

Inhalt der Pressemappe

- Geschäftsentwicklung 2012
Fernreisen beflügeln die Nachfrage bei Studiosus

- Transparente Qualität
Studiosus veröffentlicht Gästebewertungen im Internet

- Blick in die Studiosus-Kataloge 2013/2014
Zug um Zug zu Land und Leuten

- Katalognews: „FamilienStudienreisen“
Mit den Kids durch Indien

- Katalognews: „me & more“
Vietnam für Singles und Alleinreisende

- Katalognews: „CityLights“
Mehr von London erleben - mit Studiosus

- Katalognews: „kultimer“
Zum Winterfestival der Nomaden in die Mongolei

- Saison 2013/2014
Neue Reisen im Überblick

- Bildmaterial und weitere Infos

Pressemitteilung, 24. Oktober 2012
(circa 3.725 Zeichen)

Geschäftsentwicklung 2012

Fernreisen beflügeln die Nachfrage bei Studiosus

Die Unternehmensgruppe Studiosus kann sich über deutliche Buchungszuwächse bei Fernreisen freuen und zeigt sich angesichts anhaltender Nachfrageausfälle im Nahen Osten mit dem Geschäftsverlauf zufrieden.

Hochwertige Studienreisen und preisgünstige Entdeckerreisen in kleinen Gruppen bleiben beliebt: Im Geschäftsjahr 2012 erwirtschaftete die Unternehmensgruppe Studiosus mit ihren beiden Veranstaltermarken Studiosus und Marco Polo einen Umsatz von insgesamt 232.633.000 Euro. Das entspricht einem Plus von 1,6 Prozent im Vergleich zum Vorjahr (2011: 228.892.000 Euro). Die Zahl der Reisegäste nahm im gleichen Zeitraum nur geringfügig ab und liegt bei 97.400 Teilnehmern (2011: 98.178 Teilnehmer). Vor dem Hintergrund anhaltender Nachfrageausfälle in einigen Ländern des Nahen Ostens zeigte sich Studiosus-Geschäftsführer Peter-Mario Kubsch am 24. Oktober auf der Jahrespressekonferenz in Berlin mit diesem Ergebnis mehr als zufrieden. Der leichte Rückgang bei den Teilnehmerzahlen ist laut Kubsch auf die Einstellung der Produktparte Studiosus Sprachreisen im laufenden Jahr zurückzuführen. Neben dem Eventreisen-Angebot kultimer hat insbesondere die im preisgünstigen Rundreisen-Segment positionierte Marke Marco Polo überproportional zum diesjährigen Geschäftserfolg beigetragen.

Indischer Subkontinent, Südostasien und Südafrika besonders beliebt

Zu den Gewinnern der Saison zählten Fernreiseziele wie Indien, Sri Lanka, die Länder der Seidenstraße, Birma, Indochina und Südafrika. Aufgrund eines attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnisses legte die Nachfrage hier zweistellig zu. Ebenfalls im Aufwind: Lateinamerika von Mexiko über Brasilien bis Argentinien.

In Europa waren einige Länder Nord- und Osteuropas deutlich stärker nachgefragt als noch ein Jahr zuvor. Hier konnten sich insbesondere Island, Irland, das Baltikum und Russland über mehr Studiosus-Gäste freuen. Und auch der deutschsprachige Raum lag bei Studiosus im Trend. Gefragt waren

Pressemitteilung, 24. Oktober 2012
(circa 3.725 Zeichen)

hier Events und Kulturtrips. Weniger Gäste zog es hingegen in die Länder des europäischen Mittelmeerraums, die im Vorjahr noch von einer starken Verlagerung der Nachfrage durch den Arabischen Frühling profitiert hatten. Italien und Spanien mussten in 2012 beispielsweise ein einstelliges Minus hinnehmen. Italien bleibt aber mit insgesamt 13.787 Teilnehmern im Jahr 2012 vom Volumen her das wichtigste Ziel von Studiosus.

In Griechenland besteht eine anhaltend schwierige Buchungssituation für Studienreisen, da die Kunden Bedenken haben, dass Streiks und wirtschaftliche Probleme ihren Urlaub beeinträchtigen könnten. In der Türkei hingegen, die 2011 bei Studiosus ein Rekordjahr verzeichnete, blieb die Nachfrage auf einem hohen Niveau stabil. Insbesondere die Attraktivität von Istanbul als Top-Ziel für Städtereisen und Kulturtrips war ungebrochen und trug zu diesem erfreulichen Ergebnis bei.

Nachfrageausfälle in Nahost, Trendwende in Marokko und Oman

Zweigeteilt präsentiert sich die Lage in der arabischen Welt: In vielen Ländern des Nahen Ostens wird die Nachfrage von der politischen Entwicklung getrübt. In Israel und Jordanien führt der Syrienkonflikt zu sinkenden Teilnehmerzahlen; Syrien haben Studiosus und Marco Polo aus Sicherheitsgründen bereits im April 2011 aus ihrem Angebot genommen. In Ägypten ist es die instabile innenpolitische Situation mit wiederkehrenden Demonstrationen in Kairo, die Anbietern von Reisen in das kulturträchtige Niltal besonders zu schaffen macht. Ganz anders entwickelt sich der Tourismus in Marokko, Tunesien und auf der arabischen Halbinsel. Diese Länder erfreuen sich wieder wachsender Beliebtheit und bescherten Studiosus zweistellige Buchungszuwächse.

Pressekontakt:

Dr. Frano Ilić, Pressesprecher der Unternehmensgruppe

Telefon: +49-89-50060-505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Pressemitteilung, 24. Oktober 2012
(circa 2.784 Zeichen)

Transparente Qualität: Studiosus veröffentlicht Gästebewertungen im Internet

Als erster Studienreise-Veranstalter veröffentlicht Marktführer Studiosus im Internet Gästebewertungen seiner Reisen. Die Ergebnisse basieren auf der kontinuierlichen Auswertung von Fragebögen, mit denen Studiosus nach der Reise die Kundenzufriedenheit in puncto Reiseverlauf, Unterkunft, Beförderung und Reiseleitung ermittelt. Dabei wird auch abgefragt, ob der Gast seine jeweilige Reise und Studiosus als Veranstalter weiterempfehlen kann. Die Rücklaufquote betrug im letzten Jahr 67,3 Prozent. Dadurch ist gewährleistet, dass die Bewertung auch wirklich repräsentativ ist. Im Unterschied zu manchen Produktbewertungen im Netz, bei denen „Gefälligkeitsbewertungen“ möglich sind, ist dies bei Studiosus ausgeschlossen. Denn es können nur Bewertungen von Kunden einfließen, die selbst gereist sind. Geschäftsführer Peter-Mario Kubsch: „Bei uns wird nichts beschönigt und nichts weggelassen. Wir veröffentlichen dieselben Daten, mit denen wir intern auch unser Qualitätsmanagement betreiben.“ Erstmals werden die Gästebewertungen auf www.studiosus.com am 27. Oktober 2012 zu sehen sein. Präsentiert werden sie anonym, kumuliert und ohne Personenbezug. Das Verfahren wurde im Juli 2012 vom TÜV Rheinland einem Audit unterzogen und separat nach der Qualitätsnorm ISO 9001:2008 zertifiziert.

Qualität mit System: Studiosus reagiert und nimmt Stellung

Dass der Marktführer bei Studienreisen die Veröffentlichung der Kundenmeinung nicht scheuen muss, liegt an der hohen Qualität seiner Produkte. Immerhin empfehlen laut Studiosus-Fragebogenanalyse 2012 durchschnittlich 93 Prozent ihre konkrete Reise und sogar 96,2 Prozent den Veranstalter Studiosus allgemein weiter. „Diese extrem hohe Weiterempfehlung an Freunde und Bekannte ist der wichtigste Grund, warum neue Kunden auf unsere Reiseangebote aufmerksam werden“, sagt Kubsch. Dennoch: Auch bei Studiosus klappt nicht immer alles auf Anhieb. Manchmal muss ein Hotel kurzfristig ausgetauscht werden, manchmal erweckt die Reiseausschreibung eine falsche Erwartungshaltung bei den Gästen. Wenn das einmal der Fall sein sollte, reagiert Studiosus sofort im

Pressemitteilung, 24. Oktober 2012
(circa 2.784 Zeichen)

Rahmen seines Qualitätsmanagementsystems, das ebenfalls vom TÜV Rheinland zertifiziert ist. In das Gästeurteil fließen natürlich auch diese Fälle ein. Bei einer Weiterempfehlungsquote von unter 80 Prozent geben die Studiosus-Gebietsleiter, welche die Reisen verantworten, zudem immer einen Kommentar im Internet ab. Darin nehmen sie Stellung und zeigen auf, welche Schritte zur Steigerung der Qualität eingeleitet wurden. Viele Kommentare wird es aber wohl auch künftig nicht geben: Nur bei sechs Prozent aller im Jahr 2012 durchgeführten Reisen lag die Weiterempfehlungsquote unterhalb der 80-Prozent-Marke.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilić, Pressesprecher der Unternehmensgruppe

Telefon: +49-89-50060-505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Pressemitteilung, 24. Oktober 2012
(circa 8.444 Zeichen)

Blick in die Studiosus-Kataloge 2013/2014

Zug um Zug zu Land und Leuten

Studiosus präsentiert zahlreiche neue Reise-Ideen für die Saison 2013/2014 und erweitert sein umfangreiches Fernreisen-Angebot mit einer Auswahl außergewöhnlicher Natur-Studienreisen.

Aktuelle Themen zu Land und Leuten, Begegnungen mit Einheimischen und Freiraum durch vorbereitete „Extratouren“ – das zeichnen die Studienreisen von Studiosus aus. Auch in der neuen Saison 2013/2014, in die der Marktführer Ende Oktober mit mehr als 60 neuen Reise-Ideen gestartet ist. Beispielsweise setzt Studiosus in Italien und Polen, aber auch in China und Indien auf die Bahn. Zudem hat der Veranstalter sein umfangreiches Fernreisen-Angebot in stark nachgefragten Ländern wie Birma und Südafrika erweitert und die Innere Mongolei, Bangladesch, Papua-Neuginea sowie Simbabwe als neue Ziele ins Programm genommen. Unter den Neuheiten finden sich auch Angebote, die speziell auf die Bedürfnisse von Familien, Singles und Städtereisenden zugeschnitten sind. Beispielsweise „FamilienStudienreisen“ nach Marokko und nach Indien. Die Studiosus-Palette umfasst damit im kommenden Jahr wieder rund 1.000 Routen zu 6.000 Terminen in mehr als 100 Länder weltweit. Gebündelt hat sie der Marktführer in neun Jahreskatalogen und dem Eventreisen-Katalog kultimer. Letzterer erscheint alle zwei Monate und wird im Reisejahr 2013 mit vielen Kulturtrips für Opernfans aufwarten. Der Grund: Die Geburtstage von Verdi und Wagner jähren sich zum 200. Mal. Einen Auftakt bildet die kultimer-Reise „Wagners Frühwerke in Bayreuth“, die in der aktuellen Ausgabe veröffentlicht wurde.

An der Grenze Europas Falknern, Bauern und Altgläubigen begegnen

Viel Neues heißt es bei Studiosus also in der neuen Saison. Gleich vier Inseln auf einen Streich – Mallorca, Ibiza, Formentera und Menorca – erleben die Gäste bei der Spanienreise „Balearn im Quartett“. Neue Angebote präsentiert der Veranstalter auch in England, Irland, Frankreich, Portugal, Kroatien, dem Baltikum und Russland. Ebenso in der Türkei, in Tunesien, Israel und den Golfstaaten, deren Metropolen Studiosus-Gäste

Pressemitteilung, 24. Oktober 2012
(circa 8.444 Zeichen)

jetzt auf einer Reise erleben können. Neben dem Kultur- und Naturerlebnis bieten alle Reisen immer wieder Raum für das Gespräch mit Einheimischen. In Portugal begegnen die Studiosus-Gäste zum Beispiel Fadosängern und im Baltikum treffen sie auf eine Schlossherrin.

Mit besonders vielen Begegnungen mit Land und Leuten wartet eine neue Reise an die Grenze Europas auf: dem Ural. Bauern, Falkner, Altgläubige und Menschen aus der Volksgruppe der Mari – nahezu täglich haben die Studiosus-Gäste Kontakt mit Einheimischen, die die Trends der Zeit gelassen ignorieren. Darüber hinaus kommen bei dieser zehntägigen Reise – wie bei Studiosus üblich – auch zeitgeschichtliche Themen zur Sprache. Beispielsweise beim Besuch einer Gulag-Gedenkstätte, wo der Studiosus-Reiseleiter ein Gespräch über die Folgen des Stalinismus moderiert.

Ebenfalls bei Studiosus und nur bei Studiosus üblich: „Extratouren“. So nennt der Marktführer seine vorbereiteten Programmalternativen, die es auf jeder Reise fast täglich gibt. Marktbesuch statt Freilichtmuseum heißt es zum Beispiel bei der Uralreise. Oder mit dem einheimischen Führer, der die Gruppe zusätzlich begleitet, ein Handelsmuseum besuchen statt mit dem Studiosus-Reiseleiter in eine Eishöhle hinabsteigen.

Auf „Extratour“ mit dem toskanischen Küchenchef

„Extratouren“ gibt es natürlich auch in Italien, das Studiosus gewohnt umfassend anbietet. Hier ist die neuntägige Studienreise „Toskana kulinarisch erleben“ besonders vielversprechend. Denn die Gäste logieren in einer stilvollen Landvilla südlich von Arezzo, die Studiosus exklusiv für sie gemietet hat, und können gemeinsam mit ihrem renommierten Küchenchef toskanische Spezialitäten zubereiten. Eine „Extratour“, die sich jeden Nachmittag aufs Neue als Alternative zum geführten Gruppenprogramm bietet. Weitere kulinarische Highlights der Reise: ein Besuch beim Fleischlieferanten der Villa, der die alte etruskische Schweinerasse Cinta Senese züchtet, die Verköstigung von Vino nobile bei einem ausgewählten Winzer und die Stippvisite in einer Käserei – Pecorinoprobe inklusive.

Aber nicht nur Liebhaber kulinarischer Köstlichkeiten werden bei Studiosus fündig, sondern auch Bahnfans und solche, die es werden möchten, kommen auf ihre Kosten. So hat der Veranstalter einige Studienreisen aufgelegt, bei

Pressemitteilung, 24. Oktober 2012
(circa 8.444 Zeichen)

denen Länder und Regionen fast ausschließlich mit der Bahn erkundet werden. In Italien können Studiosus-Gäste jetzt zum Beispiel Mailand, Florenz und Genua entdecken und sind dabei mit Seilbahn, Straßenbahn, Lokalbahn, Schnellbahn, Treno storico und der blitzschnellen Privatbahn Italo – dem Ferrari auf Schienen – unterwegs. Ein Vorteil dabei: Begegnungen mit Einheimischen kommen während der Bahnfahrten besonders leicht zustande. Ebenfalls neu im Europa-Programm ist eine Polen-Studienreise, die Zug um Zug von Warschau über Krakau bis nach Breslau führt. Und auch in der Ferne setzt Studiosus auf die Bahn.

Intensive Erlebnisse in Indien für Groß und Klein

Neben einer 19-tägigen Chinareise hat der Veranstalter eine neue Studienreise nach Indien aufgelegt, die besonders intensive Begegnungen mit Land und Leuten verspricht. Gut zwei Wochen sind die Studiosus-Gäste dabei mit den modernen Shatabdi-Expresszügen auf einem der größten Streckennetze der Welt unterwegs und erleben mit ihrem Studiosus-Reiseleiter zwölf Stätten des UNESCO-Kulturerbes – vom strahlenden Taj Mahal in Agra über das Jantar-Mantar-Observatorium in der Pink City Jaipur bis zu den schwarzen Basalthöhlen der Insel Elephanta vor Mumbai. Immer wieder sind zudem Gesprächsgelegenheiten mit Indern vorgesehen. Beispielsweise zeigen in Neu-Delhi ehemalige Straßenkinder den Reisenden das Viertel in der Nähe des Bahnhofs, in dem sie aufgewachsen sind. Anderes Beispiel: der Besuch eines Projekts von Magic Bus India, das von der Studiosus Foundation e. V. finanziell unterstützt wird. Hier sprechen die Studiosus-Gäste mit Kindern und Jugendlichen, denen die indische NGO durch Sport Aufstiegschancen ermöglicht. Besucht wird das Projekt auch bei einer neuen Familien-Studienreise, einem weiteren Highlight aus dem Indien-Programm von Studiosus. Die 15-tägige Reise ist insbesondere für Eltern, Alleinerziehende und Großeltern mit Kindern zwischen sechs und 14 Jahren geeignet und hält viele besondere Momente bereit: ob beim Kochkurs im Maharadschapalast, beim Yoga auf der Dachterrasse oder beim gemeinsamen Turbanbinden und Sariwickeln.

Pressemitteilung, 24. Oktober 2012
(circa 8.444 Zeichen)

Mensch, Natur und Kultur – von Bangladesch bis Simbabwe

Besondere Momente? Jede Menge davon versprechen Fernreiseziele, die Studiosus neu oder wieder ins Programm genommen hat. Dabei kommt der Marktführer vermehrt dem Wunsch nach außergewöhnlichen Naturerlebnissen entgegen. Neu ist zum Beispiel eine Natur-Studienreise, die in 16 Tagen von Sikkim im östlichen Himalaya bis nach Bangladesch führt, einem der tiefst gelegenen Länder der Erde. In Bangladesch erleben die Studiosus-Gäste dabei die Sundarbans, die größten Mangrovenwälder der Welt, von Bord eines Flussschiffes aus. Weiteres Highlight in Bangladesch: der Besuch der Grameen-Bank, die vom bengalischen Friedensnobelpreisträger Muhammad Yunus in Dhaka gegründet wurde. Dort können die Reisenden mit einem Repräsentanten der Bank das Für und Wider von Mikrokrediten als Mittel zur Armutsbekämpfung diskutieren.

Neben Bangladesch in Kombination mit Sikkim kann man mit Studiosus in der neuen Saison auch das Naturparadies Papua-Neuginea, die Innere Mongolei im Norden Chinas mit ihrer reizvollen Mischung aus Grasland und Wüsten sowie Bolivien mit dem größten Salzsee der Welt erleben. Und: Simbabwe. Das Land im Süden Afrikas feiert nach über zehn Jahren Pause ein Comeback beim Veranstalter. Der Grund: Die politisch-wirtschaftliche Abwärtsspirale, die Präsident Mugabe einst in Gang gesetzt hatte, ist gestoppt und die Sicherheitslage hat sich infolgedessen deutlich verbessert. Bekannt ist das Land durch die grandiosen Viktoriafälle an der Grenze zu Sambia. Aber Simbabwe bietet noch vieles mehr. Zum Beispiel den Hwangepark, eines der ursprünglichsten Tierreservate Afrikas, mit Büffelherden, Rappenantilopen, Löwen, Geparden, Leoparden und jeder Menge Elefanten. Und die Ruinenstadt Groß-Simbabwe, die Teil des UNESCO-Kulturerbes ist. Beides erleben die Studiosus-Gäste der neuen 16-tägigen Simbabwereise, die zum Abschluss in den Chobepark nach Botswana führt.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilić, Pressesprecher der Unternehmensgruppe

Telefon: +49-89-50060-505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Pressemitteilung, 24. Oktober 2012
(circa 1.734 Zeichen)

Katalognews: „FamilienStudienreisen“

Mit den Kids durch Indien

Das Land der 1001 Götter, der Bollywoodstars und des Taj Mahal können Familien jetzt mit Studiosus entdecken. Unterwegs sind sie dabei mit Bus, Boot und Bahn, aber auch Fahrradrikscha, Kamelkarren und Jeep kommen zum Einsatz. Die neue Studienreise nach Indien verspricht dabei besondere Momente für Groß und Klein: ob beim Cricketmatch, einem Kochkurs im Maharadschapalast oder beim gemeinsamen Turbanbinden und Sariwickeln. Der Besuch eines Sozialprojektes für Kinder und Jugendliche ist ebenfalls vorgesehen und zeigt, dass der indische Alltag nicht für alle einfach ist.

15 verschiedene Familien-Studienreisen von Italien bis Indien bündelt der jetzt erschienene Katalog für die Saison 2013/2014. Gestaltet hat sie Studiosus für Eltern, Alleinerziehende und Großeltern mit Kindern und Enkeln zwischen sechs und 14 Jahren. Der Studiosus-Reiseleiter geht auf die Bedürfnisse von Jung und Alt ein und weiß mit Anekdoten zu fesseln. Die Termine sind auf die Ferienzeiten in Deutschland, Österreich und der Schweiz abgestimmt. Internet: www.studiosus.com/familienstudienreisen

Preisbeispiel „Indien – ins farbenfrohe Rajasthan“

Die neue 15-tägige Familien-Studienreise „Indien – ins farbenfrohe Rajasthan“ wartet neben vielen Begegnungen mit Highlights wie Taj Mahal und Rotem Fort auf. Buchbar ist sie ab 1477 Euro pro Kind und ab 3617 Euro pro Erwachsenem. Inklusiv ist ein umfassendes Leistungspaket mit Linienflug, Hotels, Halbpension, Rundreise und Studiosus-Reiseleitung. Direkter Link zur Reise: www.studiosus.com/reisen/2013/ST/4443. Weitere Informationen gibt es in Reisebüros oder im Studiosus Service-Center unter 00800 – 2401 2401 (gebührenfrei aus D, A und CH).

Pressekontakt

Dr. Frano Ilić, Pressesprecher der Unternehmensgruppe

Telefon: +49-89-50060-505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Pressemitteilung, 24. Oktober 2012
(circa 1.626 Zeichen)

Katalognews: „me & more“

Vietnam für Singles und Alleinreisende

Feldarbeit mit Bauer Xua, Besuch bei einer Nonne und Kochen mit Herrn Tu: Viele verschiedene Facetten Vietnams lernen Singles und Alleinreisende auf einer neuen „me & more“-Reise von Studiosus kennen. Dabei sind auch Besichtigungen von Hanoi, der alten Kaiserstadt Hue und eine Dschunkenfahrt in der Halongbucht vorgesehen. Außerdem auf dem Programm: Fahrradtouren, eine Bootsfahrt auf dem Mekong und der Besuch des Schwimmenden Marktes von Cai Rang.

Veröffentlicht ist die Reise im jetzt erschienenen „me & more“-Katalog 2013/2014, den Studiosus speziell auf die Bedürfnisse von Singles und Alleinreisenden zugeschnitten hat. Neben Vietnam ist auch die Algarve neu im Programm, das mehr als 40 Reisen weltweit umfasst. Besonderes Augenmerk bei der Planung legt Studiosus auf gute Einzelzimmer sowie ein ausgewogenes Reiseprogramm mit Freiraum für eigene Aktivitäten und vorbereiteten „Extratouren“. Internet: www.studiosus.com/meandmore

Preisbeispiel Vietnam

Die 15-tägige Vietnamreise aus dem „me & more“-Katalog führt von Hanoi bis Saigon. Im Reisepreis ab 3870 Euro pro Person im Einzelzimmer ist ein umfangreiches Leistungspaket mit Linienflug ab/bis Frankfurt, Bahnreise 1. Klasse zum/vom Abflugsort von jedem Bahnhof in Deutschland, Österreich und der Schweiz, Inlandsflügen, Rundreise, Halbpension und speziell qualifizierter Studiosus-Reiseleitung enthalten. Direkter Link zur Reise: www.studiosus.com/reisen/2013/ST/5228. Weitere Informationen gibt es in Reisebüros oder im Studiosus Service-Center unter 00800 – 2401 2401 (gebührenfrei aus D, A und CH).

Pressekontakt

Dr. Frano Ilić, Pressesprecher der Unternehmensgruppe

Telefon: +49-89-50060-505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Pressemitteilung, 24. Oktober 2012
(circa 1.770 Zeichen)

Katalognews: „CityLights“

Mehr von der Metropole erleben – mit Studiosus

Big Ben, Westminster Abbey und Tower Bridge sind Klassiker, die auf keiner Londonreise fehlen dürfen. Die neue „CityLights“-Reise von Studiosus bietet aber vieles mehr. Zum Beispiel die Meisterwerke der Malerei in der National Gallery und genügend freie Zeit etwa für einen High Tea im Ritz. Mehr von der Metropole heißt es auch in Istanbul. Auf dem Programm der neuen Reise an den Bosphorus steht neben Topkapi-Palast und Hagia Sophia auch der Besuch des Sonntagsmarkts im Künstlerviertel Ortaköy. Außerdem ist der Besuch einer Musikschule vorgesehen, in der benachteiligte Kinder und Jugendliche kostenlos unterrichtet werden.

Beide Städtereisen sind nur zwei von rund 30 Reisen, die Studiosus in seinem jetzt erschienenen „CityLights“-Katalog 2013/2014 anbietet. Darin sind Kurztrips nach Paris und Rom ebenso zu finden wie Städtereisen nach Moskau und New York. Die Angebote zeichnen sich durch ihr durchdachtes Besichtigungsprogramm, die qualifizierte Studiosus-Reiseleitung und ein umfassendes Leistungspaket aus. Internet: www.studiosus.com/citylights

Preisbeispiel Istanbul

Die siebentägige Reise nach Istanbul wird von März bis Oktober zu elf Terminen angeboten. Mit Flug, Bahnreise 1. Klasse zum/vom Abflugsort von jedem Bahnhof in Deutschland, Österreich und der Schweiz, Transfers, Stadtrundfahrt und Übernachtungen im luxuriösen Hilton Hotel kostet sie ab 1445 Euro pro Person im Doppelzimmer. Inbegriffen sind zudem ein Farewell-Dinner und die speziell qualifizierte Studiosus-Reiseleitung. Direkter Link zur Reise: www.studiosus.com/reisen/2013/ST/0381. Weitere Informationen gibt es in Reisebüros oder im Studiosus Service-Center unter 00800 – 2401 2401 (gebührenfrei aus D, A und CH).

Pressekontakt

Dr. Frano Ilić, Pressesprecher der Unternehmensgruppe

Telefon: +49-89-50060-505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Pressemitteilung, 24. Oktober 2012
(circa 1.744 Zeichen)

Katalognews: kultimer

Zum Winterfestival der Nomaden in die Mongolei

Die Winter der Mongolei sind eisig – aber auch einmalig: Studiosus-Gäste erleben das Eisfestival am Khövsgöl-See mit Eisschnelllauf- und Geschicklichkeitswettkämpfen, das Adlerfestival der Kasachen und das Kamelfest in der Wüste Gobi auf der neuen Reise „Mongolei – Winterfestival der Nomaden“. Diese ist ein besonderes Highlight im jetzt erschienenen kultimer-Katalog. Darin hat Studiosus mehr als 40 neue Events und Kulturtrips veröffentlicht. Diese führen beispielsweise zu den Osterfestspielen nach Salzburg, zur Blütenpracht an die Cote d’Azur oder zu Trüffeln und Wein in die spanischen Provinzen Kastilien und Rioja. Die Veranstaltungen werden jeweils um ein passendes Rahmenprogramm mit Studiosus-Reiseleitung ergänzt. Internet: www.kultimer.com

Preisbeispiel „Mongolei – Winterfestival der Nomaden“

Studiosus-Gäste erleben die Mongolei hautnah: Auf der kultimer-Reise zu den großen Winterfestivals der Nomaden übernachten sie in gemütlichen Jurten und Gästehäusern bei Familien. Außerdem kosten sie das landestypische Barbecue mit Chuuschuur (gefüllten Teigtaschen). Und in einer Kaschmir-Manufaktur lernen sie, wie Ziegenwolle ganz fein gemacht wird. Die 15-tägige Reise kostet mit Flügen und Übernachtungen ab 3795 Euro pro Person im Doppelzimmer. Im Leistungspaket sind zudem die Rundreise, Transfers, Bahnreise 1. Klasse zum/vom Abflugsort von jedem Bahnhof in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie die speziell qualifizierte Studiosus-Reiseleitung enthalten. Direkter Link zur Reise: www.studiosus.com/reisen/2013/ST/55M1. Weitere Informationen gibt es in Reisebüros oder im Studiosus Service-Center unter 00800 – 2401 2401 (gebührenfrei aus D, A und CH).

Pressekontakt

Dr. Frano Ilić, Pressesprecher der Unternehmensgruppe

Telefon: +49-89-50060-505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Saison 2013/2014 Neue Reisen im Überblick

Katalog „Westliche Mittelmeerländer“

		Dauer	Preis ab	ab Seite
Venetien Höhepunkte	PreisWert-Studienreise	8 Tage	1360 Euro	32
Mailand – Florenz – Genua per Bahn von Ort zu Ort	Studienreise	11 Tage	2395 Euro	44
Toskana – Umbrien mit dem Mietwagen oder dem eigenen Auto erfahren	Studienreise	13 Tage	1890 Euro	50
Toskana kulinarisch erleben	Studienreise	9 Tage	1945 Euro	66
Neapel – Palermo im Königreich beider Sizilien	Studienreise	11 Tage	2195 Euro	98
Sardinien mit Muße	ServicePlus-Studienreise	11 Tage	2195 Euro	116
Äolische Inseln aktiv erleben	WanderStudienreise	9 Tage	1790 Euro	134
Andalusien ohne Kofferpacken	Studienreise	8 Tage	1495 Euro	170
Spanien – Portugal die Iberische Halbinsel im Komfortbus	Studienreise	21 Tage	3995 Euro	186
Balearen im Quartett	Studienreise	12 Tage	2495 Euro	208
Portugal die Höhepunkte mit Santiago	KlassikStudienreise	12 Tage	2095 Euro	238
Tunesien mit Muße	ServicePlus-Studienreise	8 Tage	1295 Euro	280

Katalog „Östliche Mittelmeerländer“

		Dauer	Preis ab	ab Seite
Kroatien mit Muße erleben	ServicePlus-Studienreise	8 Tage	1745 Euro	18
Türkei von Istanbul nach Kappadokien	KlassikStudienreise	15 Tage	1995 Euro	120

Israel zwischen Golan und Negevüste	WanderStudienreise	13 Tage	2545 Euro	148
Ägypten von alten und neuen Pharaonen	KlassikStudienreise	11 Tage	2395 Euro	170

Katalog „Mittel-, Nord- und Osteuropa“

		Dauer	Preis ab	ab Seite
Paris Stadt der Künste	KlassikStudienreise	8 Tage	1685 Euro	18
Provence Kunststätten im Süden Frankreichs	KlassikStudienreise	9 Tage	2145 Euro	56
Flandern Höhepunkte	PreisWert-Studienreise	7 Tage	890 Euro	62
London Highlights von Tower bis Hampton Court	KlassikStudienreise	7 Tage	1760 Euro	78
Südengland Impressionen von Dorset bis Kent	Studienreise	10 Tage	1695 Euro	82
England zwischen Mittelalter und Moderne	KlassikStudienreise	9 Tage	2195 Euro	94
Kanalinseln Jersey und Guernsey	Studienreise	8 Tage	2065 Euro	98
Irland Impressionen	PreisWert-Studienreise	11 Tage	1695 Euro	126
Skandinavien im Komfortbus zum Nordkap	Studienreise	21 Tage	4750 Euro	156
Polen – Masuren mit dem Mietwagen oder dem eigenen Auto Erfahren	Studienreise	13 Tage	2195 Euro	198
Warschau – Krakau – Breslau per Bahn von Ort zu Ort	Studienreise	9 Tage	1295 Euro	214
Baltikum mit Flair	Studienreise	11 Tage	2395 Euro	234
Ural an der Grenze Europas	Studienreise	10 Tage	2685 Euro	264
Krim aktiv erleben	WanderStudienreise	8 Tage	1895 Euro	280

Katalog „Fernreisen Asien und Australien“

		Dauer	Preis ab	ab Seite
Metropolen am Golf Doha, Abu Dhabi, Dubai	Studienreise	9 Tage	2695 Euro	22
Armenien – Georgien Klöster und Kultur im Kaukasus	KlassikStudienreise	12 Tage	2445 Euro	38
Usbekistan Impressionen erleben	Studienreise	10 Tage	1850 Euro	48
Kirgisistan – China Seidenstraße	Studienreise	17 Tage	3950 Euro	62
Kirgisistan zu den Nomaden des Tianshans	NaturStudienreise	14 Tage	2790 Euro	64
Indien mit der Bahn erleben	Studienreise	17 Tage	3490 Euro	98
Südindien – Sri Lanka mit Muße erleben	ServicePlus-Studienreise	17 Tage	3990 Euro	111
Sikkim – Bangladesch vom Himalaya in die Sundarbans	Studienreise	16 Tage	4190 Euro	118
Himalaya Spiti – Lahaul – Kinnaur	ExpeditionsStudienreise	18 Tage	3190 Euro	128
Birma die Große Birmareise	KlassikStudienreise	19 Tage	4250 Euro	155
Birma mit Muße	ServicePlus-Studienreise	16 Tage	4750 Euro	158
Thailand mit Muße	ServicePlus-Studienreise	15 Tage	3450 Euro	160
Südvietnam und Kambodscha	PreisWert-Studienreise	15 Tage	3090 Euro	168
Südostasien Malaysia, Brunei und Indonesien	Studienreise	22 Tage	5590 Euro	206
Papua-Neuguinea Naturparadies hautnah	ExpeditionsStudienreise	13 Tage	8390 Euro	209
Innere Mongolei Grasland und Wüsten Nordchinas	NaturStudienreise	18 Tage	4190 Euro	228
China mit der Bahn	Studienreise	19 Tage	3890 Euro	235
Korea – Taiwan Hochkulturen Ostasiens	Studienreise	17 Tage	4650 Euro	256

Katalog „Fernreisen Afrika und Amerika“

		Dauer	Preis ab	ab Seite
Kanadas Westen Impressionen	PreisWert-Studienreise	13 Tage	2895 Euro	16
Costa Rica – Nicaragua auf Schritt und Tritt	WanderStudienreise	17 Tage	4690 Euro	82
Karibik die Großen Antillen	Studienreise	18 Tage	5490 Euro	85
Bolivien ins Herz Südamerikas	Studienreise	19 Tage	4790 Euro	117
Südamerika mit Osterinsel	Studienreise	20 Tage	6590 Euro	156
Südafrika mit Flair	Studienreise	20 Tage	4995 Euro	191
Simbabwe mit Viktoriafällen und Chobepark	NaturStudienreise	16 Tage	4795 Euro	216
Kamerun afrikanisches Mosaik	Studienreise	16 Tage	3995 Euro	244

Katalog „FamilienStudienreisen“

Studiosus für die ganze Familie

	Dauer	Preis Erw. ab	Preis Kind ab	ab Seite
Marokko orientalische Märchenreise	8 Tage	2086 Euro	759 Euro	22
Indien ins farbenfrohe Rajasthan	15 Tage	3617 Euro	1477 Euro	26

Katalog „me & more“

Urlaub für Singles und Alleinreisende

	Dauer	Preis im EZ ab	ab Seite
Algarve	8 Tage	1425 Euro	34
Menorca	8 Tage	1545 Euro	44
Vietnam	15 Tage	3870 Euro	62

Katalog „CityLights“
Städtereisen individuell und der Gruppe

	Dauer	Preis ab	ab Seite
Istanbul 7 Tage	7 Tage	1445 Euro	26
London 6 Tage	6 Tage	1345 Euro	30

Bildmaterial und weitere Infos

Bildmaterial

Eine Auswahl an druckfähigem Bildmaterial haben wir für Sie unter www.studiosus.com/presse/pressebilder zum Download zusammengestellt. Darüber hinaus finden Sie im Pressebereich von Studiosus druckfähiges Bildmaterial direkt bei den jeweiligen Pressemitteilungen.

Pressemappe

Die vorliegende Pressemappe steht Ihnen als PDF ab dem 25. Oktober 2012 im Pressebereich von Studiosus unter www.studiosus.com/publikationen zur Verfügung.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilić, Pressesprecher der Unternehmensgruppe

Telefon: +49-89-50060-505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Über die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Die hohe Qualität der Programme, hervorragende Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Studienreisen hat Studiosus auch attraktive studienreisenahe Angebote, wie zum Beispiel Eventreisen, Reisen für Singles und Städtereisen, im Programm. Im Jahr 2012 reisten 97.400 Gäste in mehr als 100 Länder weltweit mit der Unternehmensgruppe Studiosus, zu der auch die im günstigeren Rundreisesegment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo gehört. Der Umsatz betrug im gleichen Zeitraum 232.633.000 Euro. Am Firmensitz in München sind derzeit 310 Mitarbeiter beschäftigt, davon 25 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 600 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Familienunternehmen 1954. Internet: www.studiosus.com