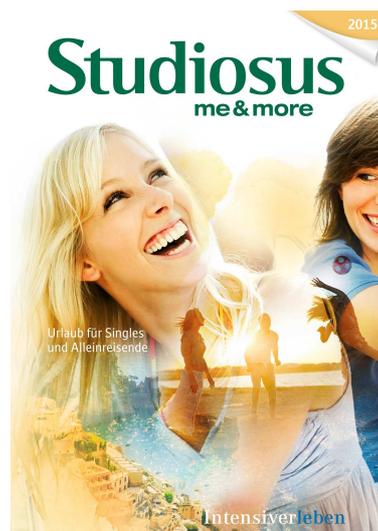
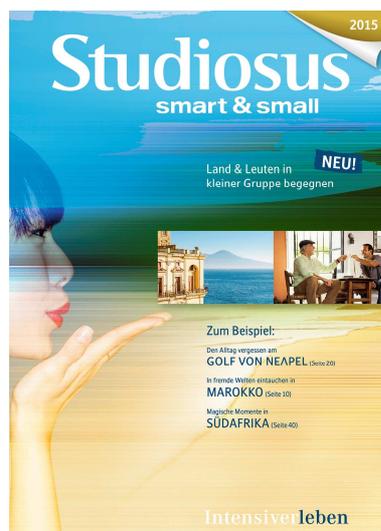
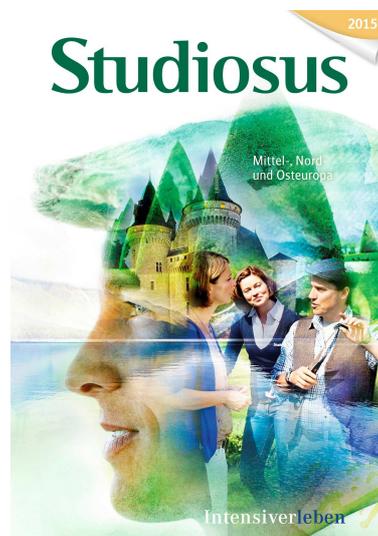
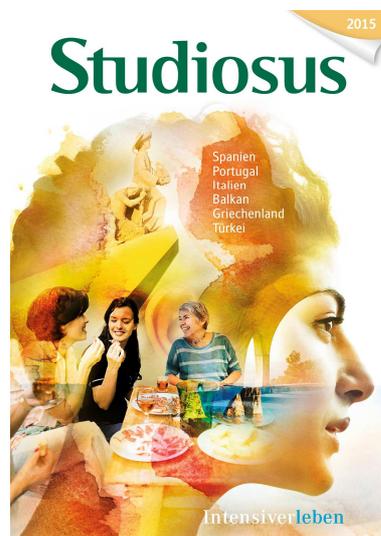


## Studiosus-Pressemappe 2015



## Inhalt der Pressemappe

- Geschäftsentwicklung 2014:  
Studiosus mit Rekordumsatz
  
- Programmneuheiten im Überblick:  
Studiosus baut Europa-Angebot aus
  
- Schritt für Schritt durch Andalusien und die Welt:  
Studiosus veröffentlicht Wanderkatalog 2015
  
- me & more relax ist neu:  
Studiosus erweitert Singlereisen-Angebot
  
- Familienurlaub einmal anders:  
Studiosus erweitert Angebot für Groß und Klein
  
- Von Kopenhagen bis Kapstadt:  
Neue Städtereisen mit Kulturprogramm
  
- Saison 2015:  
Neue Reisen im Überblick
  
- Pressekontakt & Bildmaterial

Pressemitteilung, 8. Oktober 2014  
(circa 7.180 Zeichen)

## **Studiosus mit Rekordumsatz**

**Rund 100.000 Gäste und ein Allzeithoch beim Umsatz: Der europäische Marktführer bei Studienreisen kann sich über ein sehr erfolgreiches Geschäftsjahr 2014 freuen und gewinnt Marktanteile. Dabei legt das Studienreise-Segment überproportional zu. Für weiteres Wachstum sollen neue Urlaubsangebote wie Studiosus smart & small sorgen. Die Preise bleiben 2015 auf einem günstigen Niveau.**

10 Prozent mehr Gäste, 8 Prozent mehr Umsatz: Im 60. Jubiläumsjahr hätten die Geschäfte von Studiosus kaum besser laufen können. Mit 251.513.000 Euro (2013: 233.373.000 Euro) erreichte der Umsatzerlös ein Allzeithoch, gleichzeitig reisten 99.600 Gäste (2013: 90.923 Gäste) mit der Studiosus-Gruppe in mehr als 100 Länder weltweit. Seit Jahresbeginn lagen die Buchungszahlen dabei konstant über dem Vorjahreszeitraum. Geschäftsführer Peter-Mario Kubsch: „Trotz aller krisenhaften Ereignisse des Jahres sind wir mit dem Ergebnis sehr zufrieden.“

Neben einer hohen Produktqualität, einer nachhaltigen Programmgestaltung und einem bewährten Sicherheitsmanagement machen Innovationen den Unterschied. Zum Beispiel „Extratouren“: Die bereits vorbereiteten Alternativen zum geführten Gruppenprogramm gibt es nur bei Studiosus. Ein echter Mehrwert, sorgen sie doch für Freiraum und Flexibilität auf der Reise und bedienen einen Kundenwunsch, der stetig steigt. Für diese Produktinnovation wurde Studiosus 2011 mit dem begehrten Best-Practice-Award des Travel Industry Club ausgezeichnet.

### **Interesse an Studienreisen steigt**

Besonders stark gewachsen ist Studiosus 2014 im Studienreise-Segment, das überproportional zum Geschäftserfolg des Münchner Familienunternehmens beigetragen hat. Dabei kommt dem Marktführer auch ein generell gestiegenes Interesse an Studienreisen zugute, wie die Zahlen der F.U.R Reiseanalyse 2014 belegen. So können sich aktuell 6,18 Millionen Deutsche in den nächsten drei Jahren eine Studienreise im Urlaub vorstellen. Im Vergleich zur Reiseanalyse 2013 ist das ein Plus von 11 Prozent. Aber nicht nur Studienreisen, sondern auch andere

studienreisenahe Urlaubsformen waren bei Studiosus sehr beliebt. Zum Beispiel das Singlereisen-Angebot me & more und die Mini-Gruppen des Veranstalters Marco Polo, der ebenfalls zur Studiosus-Gruppe gehört.

## **Neue Urlaubsangebote, attraktive Reisepreise**

2015 will Studiosus weiter wachsen. Zum Beispiel mit smart & small. Das neue Urlaubsangebot für Berufstätige kombiniert erholsamen Urlaub mit Begegnungen und Entdeckungen in kleinen Gruppen und wurde Anfang Juli 2014 erstmals der Öffentlichkeit präsentiert. Drei Monate danach hat es die Buchungserwartungen der Münchner bereits übertroffen. Auch eine zeitgemäße Programmgestaltung mit Begegnungen und aktuellen Themen aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft soll vermehrt Kunden ansprechen. Und attraktive Reisepreise sollen für weiteres Wachstum sorgen. Diese bleiben in vielen Ländern auf dem günstigen Niveau von 2014, wie zum Beispiel in Griechenland, Spanien und Marokko. In zahlreichen Fernreisestationen sinken die Reisepreise sogar weiter. So werden in Südafrika, das einen veritablen Boom erlebt, die Studiosus-Angebote um durchschnittlich drei Prozent günstiger.

## **Griechenland ist der Shooting-Star, Italien hat die meisten Studiosus-Gäste**

Gerade in klassischen Urlaubsländern rund ums Mittelmeer zog die Nachfrage 2014 aufgrund eines attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnisses stark an. In Italien schreibt Studiosus ein Teilnehmerplus von 17 Prozent und konnte sich über 14.434 Gäste freuen. Damit bleibt das Land von den Teilnehmerzahlen her das wichtigste Zielgebiet des Veranstalters. In Spanien legten die Gästezahlen um 20 Prozent auf insgesamt 5.460 Teilnehmer zu. Und in Portugal konnte Studiosus 3.774 Gäste begrüßen, ein Plus von 25 Prozent. Zudem ist Griechenland wieder stark im Kommen und auf dem Weg zu neuer Stärke: Die Teilnehmerzahlen stiegen um stolze 134 Prozent auf insgesamt 2.025 Gäste.

Aber nicht nur am Mittelmeer, sondern auch in vielen Ländern Mittel-, Nord- und Osteuropas legte die Nachfrage 2014 stark zu. In Großbritannien beispielsweise um 25 Prozent (3.486 Gäste), im Baltikum um 26 Prozent (2.798 Gäste) und in Island um 18 Prozent (1.925 Gäste). Weniger stark nachgefragt waren Russland und die Türkei. In Russland sanken die Teilnehmerzahlen aufgrund vieler

Negativschlagzeilen zum Konflikt in der Ukraine um 8 Prozent auf 1.947 Gäste. Und die Türkei musste der innenpolitischen Lage mit wiederkehrenden Demonstrationen Tribut zollen und gab um 27 Prozent auf 3.652 Studiosus-Gäste nach.

## **Arabische Welt wieder im Kommen, Iran beliebter denn je**

Studienreisen in die arabische Welt spielen bei Studiosus traditionell eine wichtige Rolle. 2014 konnte der Marktführer dabei deutliche Zuwächse verbuchen. In Marokko stieg die Gästezahl auf 4.059, ein Plus von 53 Prozent. In den Emiraten und im Oman konnte Studiosus 2.178 Gäste begrüßen, das sind 19 Prozent mehr als im Vorjahr. Und im Iran vervierfachte der Veranstalter seine Teilnehmerzahlen auf rund 2.000 Gäste. Mit 275 Prozent verzeichnet Persien dabei den prozentual höchsten Zuwachs aller 125 Länder im Angebot – und ist beliebter denn je. Dazu beigetragen haben insbesondere die politische Öffnung des Landes und eine stabile innenpolitische Situation. Sollte diese Entwicklung anhalten, und vieles spricht derzeit dafür, wird der Iran laut Studiosus auch 2015 ein Trendziel für Studien- und Rundreisende bleiben.

Auch im Nahen Osten vermeldet Studiosus gestiegene Gästezahlen. Israel legte beispielsweise trotz Gazakonflikt und damit verbundener Reiseabsagen um 19 Prozent auf 1.294 Gäste zu. Und Jordanien konnte 10 Prozent mehr und insgesamt 661 Studiosus-Gäste begrüßen; allerdings spürt das Land auch in puncto touristischer Nachfrage die Auswirkungen des Kriegs im Nachbarland Syrien. Die allgemeine Nachfrage nach Kulturreisen nach Ägypten ist dagegen zusammengebrochen. Diesem Trend konnte sich Studiosus nicht widersetzen und gerade einmal 36 Gäste am Nil begrüßen, ein Minus von 72 Prozent.

## **Boom in Südafrika, Japan weiter im Aufwind**

Das südliche Afrika boomt: Mit einem Plus von 28 Prozent und 5.151 Gästen waren Reisen ans Kap der Guten Hoffnung 2014 ein Renner bei Studiosus. Der Grund: ein sehr attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis. Auch Reisen nach Lateinamerika sind aktuell im Trend. Mittelamerika mit Mexiko, Costa Rica und Kuba konnte sich über ein Plus von 31 Prozent und 3.029 Studiosus-Gäste freuen, wobei Reisen nach Kuba besonders beliebt waren. Ein annähernd gleiches Bild

ergibt sich in Südamerika mit Peru, Bolivien, Ecuador, Chile, Argentinien und Brasilien: 13 Prozent Teilnehmerplus und 2.497 Gäste.

Weniger stark nachgefragt waren Reisen nach Indien. Hier sanken die Buchungszahlen um 14 Prozent. Mit insgesamt 3.414 Gästen bleibt der indische Subkontinent von den Teilnehmerzahlen her aber das zweitwichtigste Zielgebiet auf der Fernstrecke.

Im Aufwärtstrend befinden sich dagegen Australien und Neuseeland. Studiosus schreibt hier ein Plus von 42 Prozent mit insgesamt 663 Gästen. Und auch Japan ist weiter im Aufwind: 75 Prozent mehr Kunden reisten 2014 mit Studiosus ins Land des Lächelns, das 603 Studiosus-Gäste begrüßen konnte.

Pressemitteilung, 8. Oktober 2014  
(circa 10.254 Zeichen)

## **Studiosus baut Europa-Angebot weiter aus**

**Der Marktführer bündelt seine Studienreisen nach Europa 2015 in zwei Länderkatalogen und legt Studiosus smart & small bei, das neue Urlaubsangebot für Berufstätige. Auch Familien, Singles und Städtereisende können sich über zahlreiche neue Urlaubsideen freuen.**

Studienreisen nach Europa waren bei Studiosus 2014 stark nachgefragt. Und das soll 2015 so bleiben, meinen die Münchner, und machen mit neuen Angeboten für unterschiedliche Reisewünsche jetzt Lust, den „alten“ Kontinent neu zu entdecken. Ausgebaut wurde das Angebot insbesondere in klassischen Urlaubsländern wie Griechenland, Italien, Spanien und Portugal. Aber auch in England, Frankreich, im Baltikum und auf Island bereichern neue Reisen das Programm. Neben der erstklassigen Studiosus-Reiseleitung punktet der Marktführer dabei mit Begegnungen, aktuellen Themen und einer flexiblen Reisegestaltung durch vorbereitete Extratouren. Wandern entlang von Hirtenpfaden statt Museumsbesuch in Delphi lautet nur eine der vielen Alternativen zum geführten Gruppenprogramm, mit denen sich Studiosus von seinen Mitbewerbern abhebt.

### **Neue Kataloge, neue Vielfalt**

Seine Europaprogramme für die neue Saison bündelt der Veranstalter in den Länderkatalogen „Südeuropa 2015“ und „Mittel-, Nord- und Osteuropa 2015“. Bereits Anfang Juli hatte Studiosus zwei Fernreisekataloge veröffentlicht. Im Katalog „WanderStudienreisen 2015“ fasst Studiosus alle Wanderangebote aus den Länderkatalogen nochmals separat zusammen. Den Studienreise-Katalogen liegt zudem ein weiterer bei: Studiosus smart & small. Die neue Produktlinie für Berufstätige wurde im Sommer erstmals der Öffentlichkeit präsentiert und kombiniert erholsamen Urlaub mit Entdeckungen und Begegnungen in kleinen Gruppen. Zudem sind kleinere, stilvolle Hotels und spannende Ausflüge mit dem Studiosus-Reiseleiter echte Mehrwerte. Im Vergleich zu typischen Studienreisen ist das Besichtigungsprogramm reduziert.

Darüber hinaus hat Studiosus drei weitere Kataloge frisch aufgelegt: „FamilienStudienreisen 2015“ richtet sich an Familien mit Kindern zwischen sechs und 14 Jahren, „me & more 2015“ ist speziell für Singles und Alleinreisende gemacht und „CityLights 2015“ bündelt Städtereisen mit Kulturprogramm. Sechsmal jährlich erscheint zudem das Eventreisen-Angebot kultimer. Alle Studiosus-Reisen für die neue Saison sind auch im Internet unter [www.studiosus.com](http://www.studiosus.com) veröffentlicht. Buchbar sind die Angebote, die auf 1.000 Routen in mehr als 100 Länder weltweit führen, in rund 6.500 Reisebüros in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

## **Griechenland: Hoch über Hellas**

Griechenland ist wieder stark im Kommen. Ein schöner Zufall könnte man meinen, denn bereits 1954 führte die allererste Studiosus-Reise ins „Land der Götter“. 60 Jahre danach befindet sich Hellas wieder auf dem Weg zu neuer Stärke bei Studiosus. Neu im Programm ist beispielsweise die achttägige Studienreise „Griechenland - mit Flair“, die nicht nur durch luxuriöse Fünf-Sterne-Hotels im Athener Szeneviertel Kolonaki und an der Uferpromenade von Nauplia besticht, sondern auch mit außergewöhnlichen Erlebnissen. Zum Beispiel der Fahrt mit der historischen Zahnradbahn durch die Vouraikos-Schlucht im Norden der Halbinsel Peloponnes. Dabei geht es durch Tunnel, über Brücken und einen wilden Fluss bis ins Bergdorf Kalavrita, wo das Mittagessen wartet. Zudem begleitet der Studiosus-Reiseleiter seine Gäste zu kulturellen Höhepunkten – von Akropolis bis Olympia – und diskutiert mit ihnen aktuelle Themen aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Ebenfalls neu im Programm: die zehntägige KreuzfahrtStudienreise „Griechenland - rund um den Peloponnes“, bei der die Halbinsel mit einem eleganten Motorsegler umrundet wird und das Ausflugsprogramm zu den klassischen Stätten der Antike bereits inklusive ist. Auch für Familien und Singles hat Studiosus neue Angebote aufgelegt. Beispielsweise die achttägige FamilienStudienreise „Kreta – Insel des Minotaurus“ oder die beiden Singlereisen „Peloponnes“ und „Kykladen-Kreta“ aus dem me & more-Programm.

Und im neuen smart & small-Katalog werden Griechenland-Fans jetzt ebenfalls fündig. Stylish in Athen, rustikal in Arachova, mediterran-schick in Nauplia: Bei der neuen achttägigen smart & small-Reise „Säulen und Oliven in Griechenland“

übernachten die Studiosus-Gäste in kleineren, stilvollen Hotels – und erleben mit ihrem Reiseleiter die Klassiker Delphi, Mykene und Epidauros. Zudem begegnen sie einem Töpfermeister und einer Deutschlehrerin. Möglich macht das die kleine Gruppengröße, denn die Teilnehmerzahl ist bei smart & small auf maximal 15 Teilnehmer begrenzt. Und on top gibt es viel Zeit zum Baden, Wandern, Frappétrinken und Grillen mit dem Bootsbesitzer Georgios.

## **Italien: Rom mit Muße, Apulien relaxed**

Wer Italien intensiv erleben möchte, kommt an Studiosus kaum vorbei: Katalogübergreifend hat der Veranstalter mehr als 50 Reisen unterschiedlichen Zuschnitts im Programm und bietet damit eine Vielfalt, die ihresgleichen sucht. Und das Angebot wächst weiter. Speziell für ältere Gäste hat Studiosus zwei neue ServicePlus-Varianten ins Programm genommen. Sie führen nach Rom und an den Golf von Neapel und punkten mit einem besonders entspannten Reiseverlauf. Dafür sorgt ein ausgewählter Hotelstandort, von dem aus geruhsame Ausflüge zu Land und Leuten führen. In Rom liegt das Vier-Sterne-Hotel dabei zwar in der Stadt, aber dennoch ruhig im Grünen – schicker Pool und schöner Garten inklusive. Und in Sorrent übernachten die Studiosus-Gäste in einem Vier-Sterne-Hotel direkt am Meer mit einem prächtigen Blick auf den Golf von Neapel. Neben den beiden ServicePlus-Studienreisen sind zehn weitere Italienreisen neu, darunter spezielle Angebote für Berufstätige, Familien und Wanderbegeisterte. Und für Singles.

me & more relax heißt die neue Reisevariante von Studiosus für Alleinreisende, die im Urlaub gerne mit Gleichgesinnten zusammen sind. Neben der Atlantikinsel Madeira wird sie 2015 erstmals in Apulien im Süden Italiens angeboten. Die Aufenthaltsdauer kann Mann oder Frau bei me & more relax zwischen einer und zwei Wochen im ausgeschriebenen Reisezeitraum flexibel wählen. In Apulien wohnen die Studiosus-Gäste dabei im Rosa Marina Resort. Das Vier-Sterne-Hotel liegt nahe des kleinen Badeortes Ostuni Marina mit seinen traumhaften Sandstränden und bietet alles für einen entspannten Urlaub: Pool mit Sonnenterrasse, einen mediterranen Garten und viele Sportmöglichkeiten. Zudem können täglich spannende Ausflüge mit dem Studiosus-Reiseleiter gebucht werden. Dabei geht es zum Beispiel in die Castellana-Grotte und zu den Trulli-

Rundsteinbauten von Alberobello. Oder zu Alessandro, einem Biobauern, der mit seiner Kooperative seit Jahren gegen die Mafia kämpft.

## **Spanien und Portugal: Andalusien aktiv, Madeira relaxed**

Viel Neues in Spanien und Portugal: Fünf neue Studienreisen und zwei neue Singlereisen bereichern das Studiosus-Angebot 2015. Bei „Andalusien - aktiv erleben“ geht es zwei Wochen Schritt für Schritt durch die schönsten Naturparks im Süden Spaniens – Kulturhighlights von Alhambra bis Mezquita inklusive. Die Studiosus-Gäste picknicken dabei an prächtigen Aussichtsplätzen, erfahren von einem Schinkenmeister in der Sierra Nevada das Geheimnis des Jamón Serrano und übernachten in schönen Landhotels.

Jakobsweg, keltisches Erbe, wilde Küsten: Galicien ist wunderbar - und noch zu entdecken. Möglich ist das jetzt auf einer neuen Studienreise von Studiosus, die in zehn Tagen durch den Nordwesten Spaniens führt. Übernachtet wird ausschließlich in historischen Paradores in Klöstern, Herrenhäusern und Palästen. Ebenfalls neu im Spanien-Angebot: eine NaturStudienreise auf die Kanarischen Inseln Lanzarote und Fuerteventura und eine ServicePlus-Studienreise nach Mallorca mit einem besonders entspannten Reiseverlauf. Und: eine achttägige me & more-Reise nach Menorca.

Neues für Singles und Alleinreisende gibt es auch in Portugal, denn Studiosus bietet seine Reisevariante me & more relax jetzt erstmals auf Madeira an. Dabei erleben die Singles die Atlantikinsel von nur einem Standort aus - und können in den Szeneclubs von Funchal gemeinsam die Nacht zum Tage machen. In Portugal führt zudem die zehntägige WanderStudienreise „Portugal – die grüne Mitte aktiv erleben“ ins Zentrum des Landes zwischen Lissabon und Porto – Kajaktour auf dem Tejo inbegriffen.

## **Mittel-, Nord- und Osteuropa: Provence im Dunkeln, Island im Schnee**

Das Licht der Provence ist legendär. Bald kommt etwas Einzigartiges im Dunkeln hinzu: Im Juni 2015 wird eine absolut präzise Nachbildung der Höhle von Chauvet zur Besichtigung freigegeben. Das lässt sich Studiosus natürlich nicht nehmen und hat eine neue zwölfwägige Provence-Studienreise ins Programm genommen – Besuch der Höhlenreplik inklusive. Denn mit ihren Wollnashörnern, Höhlenlöwen,

# Studiosus

Mammuts und Wisenten, die sich seit der Steinzeit auf den Wänden tummeln, gehört Chauvet zum Unesco-Kulturerbe und ihre Meisterwerke sind auch in der Nachbildung ein veritabler Kulturgenuss. Weitere neue Angebote im Frankreich-Programm sind eine zweiwöchige WanderStudienreise auf dem Jakobsweg durch den Südwesten der Grande Nation sowie eine neuntägige KlassikStudienreise nach Marseille und an die Cote d'Azur auf den Spuren von Picasso, Chagall und Matisse.

Viel Neues heißt es auch in Großbritannien: 2015 können Studiosus-Gäste in 19 Tagen England und Schottland erleben – im Komfortbus, ausgestattet mit Bordbibliothek, Lounge und WLAN. Ebenfalls neu ist eine KlassikStudienreise mit zusätzlichen, intensiveren Führungen, die in acht Tagen die kulturellen Höhepunkte zwischen Canterbury und Wells im Süden des Landes erkundet. Und im Norden Englands wurde der Lake District mit seiner prächtigen Landschaft neu ins Programm genommen. Dort verzaubern die Wasserspiele, Grotten und weichen Wiesen in den Gärten von Studley Royal, Castle Howard und Alnwick.

Last but not least: Island. Hier kommen in der kommenden Saison drei neue Angebote hinzu. Neben einer achttägigen Studienreise und einem Silvester-Kurztrip für Singles bietet Studiosus 2015 erstmals im Katalog eine Winterreise nach Island an. Genau dann, wenn im Februar und März spektakuläre Nordlichter den Himmel erhellen und der Golfstrom die arktische Kälte fernhält.

Pressemitteilung, 8. Oktober 2014  
(circa 3.177 Zeichen)

## **Schritt für Schritt durch Andalusien und die Welt: Studiosus veröffentlicht Wanderkatalog 2015**

Schattige Steineichenwälder, schroffe Kalksteinkegel und einsame Bergdörfer - beim Wandern in Andalusien wartet hinter fast jeder Kurve eine neue Traumkulisse. Hinzu kommen Highlights wie Alhambra und Mezquita, die in Granada und Córdoba von einer einzigartigen Kultur an der Schnittstelle von Orient und Okzident zeugen. Ein vorzügliches Ziel also für wanderbegeisterte Kulturliebhaber. Das dachte sich Studiosus und hat die neue WanderStudienreise „Andalusien - aktiv erleben“ ins Programm genommen. In zwei Wochen führt sie Schritt für Schritt durch die schönsten Naturparks im Süden Spaniens. Dabei picknicken die Studiosus-Gäste an prächtigen Aussichtsplätzen, erfahren von einem Schinkenmeister in der Sierra Nevada das Geheimnis des Jamón Serrano und übernachten in schönen Landhotels mit Wohlfühlambiente.

Die zweiwöchige Wanderreise ist eines von fünf neuen Angeboten im frisch veröffentlichten Wanderkatalog 2015. Ebenfalls neu: „Portugal - die grüne Mitte aktiv erleben“, „Südwestfrankreich - der französische Jakobsweg“, „Kanada - zwischen Rockies und Pazifik“ sowie „Israel - zwischen Jordanquelle und Negevüste“. Zudem können wanderbegeisterte Kulturliebhaber 70 weitere Studiosus-Angebote buchen – vom Baltikum über Italien bis nach Südafrika. Internet: [www.studiosus.com/wanderstudienreise](http://www.studiosus.com/wanderstudienreise)

### **Die Stiefel schnüren mit Studiosus**

Einsame Landschaften und verschlafene Bergdörfer, historische Paläste und zeitgenössische Museen, kleine Märkte und großartige Menschen: Die WanderStudienreisen von Studiosus verbinden weltweit Natur und Kultur miteinander. Im Mittelpunkt stehen dabei Wanderungen mit Erlebniswert, auf denen die Studiosus-Gäste Land und Leuten begegnen - etwa einem Tabakbauern auf Kuba oder einem Pferdefarmbesitzer in der Türkei. Immer dabei: ein erstklassiger Studiosus-Reiseleiter mit umfassendem Kultur- und Naturwissen. Er ist nicht nur Wanderguide, sondern betreut die Gruppe durchgängig. Die Gäste

müssen sich um nichts kümmern – auch nicht um die Koffer. Je nach Reiseziel und -variante sind die Touren leicht bis anspruchsvoll. Eine Skala verrät den Schwierigkeitsgrad und den Wanderanteil des Gesamtprogramms. Ob Spaziergänger oder engagierter Genusswanderer: Dank der genauen Angaben findet jeder die richtige WanderStudienreise für seine Ansprüche. Sportliche Höchstleistungen werden dabei nicht gefordert.

## **Zwei Wochen Andalusien aktiv erleben**

Die 15-tägige WanderStudienreise „Andalusien - aktiv erleben“ ist ab 2195 Euro pro Person im Doppelzimmer buchbar. Auf neun meist mittleren Wanderungen bis zu vier Stunden Dauer erkunden die Studiosus-Gäste dabei den Süden Spaniens. Im Preis inklusive sind Flug, Transfers, Rundreise, Hotelübernachtungen, Halbpension, die speziell qualifizierte Studiosus-Reiseleitung und die Bahnreise zum/vom Abflugsort in der 1. Klasse von jedem Bahnhof in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Weitere Informationen gibt es in Reisebüros oder im Service-Center von Studiosus unter der kostenfreien Telefonnummer 00800 - 2402 2402 (aus D, A und CH). Direkter Link zur Reise im Internet: [www.studiosus.com/0961](http://www.studiosus.com/0961)

Pressemitteilung, 8. Oktober 2014  
(circa 3.982 Zeichen)

## **me & more relax ist neu: Studiosus erweitert Singlereisen-Angebot**

Der neue me & more-Katalog hat es in sich: Mehr als 50 Singlereisen bündelt Studiosus darin für das Reisejahr 2015, darunter viele neue Kurztrips über Silvester. Zudem sind Reisen nach Griechenland, Spanien, China und Namibia neu im Angebot. Beispielsweise Singlereisen auf die Kykladen und nach Kreta sowie auf den Peloponnes – Olympia, Delphi und die Szenecafés von Athen inklusive. Zur Auswahl stehen zudem Italien, Kroatien, Marokko und Südafrika, um nur einige weitere Länder zu nennen. Ebenfalls neu und erstmals im Programm: me & more relax. Dabei wohnen Singles in einem schicken Hotel und erleben eine Region ganz entspannt von nur einem Standort aus. Angeboten wird das neue Konzept zunächst in Apulien im Süden Italiens und auf der portugiesischen Atlantikinsel Madeira. Gemacht ist me & more relax für Singles und Alleinreisende, die im Urlaub vor allem Erholung vom Arbeitsalltag suchen und gerne mit Gleichgesinnten zusammen sind. Weitere Informationen gibt es in Reisebüros oder im Service-Center von Studiosus unter der kostenfreien Telefonnummer 00800 - 2402 2402 (aus D, A und CH). Internet: [www.studiosus.com/meandmore](http://www.studiosus.com/meandmore). Und auf der neuen Facebook-Fanpage können sich interessierte Singles jetzt schon vorab vernetzen: [www.facebook.com/studiosus.meandmore](http://www.facebook.com/studiosus.meandmore)

### **Neu: Relaxen in Apulien und auf Madeira**

Schicker Pool mit Sonnenterrasse, schöner Garten und viele Sportmöglichkeiten von Beachvolleyball bis Tennis: Bei me & more relax entspannen Singles und Alleinreisende in einem toll gelegenen Hotel, das mit allem ausgestattet ist, was der Erholung dient. Die Aufenthaltsdauer ist im ausgeschriebenen Reisezeitraum flexibel zwischen einer und zwei Wochen wählbar. Zudem können spontan vor Ort (oder auch vor der Reise) Ausflüge gebucht werden. Dabei erleben die me & more-Gäste mit ihrem erstklassigen Studiosus-Reiseleiter Land und Leute. In Apulien geht es beispielsweise in die Castellana-Grotte, zu den Trulli-Rundsteinbauten von

Alberobello und zu Alessandro, dem Biobauern, der mit seiner Kooperative seit Jahren gegen die Mafia kämpft. Auf Madeira locken der Markt von Funchal, die strohgedeckten Häuschen in Santana und das Nonnental, das sich zwischen Bergspitzen versteckt. Und der Garten von Dona Maria Joao, der voller selbst gemachter Kräuter-Schokolade ist. Und abends nach den Ausflügen? Da heißt es in Szeneclubs die Nacht zum Tage machen, im Mondschein schwimmen gehen oder einfach einmal den Augenblick feiern.

## **Apulien relax**

Bei Apulien relax wohnen die me & more-Gäste im Vier-Sterne-Hotel Rosa Marina Resort, das in der Nähe des kleinen Badeortes Ostuni Marina mit traumhaften Sandstränden liegt. Der achttägige Aufenthalt ist ab 1290 Euro pro Person im Einzelzimmer buchbar, der 15-tägige ab 2015 Euro. Zwei Reisezeiträume stehen zur Wahl: 23.5.15 bis 6.6.15 und 19.9.15 bis 3.10.15. Im Preis inklusive ist ein Leistungspaket mit Flug, Transfers, Hotel, Halbpension und speziell qualifizierter Studiosus-Reiseleitung. Ebenfalls inklusive ist die Bahnreise zum/vom Abflugsort in der 1. Klasse von jedem Bahnhof in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Ausflüge liegen preislich zwischen 45 und 90 Euro. Direkter Link zur Reise im Internet: [www.studiosus.com/0429](http://www.studiosus.com/0429)

## **Madeira relax**

Bei Madeira relax ist das Fünf-Sterne-Hotel Regency Palace in Funchal im Süden der Insel der Standort. Das Hotel liegt an der Steilküste oberhalb der Praia Formosa und besitzt einen Lift zum Kieselstrand. Acht Tage sind ab 1385 Euro pro Person im Einzelzimmer buchbar, 15 Tage kosten ab 2095 Euro. Reisezeitraum: 8.10.15 bis 22.10.15. Im Preis inbegriffen sind zahlreiche Leistungen wie Flug, Bahnreise zum/vom Abflugsort in der 1. Klasse von jedem Bahnhof in Deutschland, Österreich und der Schweiz, Transfers, Hotelübernachtungen, Halbpension und speziell qualifizierte Studiosus-Reiseleitung. Die Ausflüge können ab 55 Euro gebucht werden. Direkter Link zur Reise im Internet: [www.studiosus.com/1029](http://www.studiosus.com/1029)

Pressemitteilung, 8. Oktober 2014  
(circa 2.229 Zeichen)

## **Familienurlaub einmal anders: Studiosus erweitert Angebot für Groß und Klein**

Mehr Auswahl für Familien mit Kindern, die Lust auf Land und Leute haben: Der druckfrische FamilienStudienreisen-Katalog von Studiosus bündelt jetzt 16 Reisen für Groß und Klein. Neu hinzugekommen sind die Angebote „Kreta - Insel des Minotaurus“, „Golf von Neapel / Sorrent - Katakomben & Zitronenhain“ und „London - very british!“. Die Reisen sind gemacht für Eltern und Alleinerziehende mit Kindern zwischen sechs und 14 Jahren. Und für Großeltern, die mit ihren Enkeln die Ferien verbringen möchten. Der Studiosus-Reiseleiter geht dabei auf die Bedürfnisse von Groß und Klein ein und weiß auch mit Anekdoten zu fesseln. Die Termine sind auf die Ferienzeiten in Deutschland, Österreich und der Schweiz abgestimmt. Internet: [www.studiosus.com/familienstudienreisen](http://www.studiosus.com/familienstudienreisen)

### **Kreta mit Kindern erleben**

Beim Inselabenteuer auf Kreta erobern Jung und Alt das Eiland gemeinsam von nur zwei Standorten aus: Heraklion und Agia Marina bei Chania. Der einsame Traumstrand von Preveli an der Südküste ist perfekt für ein griechisches Picknick unter Dattelpalmen. Wer will, kann durch die Samaria-Schlucht wandern. Das ist anspruchsvoll, aber ein eindrucksvolles Abenteuer vom bergigen Inland bis hinunter zum Meer. Im botanischen Garten in Chania zaubern alle gemeinsam ein selbstgekochtes kretisches Mittagessen. Und mindestens so spannend wie „Harry Potter“ sind die Geschichten von Göttern, Kriegeren und Fabelwesen, mit denen der Studiosus-Reiseleiter im sagenumwobenen Palast von Knossos begeistert.

Die achttägige FamilienStudienreise „Kreta - Insel des Minotaurus“ ist ab 1879 Euro pro Erwachsenem und ab 727 Euro pro Kind buchbar. Im Preis inklusive sind Flug, Transfers, Ausflüge, Rundreise, Hotelübernachtungen, vier davon in einem Strandhotel, Halbpension und speziell qualifizierte Studiosus-Reiseleitung. Ebenfalls inbegriffen ist die Bahnreise zum/vom Abflugsort in der 1. Klasse von jedem Bahnhof in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Weitere Informationen gibt es in Reisebüros oder im Service-Center von Studiosus unter der kostenfreien Telefonnummer 00800 - 2402 2402 (aus D, A und CH). Direkter Link zur Reise im Internet: [www.studiosus.com/0146](http://www.studiosus.com/0146)

Pressemitteilung, 8. Oktober 2014  
(circa 2.184 Zeichen)

## **Von Kopenhagen bis Kapstadt: Neue Städtereisen mit Kulturprogramm**

Wer urbanes Leben liebt, Kultur schätzt und auf Service Wert legt, der ist bei den Städtereisen von Studiosus an der richtigen Adresse. Markenzeichen des Angebots: das durchdachte Besichtigungsprogramm mit qualifizierter Studiosus-Reiseleitung, zentral gelegene Hotels und ein umfangreiches Leistungspaket – Zeit zum Shoppen inklusive. Gebündelt hat der Veranstalter seine Städtereisen in einem Katalog unter dem Label CityLights. Für die Saison 2015 sind die Angebote jetzt buchbar. Neben Klassikern wie Paris, London und Rom finden sich im neuen CityLights-Katalog von Studiosus auch Reisen nach Istanbul und New York. Neu aufgenommen wurden die Metropolen Kapstadt und Kopenhagen. Insgesamt umfasst die Palette damit rund 30 Angebote weltweit. Internet: [www.studiosus.com/citylights](http://www.studiosus.com/citylights)

### **Kapstadt mit Studiosus CityLights erleben**

Kapstadt - hier treffen Europa und Afrika aufeinander und multiplizieren sich faszinierend vielschichtig. Die Welt-Designhauptstadt 2014 zieht Künstler und Designer magisch an, Fusion-Küche und feine Weine begeistern Genießer aus aller Welt. Doch auch zwanzig Jahre nach dem Triumph Nelson Mandelas finden viele Südafrikaner in den Townships keinen Anschluss an den Wirtschaftsboom. Bei der neuen Städtereise „CityLights Kapstadt“ zeigt der Studiosus-Reiseleiter seinen Gästen die zahlreichen Facetten der südafrikanischen Metropole. Ausflüge zum Kap der Guten Hoffnung und in die Winelands nach Stellenbosch und Franschhoek runden das abwechslungsreiche Programm ab. Buchbar ist das achttägige Angebot mit Flug ab 1745 Euro pro Person im Doppelzimmer. Im Preis enthalten ist ein umfangreiches Leistungspaket mit zentral gelegenem Vier-Sterne-Hotel, Frühstücksbuffet, Abendessen und Welcome-Drink in einem Restaurant mit südafrikanischer Küche, Farewell-Dinner auf einem Weingut, Seilbahnfahrt auf den Tafelberg, Eintrittsgeldern und Reiseliteratur. Weitere Informationen gibt es in Reisebüros oder im Studiosus ServiceCenter unter der Telefonnummer 00800 – 2402 2402 (kostenfrei aus D, A und CH). Direkter Link zur Reise im Internet: [www.studiosus.com/7481](http://www.studiosus.com/7481)

## Saison 2015 Neue Reisen im Überblick

### Katalog „smart & small“

	<b>Dauer</b>	<b>Preis ab</b>	<b>ab Seite</b>
Säulen und Oliven in Griechenland	8 Tage	1225 Euro	4
Sonnige Erlebnisse in der Westtürkei	10 Tage	1255 Euro	6
Feenkamine und Dorfleben in Kappadokien	8 Tage	865 Euro	8
In fremde Welten eintauchen in Marokko	11 Tage	1985 Euro	10
Siesta vom Alltag in Andalusien	9 Tage	1690 Euro	12
Die Zeit zurückdrehen in Portugal	10 Tage	1650 Euro	14
Unbeschwerte Urlaubstage auf den Äolischen Inseln	8 Tage	1425 Euro	16
Entspannte Tage in Apulien	8 Tage	1490 Euro	18
Den Alltag vergessen am Golf von Neapel	8 Tage	1460 Euro	20
Dolce Vita in der Toskana und Umbrien	12 Tage	1795 Euro	22
Der Weite entgegen: Polen – Masuren	11 Tage	1480 Euro	25
Schalom Israel	11 Tage	2045 Euro	28
Den Zauber des Orients erleben in Usbekistan	10 Tage	1255 Euro	30
Abschalten und entschleunigen in Sri Lanka	10 Tage	1450 Euro	32
Eine Auszeit voller Exotik: Rajasthan	12 Tage	1650 Euro	34
Dschungel, Feuerberge und Tropenstrände in Costa Rica	15 Tage	2465 Euro	37
Magische Momente in Südafrika	10 Tage	1830 Euro	40
Afrika-Feeling in Namibia	12 Tage	2320 Euro	43

## Katalog „Südeuropa“

		<b>Dauer</b>	<b>Preis ab</b>	<b>ab Seite</b>
Andalusien aktiv erleben	WanderStudienreise	15 Tage	2195 Euro	42
Galicien von Parador zu Parador	Studienreise	10 Tage	1995 Euro	52
Mallorca mit Muße	ServicePlus-Studienreise	8 Tage	1475 Euro	66
Kanarische Inseln Feuerberge und Wüsten	NaturStudienreise	9 Tage	1595 Euro	70
Portugal die grüne Mitte aktiv erleben	WanderStudienreise	10 Tage	1595 Euro	96
Toskana – Umbrien Kunst und Kultur genießen	Studienreise	11 Tage	1950 Euro	156
Toskana Städte und Landschaften	WanderStudienreise	8 Tage	1635 Euro	166
Rom mit Muße	ServicePlus-Studienreise	9 Tage	1890 Euro	182
Golf von Neapel Standort Sorrent	PreisWert-Studienreise	8 Tage	1230 Euro	186
Golf von Neapel mit Muße	ServicePlus-Studienreise	10 Tage	1785 Euro	194
Sizilien von Palermo nach Taormina	Studienreise	9 Tage	1755 Euro	222
Griechenland mit Flair	Studienreise	8 Tage	1595 Euro	286
Griechenland rund um den Peloponnes	KreuzfahrtStudienreise	10 Tage	2650 Euro	292

## Katalog „Mittel-, Nord- und Osteuropa“

		<b>Dauer</b>	<b>Preis ab</b>	<b>ab Seite</b>
Südwestfrankreich der französische Jakobsweg	WanderStudienreise	13 Tage	2375 Euro	48
Provence Land des Lichts	Studienreise	12 Tage	2145 Euro	50
Marseille – Cote d’Azur Spuren der klassischen Moderne	KlassikStudienreise	9 Tage	2245 Euro	60
England - Schottland im Komfortbus	Studienreise	19 Tage	3840 Euro	74
Südengland	KlassikStudienreise	8 Tage	2095 Euro	89
Nordengland mit Lake District	Studienreise	8 Tage	1695 Euro	100
Island Vulkaninsel im Atlantik	Studienreise	8 Tage	2295 Euro	178
Island Nordlichtsafari im Winter	Studienreise	9 Tage	2450 Euro	185
Baltikum zum Kennenlernen	PreisWert-Studienreise	9 Tage	1195 Euro	226

## Katalog „Asien und Australien“

		<b>Dauer</b>	<b>Preis ab</b>	<b>ab Seite</b>
Palästina ein Land im Aufbruch	Studienreise	8 Tage	1695 Euro	20
Israel zwischen Mittelmeer und Jordan	Studienreise	11 Tage	2195 Euro	22
Israel zwischen Jordanquelle und Negevüste	WanderStudienreise	13 Tage	2295 Euro	30
Iran Impressionen	Studienreise	12 Tage	2545 Euro	80
Iran auf der iranischen Seidenstraße	KlassikStudienreise	18 Tage	3495 Euro	84

## Katalog „Asien und Australien“ (Fortsetzung)

		<b>Dauer</b>	<b>Preis ab</b>	<b>ab Seite</b>
Zentralasien durch die Bergwelt	Studienreise	17 Tage	3390 Euro	103
Birma Höhepunkte	PreisWert-Studienreise	13 Tage	2750 Euro	184
Yunnan – Birma Old Birma Road	Studienreise	21 Tage	4390 Euro	194
China Faszinationen im Reich der Mitte	PreisWert-Studienreise	12 Tage	2090 Euro	252
China Höhepunkte mit Yanzi	Studienreise	13 Tage	2490 Euro	266
China auf der Seidenstraße	Studienreise	21 Tage	4660 Euro	274
Japan mit Muße	ServicePlus-Studienreise	14 Tage	4590 Euro	286

## Katalog „Afrika und Amerika“

		<b>Dauer</b>	<b>Preis ab</b>	<b>ab Seite</b>
Marokko entspannt erleben	Studienreise	12 Tage	1745 Euro	26
Marokko ausführlich erleben	KlassikStudienreise	13 Tage	1995 Euro	28
Tansania – Sansibar Impressionen	PreisWert-Studienreise	13 Tage	3595 Euro	58
Südafrika im Überblick	Studienreise	18 Tage	3295 Euro	102
Kanada zwischen Rockies und Pazifik	WanderStudienreise	14 Tage	3860 Euro	150
Kleine Antillen St. Lucia – Guadeloupe – Dominica	NaturStudienreise	16 Tage	5490 Euro	216
Peru mit Muße	ServicePlus-Studienreise	17 Tage	4690 Euro	246
Chile Fjorde, Seen und Gletscher	NaturStudienreise	16 Tage	5990 Euro	262

## Katalog „FamilienStudienreisen“ Familienurlaub mit Erlebnisprogramm

	<b>Dauer</b>	<b>Preis Erw. ab</b>	<b>Preis Kind ab</b>	<b>ab Seite</b>
Golf von Neapel – Sorrent Katakomben & Zitronenhain	7 Tage	1779 Euro	975 Euro	6
London very british!	5 Tage	1495 Euro	835 Euro	16
Kreta Insel des Minotaurus	8 Tage	1879 Euro	727 Euro	20

## Katalog „me & more“ Urlaub für Singles und Alleinreisende

	<b>Dauer</b>	<b>Preis im EZ ab</b>	<b>ab Seite</b>
Apulien relax	8 Tage	1290 Euro	12
Peloponnes	11 Tage	1945 Euro	22
Kykladen – Kreta	13 Tage	2375 Euro	26
Madeira relax	8 Tage	1385 Euro	42
Menorca	8 Tage	1565 Euro	52
Namibia	14 Tage	3245 Euro	70
China	14 Tage	3450 Euro	76
Prag – Silvester 2015	5 Tage	1285 Euro	79
Ljubljana – Silvester 2015	5 Tage	1045 Euro	79
Istanbul – Silvester 2015	5 Tage	1195 Euro	80
Reykjavik – Silvester 2015	5 Tage	1895 Euro	82
Stockholm – Silvester 2015	5 Tage	1745 Euro	82
St. Petersburg – Silvester 2015	5 Tage	1695 Euro	83

## Katalog „CityLights“ Städtereisen in der Gruppe

	<b>Dauer</b>	<b>Preis ab</b>	<b>ab Seite</b>
Kopenhagen	5 Tage	849 Euro	42
Kapstadt	8 Tage	1745 Euro	60

## **Pressekontakt & Bildmaterial**

### **Pressekontakt**

Dr. Frano Ilić, Pressesprecher der Unternehmensgruppe

Telefon: +49 (0)89 50060 505, E-Mail: [frano.ilic@studiosus.com](mailto:frano.ilic@studiosus.com)

### **Bildmaterial**

Eine Auswahl an druckfähigem Bildmaterial haben wir für Sie unter [www.studiosus.com/presse/pressebilder](http://www.studiosus.com/presse/pressebilder) zum Download zusammengestellt. Darüber hinaus finden Sie im Pressebereich von Studiosus druckfähiges Bildmaterial direkt bei den jeweiligen Pressemitteilungen.

### **Über die Unternehmensgruppe Studiosus**

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Die hohe Qualität der Programme, erstklassige Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Studienreisen hat Studiosus auch attraktive studienreisenahe Angebote, wie zum Beispiel Eventreisen und Reisen für Singles, im Programm. Im Jahr 2014 reisten 99.600 Gäste in mehr als 100 Länder weltweit mit der Unternehmensgruppe Studiosus, zu der auch die im günstigeren Rundreisesegment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo gehört. Der Umsatz erreichte im gleichen Zeitraum ein Allzeithoch von 251.513.000 Euro. Am Firmensitz in München sind derzeit 310 Mitarbeiter beschäftigt, davon 26 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 570 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Familienunternehmen am 12. April 1954.  
Internet: [www.studiosus.com](http://www.studiosus.com)