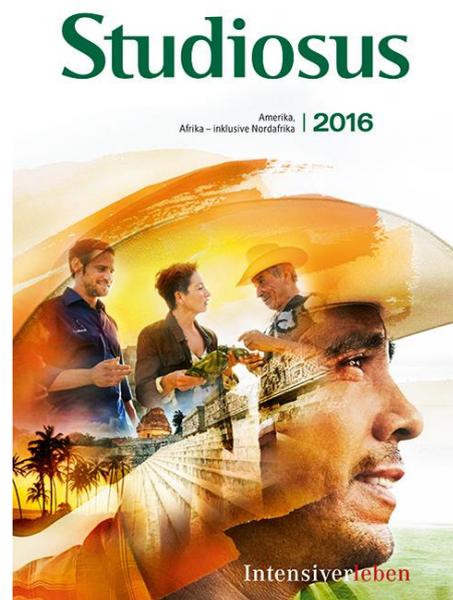
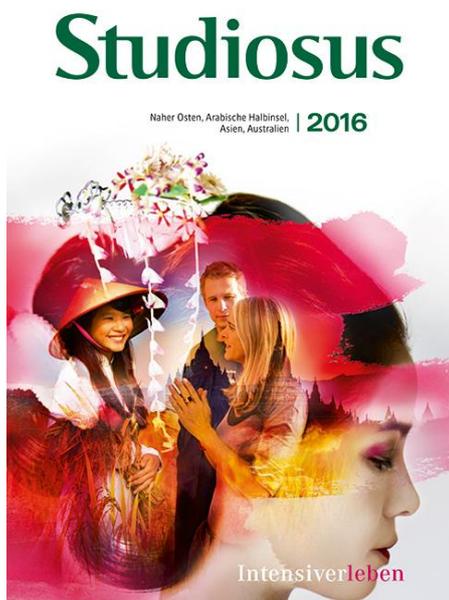
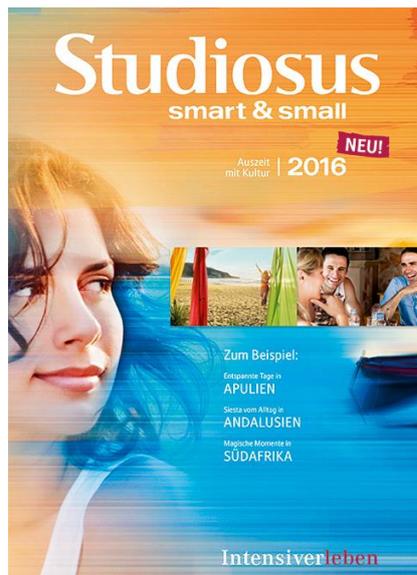


# Pressemappe Studiosus Programmpräsentation 2016



## **Inhalt der Pressemappe**

- Studiosus mit neuen Reiseideen auf Erfolgskurs
  
- Von Cornwall über Kroatien bis Südafrika:  
Neun neue smart & small-Reisen bei Studiosus
  
- Iran als Fernziel immer beliebter:  
Studiosus erweitert Angebot auf sieben Reisen
  
- Auf einen Blick:  
Die neuen Reisen 2016
  
- Pressekontakt & Bildmaterial

## **Studiosus mit neuen Reiseideen auf Erfolgskurs**

**Starke Nachfrage, zufriedene Kunden: Die Produktlinie smart & small ist ein voller Erfolg. Eingeführt hatte Studiosus seine neue „Auszeit mit Kultur“ vor einem Jahr, jetzt erweitert der Marktführer bei Studienreisen sein smart & small-Angebot deutlich. Die neuen Fernreisen-Kataloge 2016 machen zudem auf rund 600 Seiten Lust auf intensive Begegnungen mit Land und Leuten - im Iran, Südafrika, Japan und zahlreichen weiteren Destinationen. Einzig der schwache Euro dämpft die Erwartungen in einigen Zielgebieten.**

Kleine Gruppe, charmante Hotels und ein entspanntes Programm mit spannenden Begegnungen und einem erstklassigen Studiosus-Reiseleiter - smart & small von Studiosus hat es in sich. Konzipiert hat der Veranstalter seine neue Produktlinie für all diejenigen, denen ein reiner Badeurlaub zu langweilig und eine Studienreise zu intensiv ist. Und von diesem Urlauber-Typus gibt es offensichtlich eine Menge. So musste Studiosus während der laufenden Saison mehr als 50 Zusatztermine auflegen, um die starke Nachfrage zu befriedigen. Kein Wunder also, dass der Veranstalter sein Angebot 2016 deutlich erweitert und jetzt einen 64 Seiten starken Katalog mit weltweit 26 smart & small-Reisen präsentiert. Gestartet war Studiosus 2015 mit 18 Angeboten auf 48 Seiten. Die neun neuen Reisen führen nach Italien (Cinqueterre und Sizilien), Kroatien, Spanien, Portugal, England, ins Baltikum, nach Südafrika und Vietnam (siehe separate Pressemitteilung).

Optimistisch stimmt Studiosus bei smart & small aber nicht nur die starke Nachfrage, sondern auch die hohe Kundenzufriedenheit. Beispielsweise geben bereits im ersten Jahr der Markteinführung 95,7 Prozent der Gäste nach der Reise an, dass die Erwartungen an den Reiseverlauf erfüllt, übertroffen beziehungsweise deutlich übertroffen wurden. 91 Prozent zeigen sich sehr zufrieden mit ihren Hotels und 96,3 Prozent mit ihrem Reiseleiter. In Summe können 94 Prozent den Veranstalter Studiosus nach dieser neuen Reise weiterempfehlen.

### **Iran-Boom hält an, Japan weiter im Trend**

Doch nicht nur mit smart & small will Studiosus in der kommenden Saison weiter wachsen, auch die neuen Fernreisen-Kataloge „Asien und Australien 2016“ und „Amerika und Afrika 2016“ sollen für viel Urlaubslaune sorgen. Ausgebaut hat Studiosus sein Angebot in sehr beliebten Fernreise-Destinationen wie Iran und Japan.

Pressemitteilung, 8. Juli 2015  
(circa 5.457 Zeichen)

Hier liegt die Nachfrage 2015 konstant zweistellig über dem Vorjahreszeitraum. Aber auch in Marokko, dem südlichen Afrika und auf Kuba hat Studiosus seine Teilnehmerkapazitäten für 2016 deutlich erweitert, teilweise um bis zu 20 Prozent.

Im Iran bereichern beispielsweise gleich zwei zusätzliche Reisen das neue Programm (siehe separate Pressemitteilung). Die 15-tägige PreisWert-Studienreise „Iran - Glanzlichter“ überzeugt dabei mit einem besonders attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis und ist mit Flug, Hotels und vielen weiteren Leistungen bereits ab 2595 Euro buchbar – erstklassige Studiosus-Reiseleitung und zahlreiche Begegnungen mit Land und Leuten inklusive. Für ältere Gäste wurde zudem die zweiwöchige Studienreise „Iran mit Muße“ in den Katalog aufgenommen. Wenige Standortwechsel und eine entspannte Tageseinteilung tragen zu einem besonders erholsamen Reiseerlebnis bei. Einige Reisettermine werden zudem in Begleitung eines Arztes durchgeführt.

Noch mehr Auswahl bietet Studiosus künftig auch in Japan. Hinzugekommen ist die neuntägige PreisWert-Studienreise „Japan - Impressionen“, die sich mit ihrem kompakten Programmzuschnitt speziell an Nippon-Einsteiger wendet. Ebenfalls neu ist das Angebot „Japan zur Kirschblüte“. Über Iran und Japan hinaus führen neue Studienreisen nach Ägypten, Marokko, China, Kanada, Costa Rica, Chile, Namibia, La Réunion, Australien und Neuseeland.

### **Schwacher Euro dämpft die Erwartungen**

Während in vielen Ländern 2016 die Zeichen also auf Wachstum stehen, hat Studiosus in anderen Zielgebieten seine Teilnehmerkapazitäten an zu erwartende Marktentwicklungen anpassen müssen. Den Hintergrund bilden ein schwacher Euro und damit verbundene Preissteigerungen, die der Tourismusbranche insgesamt zu schaffen machen. Besonders davon betroffen sind Reisen in die USA und nach Südamerika, die bei Studiosus um durchschnittlich 15 Prozent beziehungsweise 12,5 Prozent teurer werden. Auch für Reisen in den Oman muss der Veranstalter wegen der Bindung der lokalen Währungen an den US-Dollar die Preise um 10,5 Prozent anheben. Deutlich schwächer fallen die Steigerungen in Australien (5 Prozent) und Neuseeland (6 Prozent) aus. Der Grund ist ein vergleichsweise vorteilhafterer Wechselkurs.

Weitestgehend stabil bleiben die Reisepreise dagegen in Ländern wie Marokko (2 Prozent) und Thailand (3 Prozent). Und in Ägypten fallen die Preise wegen der nach wie vor sehr schwachen Nachfrage nach Reisen in das Niltal sogar um 9,5 Prozent. Am Nil hat Studiosus in der kommenden Saison seine Teilnehmerkapazitäten jedoch wieder erweitert. Letzteres gilt auch für Marokko und Thailand.

Pressemitteilung, 8. Juli 2015  
(circa 5.457 Zeichen)

### **Europa-Angebote erscheinen Anfang Oktober**

Optimistisch gestimmt bleibt Studiosus nicht nur in vielen Ländern auf der Fernstrecke, auch in Europa sieht sich der Marktführer 2016 wieder gut gerüstet. Die Studienreisen-Kataloge „Südeuropa“ und „Mittel- Nord- und Osteuropa“ erscheinen zwar erst Anfang Oktober, aber eine erfreuliche Tendenz zeichnet sich schon jetzt ab: stabile Reisepreise, die nur leicht an gestiegene Kosten angepasst werden müssen.

## **Von Cornwall über Kroatien bis Südafrika: Neun neue smart & small-Reisen bei Studiosus**

Wem reiner Badeurlaub zu langweilig und eine Studienreise zu intensiv ist, findet bei Studiosus jetzt noch mehr Auswahl: Insgesamt 26 Reisen bündelt der gerade erschienene smart & small-Katalog 2016 - neun davon sind erstmals im Programm. Sie führen nach Italien (Cinqueterre und Sizilien), Kroatien, Spanien, Portugal, England, ins Baltikum, nach Südafrika und Vietnam. Das Besondere daran: eine kleine Gruppe, charmante Hotels und ein entspanntes Programm mit interessanten Begegnungen und einem erstklassigen Studiosus-Reiseleiter.

Auf der neuen achttägigen smart & small-Reise **„Wind und Wellen in Cornwall“** wohnen die Studiosus-Gäste beispielsweise die gesamte Urlaubswoche in einem ehemaligen Herrenhaus am Porth Beach. Von hier aus kommen sie der wildromantischen Natur im Süden Englands ebenso nahe wie kleinen Ortschaften und ihren charismatischen Bewohnern: etwa beim Klippen-Picknick, bei einer Wanderung durchs Dartmoor mit Ranger Tom Soby, dem Besuch des Museums für Hexenwesen – oder Strandspaziergängen auf eigene Faust.

Während der ebenfalls achttägigen smart & small-Reise **„Sonne, Meer und Lebenslust in Kroatien“** sind zwei charmante Unterkünfte der Ausgangspunkt für spannende Begegnungen und Entdeckungen: ein kleines Hotel mitten im Altstadtgassen-Wirrwarr von Trogir und das Gästehaus eines Dominikanerklosters auf der Insel Brac - inklusive Pinien-Garten und Kiesstrand vor der Tür. Gemeinsam mit dem Studiosus-Reiseleiter erkundet die kleine Gruppe den Nationalpark Krka (hier wurden einige Szenen der Winnetou-Filme gedreht), die Adria-Metropole Split mit dem einzigartigen Diokletianpalast und kommt ins Gespräch mit der Winzerfamilie Senjkovic. Das Programm lässt aber auch immer wieder Zeit zum Relaxen, etwa am Traumstrand „Goldenes Horn“.

Auf der Fernstrecke hat Studiosus ein weiteres smart & small-Angebot nach Südafrika ins Programm genommen. Bei der 13-tägigen Reise **„Traumhafte Szenen in Südafrika“** reichen die charmanten Unterkünfte vom flippigen Art Hotel über Bungalows auf einer subtropischen Farm bis hin zur luxuriösen Lodge mit Pool und Traumgarten. In zwei Wochen erkundet die Gruppe die Höhepunkte des Landes: Krüger-Nationalpark, Blyde River Canyon, Tafelberg, Gartenroute sowie die Großstädte Pretoria, Johannesburg und Kapstadt. In Johannesburg begleitet der Studiosus-Reiseleiter die Gäste ins Apartheidmuseum. Und auch der Besuch eines Selbsthilfeprojekts stimmt nachdenklich:

Pressemitteilung, 8. Juli 2015  
(circa 4.037 Zeichen)

Hier sprechen die Gäste mit dem Projektleiter über die Zukunftschancen der schwarzen Bevölkerung.

### **Cornwall, Kroatien, Südafrika: die Fakten zu den smart & small-Reisen**

Die achttägige Reise „Wind und Wellen in Cornwall“ ist mit Flug und umfangreichem Leistungspaket ab 1895 Euro pro Person im Doppelzimmer buchbar. Direkter Link zum Angebot im Internet: [www.studiosus.com/1144F](http://www.studiosus.com/1144F). „Sonne, Meer und Lebenslust in Kroatien“ (8 Tage) können Interessierte mit Flug ab 1795 Euro pro Person im Doppelzimmer buchen. Direkter Link zum Angebot im Internet: [www.studiosus.com/2444F](http://www.studiosus.com/2444F). Die 13-tägige Reise „Traumhafte Szenen in Südafrika“ kostet mit Flug ab 3195 Euro pro Person im Doppelzimmer. Direkter Link zur Reise im Internet: [www.studiosus.com/7433F](http://www.studiosus.com/7433F)

### **Studiosus smart & small: die neue Auszeit mit Kultur**

Insgesamt 26 Reisen weltweit bündelt der neue smart & small-Katalog von Studiosus. Das Angebot kombiniert erholsamen Urlaub mit Entdeckungen und Begegnungen. Konzipiert wurde es für all jene, denen reiner Badeurlaub zu langweilig und eine Studienreise zu intensiv ist. Durchgeführt werden die Reisen mit höchstens 15 Teilnehmern. Dabei übernachten die Studiosus-Gäste in kleineren, stimmungsvollen Hotels und erleben mit ihrem Studiosus-Reiseleiter spannende Ausflüge und Begegnungen, die nur in kleiner Gruppe möglich sind. Für das Plus an Entspannung sorgt bei Studiosus smart & small das im Vergleich zu typischen Studienreisen reduzierte Besichtigungsprogramm. Weitere Informationen im Internet auf [www.studiosus.com/smartandsmall](http://www.studiosus.com/smartandsmall)

## **Iran als Fernziel immer beliebter: Studiosus erweitert Angebot auf sieben Reisen**

Persepolis, Löwengebirge und Kopftücher, die immer lässiger getragen werden: Der Iran fasziniert mit einer einmaligen Mischung aus jahrtausendealter persischer Kultur, eindrucksvollen Landschaften und einer islamischen Gesellschaft im rasanten Wandel. Zudem öffnet sich das Land seit dem Regierungswechsel 2013 auch politisch zunehmend. Kein Wunder also, dass immer mehr Menschen Persien als spannendes Studienreiseziel entdecken. Da die Nachfrage von Jahr zu Jahr steigt, hat Studiosus sein Iran-Programm 2016 jetzt um zwei Reisevarianten erweitert: die PreisWert-Studienreise „Iran - Glanzlichter“ und die Studienreise „Iran mit Muße“. Nun können Iran-Interessierte beim Marktführer aus sieben Angeboten wählen - mit jeweils unterschiedlichen Routen und inhaltlichen Schwerpunkten.

Alle Iranreisen haben dabei eins gemeinsam: Die Studiosus-Gäste kommen Land und Leuten besonders nahe und erleben nicht nur die kulturellen und landschaftlichen Schönheiten, sondern auch die gesellschaftlichen Herausforderungen des Vielvölkerstaates. **Auf der neuen PreisWert-Studienreise „Iran - Glanzlichter“** begegnen sie zum Beispiel dem Pfarrer der evangelischen Gemeinde von Teheran - er kennt den Alltag der christlichen Minderheit in der Islamischen Republik aus erster Hand. Und in Isfahan essen die Studiosus-Gäste mit iranischen Deutschstudenten. Welche Zukunftsträume junge Iraner wohl haben?

**Auf der neuen 14-tägigen Studienreise „Iran mit Muße“** durchstreifen die Gäste das Land besonders entspannt. Dazu tragen wenige Standortwechsel und eine geruhsame Tageseinteilung bei - Raum für Begegnungen mit Einheimischen und aktuelle Themen inklusive. In Teheran etwa besucht die Gruppe ein Künstlerzentrum und entdeckt im Gespräch mit den Schaffenden die vielfältige iranische Kunstszene. Auf dem Weg nach Isfahan kommen die Studiosus-Gäste mit ihrem Reiseleiter ins Gespräch über die Rolle des früheren Staatsoberhauptes Ayatollah Khomeini - und wie sich der Iran unter dem liberaleren Präsidenten Rohani verändert hat.

**Auf beiden neuen Iranreisen** erleben die Studiosus-Gäste zudem die prachtvollen Kulturhighlights des Landes: zum Beispiel den Maidan-e-Imam in Isfahan (einen der schönsten Plätze der Welt), die blau gekachelte Freitagsmoschee in Yasd, die Paradiesgärten von Schiras und die berühmten Ruinen von Persepolis, der einstigen Residenz der persischen Könige.

Pressemitteilung, 8. Juli 2015  
(circa 3.561 Zeichen)

### **Die Fakten zu den neuen Iranreisen**

Die 15-tägige PreisWert-Studienreise „Iran - Glanzlichter“ ist inklusive Flug, Übernachtungen, Halbpension und umfangreichem Leistungspaket bereits ab 2595 Euro pro Person im Doppelzimmer buchbar. Direkter Link zur Reise im Internet: [www.studiosus.com/4230](http://www.studiosus.com/4230)

Die 14-tägige Studienreise „Iran mit Muße“ ist inklusive Flug, Unterkunft, Halbpension und umfangreichem Leistungspaket ab 3475 Euro pro Person im Doppelzimmer buchbar. Direkter Link zur Reise im Internet: [www.studiosus.com/4270](http://www.studiosus.com/4270)

### **Das Iran-Angebot der Studiosus-Gruppe**

Insgesamt hat die Unternehmensgruppe Studiosus, zu der auch der Reiseveranstalter Marco Polo gehört, für die Saison 2016 nun zwölf verschiedene Iranreisen im Programm: Sieben Studienreisen von Studiosus und fünf Reisen von Marco Polo. Auch im kultimer-Katalog werden im Laufe des Jahres immer wieder spezielle Iranreisen veröffentlicht. Damit bietet die Studiosus-Gruppe das umfangreichste Iran-Angebot unter den Reiseveranstaltern im deutschsprachigen Raum. Mehr Informationen über das gesamte Spektrum auf [www.studiosus.com/iran](http://www.studiosus.com/iran) und [www.marco-polo-reisen.com](http://www.marco-polo-reisen.com).

## **Auf einen Blick: Die neuen Reisen 2016**

### **Katalog „Studiosus smart & small“ (nachfolgende Preise sind ohne Flugreise)**

	<b>Dauer</b>	<b>Preis ab</b>	<b>ab Seite</b>
Sonne, Meer und Lebenslust in Kroatien	8 Tage	1365 Euro	12
Schöne Aussichten in Kastilien/Extremadura	9 Tage	1850 Euro	18
Ferien auf der Blumeninsel Madeira	8 Tage	995 Euro	22
Lebensfreude und Mußestunden auf Sizilien	9 Tage	1795 Euro	24
Genüsslich durch die Cinqueterre	8 Tage	1495 Euro	32
Urlaubsglück genießen im Baltikum	8 Tage	1395 Euro	40
Wind und Wellen in Cornwall	8 Tage	1530 Euro	42
Good morning Vietnam	11/13 Tage	1950 Euro	50
Traumhafte Szenen in Südafrika	13/15 Tage	2440 Euro	58

### **Katalog „Naher Osten / Arabische Halbinsel / Asien / Australien“**

		<b>Dauer</b>	<b>Preis ab</b>	<b>ab Seite</b>
Iran – Glanzlichter	PreisWert-Studienreise	15 Tage	2595 Euro	72
Iran mit Muße	Studienreise mit Muße	14 Tage	3475 Euro	74
China – Schätze der Kultur	KlassikStudienreise	20 Tage	3880 Euro	225
Japan – Impressionen	PreisWert-Studienreise	9 Tage	2890 Euro	240
Japan zur Kirschblüte	Studienreise	10 Tage	3690 Euro	241
Australien – Kontinent mit vielen Gesichtern	Studienreise	22 Tage	6990 Euro	261
Neuseeland – Natur erwandern	WanderStudienreise	23/24 Tage	6790 Euro	282

## Katalog „Amerika / Afrika / inklusive Nordafrika“

		<b>Dauer</b>	<b>Preis ab</b>	<b>ab Seite</b>
Marokko – über den Hohen Atlas zum AntiAtlas	WanderStudienreise	11 Tage	1695 Euro	36
Ägypten – Kairo und Nilkreuzfahrt	KreuzfahrtStudienreise	11 Tage	2145 Euro	42
La Réunion – Feuerberge im Indischen Ozean	WanderStudienreise	15 Tage	3945 Euro	66
Namibia mit Muße	Studienreise mit Muße	15 Tage	3495 Euro	114
Kanada, Neuengland – von Montreal nach New York	KreuzfahrtStudienreise	16 Tage	5450 Euro	142
Mexico – Guatemala – Belize: Mundo Maya	KlassikStudienreise	16 Tage	4390 Euro	186
Costa Rica – Höhepunkte	PreisWert-Studienreise	14 Tage	2895 Euro	190
Chile – Höhepunkte	Studienreise	15/18 Tage	4490 Euro	248

## **Pressekontakt & Bildmaterial**

### **Pressekontakt**

Dr. Frano Ilić, Pressesprecher der Unternehmensgruppe

Telefon: +49-89-50060-505, E-Mail: [frano.ilic@studiosus.com](mailto:frano.ilic@studiosus.com)

### **Bildmaterial**

Druckfähiges Bildmaterial zu Destinationen, Bilder der Studiosus-Unternehmensleitung und alle aktuellen Katalogtitel stehen in unserer Bilddatenbank unter [www.studiosus.com/presse/pressebilder](http://www.studiosus.com/presse/pressebilder) zum Download für Sie bereit.

### **Download Pressemappe**

Die vorliegende Pressemappe steht Ihnen als PDF ab dem 8. Juli 2015 im Pressebereich von Studiosus unter [www.studiosus.com/presse/publikationen](http://www.studiosus.com/presse/publikationen) zur Verfügung.

### **Über die Unternehmensgruppe Studiosus**

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Die hohe Qualität der Programme, erstklassige Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Studienreisen hat Studiosus auch attraktive studienreisenahe Angebote, wie zum Beispiel Eventreisen und Reisen für Singles, im Programm. Im Jahr 2014 reisten 99.217 Gäste in mehr als 100 Länder weltweit mit der Unternehmensgruppe Studiosus, zu der auch die im günstigeren Rundreisesegment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo gehört. Der Umsatz erreichte im gleichen Zeitraum ein Allzeithoch von 250.599.000 Euro. Am Firmensitz in München sind derzeit 310 Mitarbeiter beschäftigt, davon 26 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 570 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Familienunternehmen am 12. April 1954. Internet: [www.studiosus.com](http://www.studiosus.com)