklung e.V.
<b>UN Global Compact</b>	United Nations Global Compact for Responsibility

Das StudiosusManagementSystem ist zertifiziert nach: DIN EN ISO 9001, DIN EN ISO 14001 und EMAS III (Eco-Management and Audit Scheme)

Der Studiosus-Nachhaltigkeitsbericht ist mit der Bestnote A+ der Global Reporting Initiative GRI bewertet.

# Unternehmensgruppe Studiosus

## Studiosus Reisen München GmbH

### Studiosus

#### Studienreisen

Die Nr. 1 der Studienreise-Anbieter Europas

### Studiosus family

#### FamilienStudienreisen

Familienurlaub mit Erlebnisprogramm: für Erwachsene mit Kindern zwischen 6 und 14 Jahren

### Studiosus me & more

#### Urlaub für Singles und Alleinreisende

Für alle, die zusammen mit anderen weltoffenen Alleinreisenden ihren Urlaub genießen wollen.

### Studiosus CityLights

#### Städtereisen in der Gruppe

Für ein paar erlebnisreiche Tage zwischendurch

### Studiosus smart & small

#### Auszeit mit Kultur

Für alle, denen Badeurlaub zu langweilig und eine Studienreise zu intensiv ist.

### kultimer

#### Events und Kulturtrips

Klassikkonzerte, Oper, Ausstellungen, Festivals – Reisen zu herausragenden Events weltweit

### Studiosus Incoming

#### Destination Management Europe

Maßgeschneiderte Reisen für internationale Märkte

## Marco Polo Reisen GmbH

### MARCO POLO REISEN

#### Erlebnis- und Entdeckerreisen

Urlaub für Weltentdecker

### MARCO POLO REISEN

#### Individuelle Reisen ohne Gruppe

Perfekt organisierte Entdecker-touren ohne Gruppe

### MARCO POLO YOUNG LINE TRAVEL

#### YOUNG LINE TRAVEL

Entdeckerreisen für junge Traveller zwischen 20 und 35 Jahren

## Studiosus Gruppenreisen GmbH

### Studiosus Gruppenreisen

Maßgeschneiderte Reisen für Vereine, Firmen oder Freundeskreise



Rundreisen für Kunden aus dem Mediensektor